

2022 年度  
永泰县商务局部门决算

# 目录

第一部分 部门概况 .....	1
一、部门主要职责 .....	1
二、部门基本情况 .....	7
三、部门主要工作总结 .....	7
第二部分 2022 年度部门决算表 .....	12
一、收入支出决算总表 .....	12
二、收入决算表 .....	14
三、支出决算表 .....	19
四、财政拨款收入支出决算总表 .....	23
五、一般公共预算财政拨款支出决算表 .....	26
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表 .....	28
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表 .....	31
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表 .....	32
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表 .....	33
第三部分 2022 年度部门决算情况说明 .....	34
一、收入支出决算总体情况说明 .....	34
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明 .....	35
三、一般公共预算拨款支出决算情况说明 .....	35
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明 .....	38
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明 .....	38
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明 .....	38
七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明 .....	39
八、预算绩效情况说明 .....	40
九、其他重要事项说明 .....	41
第四部分 名词解释 .....	43
第五部分 附件 .....	45
一、《项目支出绩效自评表》 .....	45
二、《项目支出绩效评价报告》 .....	193

# 第一部分 部门概况

## 一、部门主要职责

(一) 贯彻执行国家、省、市工业和信息化发展战略、法律法规和政策；拟订并组织实施新型工业化、信息化的战略、规划、计划及政策措施，推进现代产业体系建设，指导、监督、检查执行情况；参与拟订全县国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划。

(二) 负责监测分析全县工业运行态势；拟订并组织实施工业、信息化运行调控目标、政策和措施；协调解决工业和信息化运行中的有关问题；建立并组织实施重点行业、重点企业、重点产品运行调度机制和经济运行应急调度机制；组织实施全县重点支农产品、重要工业品、重要生产原材料等的调控方案；建立工业企业服务机制。

(三) 按规定负责管理工业和信息化领域投资项目；指导、协调我县工业企业与央企、省企、市企、外资企业合作；参与拟订产业集群建设发展意见和政策措施；指导、协调全县工业产业园区建设。

(四) 负责协调全县电网运行与调度管理；协调电力等能源的应急保障工作。负责节能监督管理工作；组织协调、监督管理循环经济发展工作；组织协调自愿性清洁生产促进工作；配合指导全县资源综合开发和合理利用。

（五）负责原材料工业、装备工业、消费品工业、电子信息工业、软件和信息服务业等行业管理工作，组织实施行业技术规范、标准、行业准入和产业政策；指导行业质量和品牌工作；协调解决行业运行发展中的重大问题；负责传统工艺美术行业管理，依法负责农药生产的监督管理；依法管理稀土资源综合开发和合理利用。负责拟订并组织实施企业技术创新的政策措施，指导引进技术装备的消化创新；承担指导协调企业技术创新公共服务平台建设的有关工作；指导和推动产学研联合，组织实施重大产业示范工程。负责指导全县信息产业发展；统筹规划、协调工业化和信息化深度融合工作，依法承担信息系统工程建设的监督管理。

（六）负责指导和服务工贸中小企业（含乡镇企业）；牵头拟订促进工贸领域中小企业发展的政策措施，引导和支持企业提升经营管理水平；指导推动企业信用体系建设。

（七）组织开展县际政府间横向经济技术协作活动；指导协调县际、县内企业的经济技术协作；承担县政府有关对口支援工作。

（八）贯彻执行国家、省、市有关商贸服务业的法律法规和产业政策，起草并组织实施我县有关商贸服务业的规范性文件及政策；拟订并组织实施全县商贸服务业规划、计划；指导协调服务业发展。

（九）负责实施流通体制改革并提出建议；牵头拟订并组织实施现代物流产业发展战略和规划，负责推进流通产业结构调整 and

连锁经营、物流配送等现代流通方式的发展。拟订并组织实施我县电子商务发展规划和促进政策，建立电子商务政策扶持管理服务和公共服务体系；完善跨部门电子商务工作协作机制，拓展电子商务应用，推动电子商务示范体系建设。

（十）负责监测分析市场运行态势和重要商品的供求状况，并发布相关信息；负责建立健全生活必需品市场应急管理机制；负责组织实施主要生活消费品、应急商品和生产资料市场调控；负责培育发展城乡市场，指导协调商贸网点建设。

（十一）负责指导“菜篮子”商品流通和副食品基地建设和管理工作；负责安排专项用于蔬菜、副食品基地财政补贴资金的使用，调控灾后、淡季、节日市场运行。

（十二）负责成品油流通、再生资源的监督管理；承担有关商贸民生服务行业管理工作。

（十三）负责协调全县整顿和规范市场经济秩序和社会信用体系建设工作，推动商务领域信用建设。

（十四）负责组织协调有关部门做好支前工作，承担县国防动员委员会支前办公室的具体工作。

（十五）负责执行进出口商品、加工贸易管理办法和进出口商品、技术目录，参与拟订我县促进外贸增长方式转变的办法措施；贯彻执行对外技术贸易、进出口管制以及鼓励技术和成套设备出口的政策；推进我县进出口贸易标准化体系建设，依法监督技术引进、设备出口、国家限制出口技术对外贸易有关的知识产权工

作。

（十六）会同有关部门拟订我县服务贸易发展规划并开展相关工作，推动服务外包平台建设。

（十七）指导、管理外商投资工作，参与起草利用外资的中长期发展规划；依法对外商投资企业设立及变更进行备案管理或审核转报；依法监督外商投资企业执行有关法律法规、规章等情况并协调解决有关问题；组织或参与重大外资项目的协调，负责外商投资有关统计工作。

（十八）负责对外经济合作工作；依法管理和监督境外投资、对外承包工程、对外劳务合作等活动；依法维护境外劳务人员的权益，协助处置境外劳务纠纷和突发事件；协助做好多双边援助和对外援助工作。

（十九）承办县委、县政府交办的其他事项。

（二十）职能转变

1. 将承担的畜禽屠宰监督管理的职责划入县农业农村局。
2. 将所属的县生猪定点屠宰管理站划归县农业农村局管理。
3. 增加设立行政审批科。
4. 增加设立服务业发展科。

5. 将承担的指导融资担保体系建设和融资性担保机构、小额贷款机构管理，依法承担典当、拍卖行业的监督管理的职责划入县金融办。

6. 取消酒类经营备案登记及酒类流通监督管理工作。

7. 将县食品安全工作办公室划归县市场监管局。

8. 将牵头打击侵权和假冒伪劣商品职责划给县市场监督管理局。

9. 将组织实施应急储备物资收储、轮换和日常管理职责划给县发展和改革局。

10. 将应对气候变化职责划给市派出的永泰生态环境局。

11. 将药品配送管理相关职责划给市派出的永泰医疗保障局。

12. 加强内贸工作，推动内外贸融合发展，做好市场运行和商品供求状况监测；深化流通体制改革，大力发展现代流通，推进统一的市场监管，建设法治化营商环境，促进统一开放、竞争有序的现代市场体系的建立和完善。

13. 加强外资工作，统筹外资、外贸、外经发展，深化多双边和区域次区域经贸合作，推动对内对外开放相互促进、引进来和走出去更好结合，维护公平的对外经济贸易秩序，为区域经济发展和企业开拓国际市场提供良好服务。

14. 加强电子商务工作，创新适应电子商务快速发展的管理体制，建立电子商务政策扶持和监督管理服务体系，完善跨部门电子商务工作协作机制，拓展电子商务应用。

#### （二十一）有关职责分工

1. 节能减排的职责分工。县商务局承担县节约能源工作领导小组办公室的日常工作，负责有关综合协调和节能方面的工作，监督指导工业企业节能工作；县发展和改革局负责应对气候变化

对经济社会影响方面的工作；县环境保护局负责污染减排工作；县住房和城乡建设局负责民用建筑节能工作。

2. 动漫和网络游戏管理的职责分工。县商务局负责动漫和网络游戏管理及相关产业规划、产业基地、项目建设、产品交易等工作,扶持动漫产业的发展；县广播电影电视局负责对影视动漫和网络视听中的动漫节目进行管理；县科技文体局负责动漫（不含影视动漫和网络视听中的动漫节目）、网络游戏的市场监管。

3. 能源管理的职责分工。县发展和改革局负责研究拟订全县能源发展战略、规划、布局和政策措施及相关体制改革建议，衔接平衡能源行业规划与行业政策，审核、转报、安排能源重大项目，协调能源重大项目建设和前期工作；县住房和城乡建设局负责城市燃气的监督管理；县商务局负责监测分析能源生产、使用情况，提出近期能源综合调控目标，衔接能源生产和供需平衡，协调解决能源运行中的重大问题，协调电力（装机5万千瓦以上）生产和有序供电的监督管理，负责成品油市场经营的监督管理。

4. 水电站生产运行管理的职责分工。县水利局负责组织、指导全县水库、水电站大坝的安全监管，负责水电站汛期调度运用计划的审批；县商务局负责水电站的并网运行和年度发电量调控计划与管理；县水利局、县商务局要加强联系和沟通，建立健全协调配合机制，督促水电站大坝管理单位认真落实安全管理规定，共同做好水电站的安全运行和度汛的监督管理工作。



## 二、部门基本情况

从决算单位构成看，永泰县商务局部门包括 10 个机关行政处（科）室及 2 个下属单位，其中：列入 2022 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
永泰县商务局	行政单位	19
永泰县商务局综合行政执法大队	全额拨款事业单位	3
永泰县服务业发展中心	全额拨款事业单位	7

## 三、部门主要工作总结

2022 年，永泰县商务局单位主要任务是：统筹抓好疫情防控和工贸经济发展。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）主要经济韧性十足。2022 年，面对复杂的疫情防控形势，实现 1-12 月工业固投完成 24.3 亿元，比增 38.3%；规上工业产值完成 57.3 亿元，比增-33.2 %；实际利用外资完成 1500 万美元，完成总任务的 99%；进出口贸易总额完成 25.8 亿元，比增 21.5%；社零总额完成 36.75 亿元，比增-14.7%；三产增加值完成 108.1 亿元，比增-2.2%。

（二）推动工业制造转型升级。顺利推动新之源蜂蜜产业园、国泰酒业、友通惠科等重点项目开工建设；保障抽水蓄能电站、网驿智能制造产业园等在建重点项目建设进度，华尔锦三期，三连新园区、晨明塑编技改、美尔奇纺织技改等项目全线投产；抽水蓄能项目三台机组已并网发电。推进绿色食品产业园企业顺利

入驻；福祥食品已完成车间改造并正式投；大世界橄榄、立日友肉松等企业车间改造项目有序推进，有望年底投产运行。推动友通惠科、新之源、国泰酒业、岁金产业园等9个重点项目入库纳统，新增在库项目总投资20亿元，有效扩大工业投资总量。稳步推进金泰纺织技改、绿色食品产业园、晟源纺织等项目入库前期工作，充实工业固投后劲，工业固投完成情况持续排名前列。

（三）提升战新和高技产业规模。发挥中海创自动化、厚德节能科技等战略性新兴产业引领作用，打造我县新兴产业集群，截止12月，规模以上战略性新兴产业企业11家共完成产值14.8亿元，同比下降11.1%，高于全县规上工业产值比增22个百分点，产值占规模以上工业总产值的25.8%；规模以上高技术产业企业3家共完成产值8.2亿元，同比下降10.6%，高于全县规上工业产值比增22.6个百分点，产值占规模以上工业总产值的14.3%。

（四）持续激发消费活力。五一期间，联合商超、酒店、美食街、家居广场等商家，开展“惠聚永泰·乐购有福”系列促销活动，带动消费增长约1000万元；7月30日在欧乐堡酒店举办旅游电商嘉年华专项活动，线上开展网红带货直播超5000多人关注，近10万次点赞；8月26日-28日联合闽辉超市举办“乐购永泰好物共享”专场促销活动，带动营业额80余万元。11月开展樟城中心市场专场促销，全年带动消费约3000万。

（五）持续激发消费活力。五一期间，联合商超、酒店、美食街、家居广场等商家，开展“惠聚永泰·乐购有福”系列促销活动，带动消费增长约1000万元；7月30日在欧乐堡酒店举办旅游

电商嘉年华专项活动，线上开展网红带货直播超 5000 多人关注，近 10 万次点赞；8 月 26 日-28 日联合闽辉超市举办“乐购永泰好物共享”专场促销活动，带动营业额 80 余万元。11 月开展樟城中心市场专场促销，全年带动消费约 3000 万。

（六）推动电商产业发展。国家级电商产业园装修工程项目已竣工验收，电商公共服务中心累计有 28 家企业先后入驻。县乡村三级物流配送体系建设工作持续推进中，县级物流仓储配送中心大楼已完成建设。成立抖音电商直播基地，举办第一届永泰乡村网红大赛，总计完成培训约 2 万人次。组织做好电商企业奖补的宣传和申报，预计兑现奖励 110 万元；通过“农 e 邮”平台，降低农产品寄递物流成本，实现农产品首重一元通全国，全年寄递“农 e 邮”快递平台已完成寄件 67.8 万件，已节约物流成本约 586 万元。

（七）着力推动服务业项目建设。组织嵩口镇申报获评省级商务特色镇，2022 年 7 月获评，补助 200 万元打造乡镇商贸中心、改造商贸特色街和开展产促销活动等。积极参与县域经济建设，制定《永泰县关于加强县域商业体系建设实施方案》，部署县域商业体系建设总体目标及年度分解任务，厘清县域商业建设项目清单。于 2022 年 9 月列入支持市县名单，分配 2022 年县域商业补助资金 430 万元。聘请第三方公司规划设计《火车站周边业态提升工作方案》，着力构建休闲、亲子、美食、购物等多要素为一体的永泰火车站商圈，打造永泰新名片；推动美食街改造提升，并于 2022 年 8 月 16 日通过市商务局考评验收；推进嵩口供销新

社和三洋文化宫两个大众茶馆作为第二批试点项目；推荐香米拉温泉酒店和兰亭大酒楼等 2 家企业申报第二批意愿创建“闽菜馆”企业，其中兰亭大酒楼 2022 年 9 月 14 日已通过市商务局初步验收；组织樟树板社区参加 2022 年第二批一刻钟便民生活圈建设；组织明灿蔬菜专业合作社、雨兰农业专业合作社申报 2023 年度短期叶类菜基地建设扶持项目；联系有资质企业申报 2023-2024 年度福州市级直控城市副食品基地等。

（八）常抓不懈疫情防控。根据县疫情防控指挥部部署，重点做好 3 月份梧桐封控区管控人员近 3000 人物资保障工作；成立 6 个督导组督导全县商超酒店、农贸市场、餐饮、酒店和密闭生产车间等 1300 多家行业从业人员 7400 余人按核酸检测频次要求落实核酸检测，其中进口冷链核酸检测工作名列全市第二名，受市里通报表扬；牵头开展无疫企业创建，指导企业落实闭环管理，督促全县工贸企业落实常态化疫情防控工作。

（九）推动人才工作建设。会同县人才办开展全县人才摸底工作，积极与符合条件的人才对接，指导申报材料填写，共推荐两名优秀人才申报。挖掘“领军团队”申报潜力企业，向爱普科技，中海创自动化等企业宣传“领军团队”政策，了解企业申报存在的困难和问题。通过微信电话全覆盖，积极走访重点企业，配合开展“好年华+聚福州”等人才招聘活动，摸底企业人才需求，鼓励企业利用“榕智汇”平台，发布招聘信息，引才落樟。配合县人才办拟起草《关于支持产业科技创新人才队伍建设的九条措施》，加强人才政策扶持。

（十）企业服务精准发力。深入贯彻落实“千名干部进千企”专项行动，走访服务企业 150 多家次，协调解决康特捷、邦洛服装等 16 家企业物流保障、厂房搬迁、贷款融资等问题 58 个，推动解决新之源、国泰酒业等项目杆线迁移、协调勘探场地等建设问题 6 个。牵头制定《永泰县扶持工业企业发展的十条措施》等政策文件，总计下达并兑现省市资金 957 万元。推荐金泰纺织、三连制衣、利尼尔等 5 家企业列入重点产业链供应链白名单，推荐金泰纺织技改、三连制衣技改项目列入省级重点技改项目，恒爵制衣技改、美尔奇技改等列入市级技改基金目录，协助企业争取政策扶持。组织金泰、华尔锦、三连等 9 家企业申请纺织服装专项纾困贷 1.2 亿元，解决企业资金周转困难问题。

## 第二部分 2022 年度部门决算表

### 一、收入支出决算总表

#### 收入支出决算总表

公开 01 表  
单位：万元

部门：永泰县商务局

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	9899.96	一、一般公共服务支出	455.49
二、政府性基金预算财政拨款收入	1.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
八、其他收入	29.15	八、社会保障和就业支出	50.20
	0.00	九、卫生健康支出	1227.86
	0.00	十、节能环保支出	30.21
	0.00	十一、城乡社区支出	1.00
	0.00	十二、农林水支出	124.00
	0.00	十三、交通运输支出	0.00
	0.00	十四、资源勘探工业信息等支出	212.90
	0.00	十五、商业服务业等支出	7771.43

	0.00	十六、金融支出	0.00
	0.00	十七、援助其他地区支出	0.00
	0.00	十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
	0.00	十九、住房保障支出	27.87
	0.00	二十、粮油物资储备支出	0.00
	0.00	二十一、国有资本经营预算支出	0.00
	0.00	二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
	0.00	二十三、其他支出	15.00
	0.00	二十四、债务还本支出	0.00
	0.00	二十五、债务付息支出	0.00
	0.00	二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	9930.11	本年支出合计	9915.96
使用非财政拨款结余	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	0.00	年末结转和结余	14.15
	0.00		0.00
总计	9930.11	总计	9930.11

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差

## 二、收入决算表

### 收入决算表

公开 02 表

单位：万元

部门：永泰县商务局

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称							
合计		9930.11	9900.96	0.00	0.00	0.00	0.00	29.15
201	一般公共服务支出	455.49	455.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20113	商贸事务	455.49	455.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011301	行政运行	362.00	362.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011308	招商引资	9.78	9.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011350	事业运行	77.86	77.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011399	其他商贸事务支出	5.85	5.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	50.21	50.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



20805	行政事业单位养老支出	44.49	44.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	29.66	29.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	14.83	14.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	2.90	2.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080899	其他优抚支出	2.90	2.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20828	退役军人管理事务	2.82	2.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2082804	拥军优属	2.82	2.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	1227.85	1227.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21004	公共卫生	1203.38	1203.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2100410	突发公共卫生事件应急处理	1203.38	1203.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	24.47	24.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	11.19	11.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	3.83	3.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

2101103	公务员医疗补助	9.45	9.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
211	节能环保支出	30.21	30.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21110	能源节约利用	30.21	30.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2111001	能源节约利用	30.21	30.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
212	城乡社区支出	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2120801	征地和拆迁补偿支出	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
213	农林水支出	124.00	124.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21303	水利	8.00	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2130399	其他水利支出	8.00	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21305	巩固脱贫衔接乡村振兴	116.00	116.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2130599	其他巩固脱贫衔接乡村振兴支出	116.00	116.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

215	资源勘探工业信息等支出	212.90	212.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21508	支持中小企业发展和管理支出	139.30	139.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2150805	中小企业发展专项	139.30	139.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21599	其他资源勘探工业信息等支出	73.60	73.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2159904	技术改造支出	68.60	68.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2159999	其他资源勘探工业信息等支出	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	7771.43	7771.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21602	商业流通事务	1207.10	1207.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	1207.10	1207.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21606	涉外发展服务支出	1395.13	1395.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160699	其他涉外发展服务支出	1395.13	1395.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21699	其他商业服务业等支出	5169.20	5169.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2169999	其他商业服务业等支出	5169.20	5169.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

221	住房保障支出	27.87	27.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	27.87	27.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	22.53	22.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	5.34	5.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	29.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29.15
22999	其他支出	29.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29.15
2299999	其他支出	29.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29.15

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

### 三、支出决算表

## 支出决算表

公开 03 表

单位：万元

部门：永泰县商务局

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
合计		9915.96	554.60	9361.37	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	455.49	439.86	15.63	0.00	0.00	0.00
20113	商贸事务	455.49	439.86	15.63	0.00	0.00	0.00
2011301	行政运行	362.00	362.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011308	招商引资	9.78	0.00	9.78	0.00	0.00	0.00
2011350	事业运行	77.86	77.86	0.00	0.00	0.00	0.00
2011399	其他商贸事务支出	5.85	0.00	5.85	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	50.21	47.39	2.82	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	44.49	44.49	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	29.66	29.66	0.00	0.00	0.00	0.00

2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	14.83	14.83	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	2.90	2.90	0.00	0.00	0.00	0.00
2080899	其他优抚支出	2.90	2.90	0.00	0.00	0.00	0.00
20828	退役军人管理事务	2.82	0.00	2.82	0.00	0.00	0.00
2082804	拥军优属	2.82	0.00	2.82	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	1227.85	24.47	1203.38	0.00	0.00	0.00
21004	公共卫生	1203.38	0.00	1203.38	0.00	0.00	0.00
2100410	突发公共卫生事件应急处理	1203.38	0.00	1203.38	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	24.47	24.47	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	11.19	11.19	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	3.83	3.83	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	9.45	9.45	0.00	0.00	0.00	0.00
211	节能环保支出	30.21	0.00	30.21	0.00	0.00	0.00
21110	能源节约利用	30.21	0.00	30.21	0.00	0.00	0.00
2111001	能源节约利用	30.21	0.00	30.21	0.00	0.00	0.00
212	城乡社区支出	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00

212080 1	征地和拆迁补偿支出	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00
213	农林水支出	124.00	0.00	124.00	0.00	0.00	0.00
21303	水利	8.00	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00
213039 9	其他水利支出	8.00	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00
21305	巩固脱贫衔接乡村振兴	116.00	0.00	116.00	0.00	0.00	0.00
213059 9	其他巩固脱贫衔接乡村振兴支出	116.00	0.00	116.00	0.00	0.00	0.00
215	资源勘探工业信息等支出	212.90	0.00	212.90	0.00	0.00	0.00
21508	支持中小企业发展和管理支出	139.30	0.00	139.30	0.00	0.00	0.00
215080 5	中小企业发展专项	139.30	0.00	139.30	0.00	0.00	0.00
21599	其他资源勘探工业信息等支出	73.60	0.00	73.60	0.00	0.00	0.00
215990 4	技术改造支出	68.60	0.00	68.60	0.00	0.00	0.00
215999 9	其他资源勘探工业信息等支出	5.00	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	7771.43	0.00	7771.43	0.00	0.00	0.00
21602	商业流通事务	1207.10	0.00	1207.10	0.00	0.00	0.00
216029 9	其他商业流通事务支出	1207.10	0.00	1207.10	0.00	0.00	0.00
21606	涉外发展服务支出	1395.13	0.00	1395.13	0.00	0.00	0.00
216069	其他涉外发展服务支出	1395.13	0.00	1395.13	0.00	0.00	0.00

9							
21699	其他商业服务业等支出	5169.20	0.00	5169.20	0.00	0.00	0.00
216999 9	其他商业服务业等支出	5169.20	0.00	5169.20	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	27.87	27.87	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	27.87	27.87	0.00	0.00	0.00	0.00
221020 1	住房公积金	22.53	22.53	0.00	0.00	0.00	0.00
221020 2	提租补贴	5.34	5.34	0.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	15.00	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22999	其他支出	15.00	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00
229999 9	其他支出	15.00	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。



#### 四、财政拨款收入支出决算总表

### 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：万元

部门：永泰县商务局

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营预算 财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	9899.96	一、一般公共服务支出	455.49	455.49	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	1.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	八、社会保障和就业支出	50.20	50.20	0.00	0.00
	0.00	九、卫生健康支出	1227.86	1227.86	0.00	0.00
	0.00	十、节能环保支出	30.21	30.21	0.00	0.00
	0.00	十一、城乡社区支出	1.00	0.00	1.00	0.00

	0.00	十二、农林水支出	124.00	124.00	0.00	0.00
	0.00	十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	十四、资源勘探工业信息等支出	212.90	212.90	0.00	0.00
	0.00	十五、商业服务业等支出	7771.43	7771.43	0.00	0.00
	0.00	十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	十九、住房保障支出	27.87	27.87	0.00	0.00
	0.00	二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	9900.96	本年支出合计	9900.96	9899.96	1.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	0.00	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00
政府性基金预算财政拨款	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00
国有资本经营预算财政拨款	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00

总计	9900.96	总计	9900.96	9899.96	1.00	0.00
----	---------	----	---------	---------	------	------

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况

## 五、一般公共预算财政拨款支出决算表

### 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：永泰县商务局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	合计	9899.96	539.60	9360.37
201	一般公共服务支出	455.49	439.86	15.63
20113	商贸事务	455.49	439.86	15.63
2011301	行政运行	362.00	362.00	0.00
2011308	招商引资	9.78	0.00	9.78
2011350	事业运行	77.86	77.86	0.00
2011399	其他商贸事务支出	5.85	0.00	5.85
208	社会保障和就业支出	50.21	47.39	2.82
20805	行政事业单位养老支出	44.49	44.49	0.00
2080505	机关事业单位基本养 老保险缴费支出	29.66	29.66	0.00
2080506	机关事业单位职业年 金缴费支出	14.83	14.83	0.00
20808	抚恤	2.90	2.90	0.00
2080899	其他优抚支出	2.90	2.90	0.00
20828	退役军人管理事务	2.82	0.00	2.82
2082804	拥军优属	2.82	0.00	2.82
210	卫生健康支出	1227.85	24.47	1203.38
21004	公共卫生	1203.38	0.00	1203.38
2100410	突发公共卫生事件应 急处理	1203.38	0.00	1203.38
21011	行政事业单位医疗	24.47	24.47	0.00
2101101	行政单位医疗	11.19	11.19	0.00
2101102	事业单位医疗	3.83	3.83	0.00
2101103	公务员医疗补助	9.45	9.45	0.00

211	节能环保支出	30.21	0.00	30.21
21110	能源节约利用	30.21	0.00	30.21
2111001	能源节约利用	30.21	0.00	30.21
213	农林水支出	124.00	0.00	124.00
21303	水利	8.00	0.00	8.00
2130399	其他水利支出	8.00	0.00	8.00
21305	巩固脱贫衔接乡村振兴	116.00	0.00	116.00
2130599	其他巩固脱贫衔接乡村振兴支出	116.00	0.00	116.00
215	资源勘探工业信息等支出	212.90	0.00	212.90
21508	支持中小企业发展和管理支出	139.30	0.00	139.30
2150805	中小企业发展专项	139.30	0.00	139.30
21599	其他资源勘探工业信息等支出	73.60	0.00	73.60
2159904	技术改造支出	68.60	0.00	68.60
2159999	其他资源勘探工业信息等支出	5.00	0.00	5.00
216	商业服务业等支出	7771.43	0.00	7771.43
21602	商业流通事务	1207.10	0.00	1207.10
2160299	其他商业流通事务支出	1207.10	0.00	1207.10
21606	涉外发展服务支出	1395.13	0.00	1395.13
2160699	其他涉外发展服务支出	1395.13	0.00	1395.13
21699	其他商业服务业等支出	5169.20	0.00	5169.20
2169999	其他商业服务业等支出	5169.20	0.00	5169.20
221	住房保障支出	27.87	27.87	0.00
22102	住房改革支出	27.87	27.87	0.00
2210201	住房公积金	22.53	22.53	0.00
2210202	提租补贴	5.34	5.34	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

### 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表  
单位：万元

部门：永泰县商务局

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	474.65	302	商品和服务支出	62.05	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	181.82	30201	办公费	3.44	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	102.73	30202	印刷费	0.00	310	资本性支出	0.00
30103	奖金	70.80	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	0.05	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	34.22	30206	电费	2.21	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	15.33	30207	邮电费	0.00	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗	16.02	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购	0.00

	保险缴费						置更新	
30111	公务员医疗补助缴费	9.45	30209	物业管理费	2.39	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.50	30211	差旅费	0.00	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	28.57	30212	因公出国(境)费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修(护)费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	15.21	30214	租赁费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	2.90	30215	会议费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	1.48	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职(役)费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	2.90	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	35.02	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	2.25	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	31205	利息补贴	0.00

30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31299	其他对企业补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	5.00	399	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
		0.00	30299	其他商品和服务支出	10.20	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
		0.00	307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
		0.00	30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
		0.00	30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		477.55	公用经费合计					62.05

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。



## 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

### 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：永泰县商务局

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	1.48
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	1.48

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

## 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

### 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08

表

部门：永泰县商务局

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
合计	合计	0.00	1.00	1.00	0.00	1.00	0.00
212	城乡社区支出	0.00	1.00	1.00	0.00	1.00	0.00
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	0.00	1.00	1.00	0.00	1.00	0.00
2120801	征地和拆迁补偿支出	0.00	1.00	1.00	0.00	1.00	0.00

注：1.本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

## 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

### 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：永泰县商务局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		0.00	0.00	0.00
		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 本单位 2022 使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出

## 第三部分 2022 年度部门决算情况说明

### 一、收入支出决算总体情况说明

#### (一) 收入支出决算总体情况说明

2022 年度本部门收入总计 9930.11 万元，支出总计 9930.11 万元，与上年决算数相比，各增加 1684.68 万元，增长 20.43%，主要是：项目增多。

#### (二) 收入决算情况说明

2022年度收入9930.11万元，比上年决算数增加2320.58万元，增长30.50%，

具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入9899.96万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入1.00万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入29.15万元。

#### (三) 支出决算情况说明

2022 年度 9915.96 万元，比上年决算数增加 1670.53 万元，增长 20.26%，具体情况如下：

1. 基本支出 554.60 万元。其中，人员支出 477.55 万元，

公用支出 62.05 万元。

2. 项目支出 9361.37 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

## 二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收入总计 9900.96 万元，支出总计 9900.96 万元，与上年决算数相比，各增加 1655.53 万元，增长 20.08%，主要是：项目增多。

## 三、一般公共预算拨款支出决算情况说明

2022 年一般公共预算拨款支出，增加 1674.53 万元，增长 20.36%，具体情况如下（按项级科目分类统计）：

（一）2011301-行政运行 362.00 万元，较上年决算数增加 8.69 万元，增长 2.46%。主要原因：人员经费增加。

（二）2011308-招商引资 9.78 万元，较上年决算数减少 318.50 万元，下降 97.02%。主要原因：招商工作经费减少。

（三）2011350-事业运行 77.86 万元，较上年决算数减少 8.71 万元，下降 10.06%。主要原因：人员及其工资、奖金变动，造成该科目增加。

（四）2011399-其他商贸事务支出 5.85 万元，较上年决算数减少 78.12 万元，下降 93.03%。主要原因：受疫情影响，其他商贸事务支出减少。

（五）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 29.66

万元，较上年决算数增加 1.28 万元，增长 4.51%。主要原因：基本养老保险缴费基数上调。

（六）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 14.83 万元，较上年决算数增加 0.64 万元，增长 4.51%。主要原因：职业年金缴费基数上调。

（七）2080899-其他优抚支出 2.90 万元，较上年决算数增加 0.14 万元，增长 5.07%。主要原因：标准调整。

（八）2082804-拥军优属 2.82 万元，较上年决算数减少 3.29 万元，下降 53.85%。主要原因：慰问物资采购费减少。

（九）2100410-突发公共卫生事件应急处理 1203.38 万元，较上年决算数增加 614.13 万元，增长 104.22%。主要原因：科目调整，本年该科目增加疫情防控支出等。

（一十）2101101-行政单位医疗 11.19 万元，较上年决算数增加 0.63 万元，增长 5.97%。主要原因：人员变动，造成该科目增加。

（一十一）2101102-事业单位医疗 3.83 万元，较上年决算数增加 0.04 万元，增长 1.06%。主要原因：人员变动，造成该科目增加。

（一十二）2101103-公务员医疗补助 9.45 万元，较上年决算数增加 0.26 万元，增长 2.83%。主要原因：标准调整。

（一十三）2111001-能源节约利用 30.21 万元，较上年决算数减少 10.51 万元，下降 25.81%。主要原因：企业节能淘汰落后产能专项资金减少。

(一十四) 2130399-其他水利支出 8.00 万元，较上年决算数增加 8.00 万元。主要原因：相关专项资金增加。

(一十五) 2130599-其他巩固脱贫衔接乡村振兴支出 116.00 万元，较上年决算数减少 28.98 万元，下降 19.99%。主要原因：专项资金减少。

(一十六) 2150805-中小企业发展专项 139.30 万元，较上年决算数增加 8.72 万元，增长 6.68%。主要原因：基本与上年持平。

(一十七) 2159904-技术改造支出 68.60 万元，较上年决算数增加 68.60 万元。主要原因：相关专项资金增加。

(一十八) 2159999-其他资源勘探工业信息等支出 5.00 万元，较上年决算数减少 2590.21 万元，下降 99.81%。主要原因：相关企业高质量发展资金减少。

(一十九) 2160299-其他商业流通事务支出 1207.10 万元，较上年决算数增加 463.28 万元，增长 62.28%。主要原因：增加相关专项资金。

(二十) 2160699-其他涉外发展服务支出 1395.13 万元，较上年决算数增加 1071.96 万元，增长 331.70%。主要原因：对外贸企业扶持力度加大。

(二十一) 2169999-其他商业服务业等支出 5169.20 万元，较上年决算数增加 2634.00 万元，增长 103.90%。主要原因：2022 年新增预算安排省级商务发展资金在此科目列支。

(二十二) 2210201-住房公积金 22.53 万元，较上年决算数

增加 22.53 万元。主要原因：本年度新增加科目，用于行政、事业人员住房公积金支出。

（二十三）2210202-提租补贴 5.34 万元，较上年决算数增加 5.34 万元。主要原因：本年度新增新增加科目，用于行政、事业人员提租补贴支出。

#### **四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明**

2022 年年度政府性基金支出，减少 19.00 万元，下降 95.00%，具体情况如下（按项级科目分类统计）：

（一）2120801-征地和拆迁补偿支出 1.00 万元，较上年决算数增加 1.00 万元。主要原因：城市建设支出减少。

#### **五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明**

2022 年年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0 万元，与上年决算数持平。

注：本单位 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出

#### **六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明**

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 539.60 万元，其中：

（一）人员经费 477.55 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴



费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费62.05万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

## 七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2022年度一般公共预算拨款“三公”经费支出1.48万元，完成全年预算数的98.67%；减少7.08万元，下降82.71%。主要原因是：接待费支出减少。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出0.00万元，与全年预算的0万元持平；较上年增加0.0万元，与上年决算数持平。全年安排本单位组织的出国团组0个，参加其他单位出国团组0个；全年因公出国（境）累计0人次。主要是：无因公出国（境）支出。

(二) 公务用车购置及运行费支出 0.00 万元，与全年预算的 0 万元持平；较上年减少 3.5 万元，下降 100.00%。其中：

1. 公务用车购置费支出 0.00 万元，与全年预算的 0 万元持平；较上年增加 0.0 万元，与上年决算数持平。2022 年公务用车购置 0 辆，主要是：无购置公务用车。

2. 公务用车运行费支出 0.00 万元，与全年预算的 0 万元持平；较上年减少 3.5 万元，下降 100.00%。主要是无公务用车运行支出。截至 2022 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 1 辆。

(三) 公务接待费支出 1.48 万元，完成全年预算数的 54.81%；较上年减少 3.58 万元，下降 70.75%。主要是严格控制公务接待支出。累计接待 30 批次、165 人次。

## 八、预算绩效情况说明

1. 根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2022 年度 68 个项目实施单位自评，分别是新冠肺炎疫情防控物资保障经费、2020 年外贸出口奖励金（第二批）等项目，涉及财政拨款资金共计 10035.20 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件）

2. 对 1 个项目实施部门评价，是福建字节跳动科技有限公司 2020 年度引领永泰数字产业发展奖补资金项目，涉及财政拨款资金共计 4900.00 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 1 个、0 个、0 个、0 个。（《项

目支出绩效评价报告》详见附件)

## 九、其他重要事项说明

### (一) 机关运行经费

2022 年度机关运行经费支出 62.05 万元，比上年决算数下降 54.53%，主要原因是：机关运行经费支出减少。

注：没有机关运行经费的部门请说明“本部门为事业单位没有机关运行经费”。

### (二) 政府采购情况

本单位 2022 年度政府采购支出总额 2.90 万元，其中：政府采购货物支出 2.90 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 0.00 万元。授予中小企业合同金额 2.90 万元，占政府采购支出总额的 100.00%，其中：授予小微企业合同金额 2.90 万元，占授予中小企业合同金额的 100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0.00%。

注：1. 没有政府采购支出的部门请说明“本部门 2022 年度没有政府采购支出”。

### (三) 国有资产占用使用情况

截至 2022 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0

辆，其他用车主要是无其他用车；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

## 第四部分 名词解释

**一、财政拨款收入：**指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

**二、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**三、经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**四、其他收入：**指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

**五、使用非财政拨款结余：**指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

**六、年初结转和结余：**指单位以前年度尚未完成、结转至本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**七、结余分配：**指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

**八、年末结转和结余：**指单位按有关规定结转至下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**九、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**十、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**十一、经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**十二、“三公”经费：**纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**十三、机关运行经费：**为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

## 第五部分 附件

### 一、《项目支出绩效自评表》

#### 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		2019 年度新增入库大个体奖补经费							
主管部门		经贸科	实施单 位	永泰县商 务局					
项目概况		2019 年度新增入库大个体奖补经费							
主要成效		及时兑现新增纳统奖补，提振经营生产热情。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全 年 执 行 数	分 值	执 行 率 (%)	得 分		
	年度资金总额	0.00	66.00	66 .0 0	10	100. 00	10		
	其中：当年财政拨款	0.00	66.00	66 .0 0	—	100. 00			
	其他资金	0.00	0.00	0. 00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0. 00	—	0.00			
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	完成大个体新增入库目标								
绩效 指标	一级指标	二级指 标	三级指标		年度 指标 值	实 际 完	指 标 分	自 评 得	偏 差 原

					成 值	值	分	因 分 析 及 改 进 措 施
	产出指标	数量指标	2020 年完成新增大 个体入库数量	$\geq 7$ 家	10	1 5	1 5	
		质量指标	按国家统计报表制度 要求及时报送统计报 表	$\geq$ 80%	10 0	1 5	1 5	
		时效指标	绩效目标完成率	$\geq$ 80%	10 0	1 0	1 0	
		成本指标	资金下达率	$\geq$ 90%	10 0	1 0	1 0	
	效益指标	经济效益 指标	2020 年度新增大个 体增速	$\geq$ 10%	24 .4 4	3 0	3 0	
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	奖补对象满意度	$\geq$ 90%	10 0	1 0	1 0		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S $\geq$ 90)							
问题与建议 (每条问题 和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题			改进建议			



# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达 2022 年第二批“菜篮子”工程建设专项资金（蔬菜基地管理费、管理员工资等）						
主管部门		经贸科	实施单位		永泰县商务局			
项目概况		下达 2022 年第二批“菜篮子”工程建设专项资金，用于蔬菜基地管理、支付管理员工资等						
主要成效		保障我县蔬菜基地稳定运行，保障市场蔬菜供应链。						
项目 资金 ( 万元 )		年 初 预 算 数	全 年 预 算 数	全 年 执 行 数	分 值	执 行 率 (%)	得 分	
	年度资金总额	0. 00	16. 40	0.00	10	0.00	0	
	其中：当 年财政 拨款	0. 00	16. 40	0.00	—	0.00		
	其他资 金	0. 00	0.0 0	0.00	—	0.00		
	上年结 转资金	0. 00	0.0 0	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	用于蔬菜基地管理 4.6 万元、蔬菜管理员工资及奖金 8.4 万元、购买蔬菜检测设备及试剂 1.1 万元、菜农培训 2.3 万元							
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标	年 度 指 标 值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	产	数	聘请蔬	≥12 人	0	15	0	存在问题：2022 年

出 指 标	量 指 标	菜安全 生产管 理员数 量					第二批“菜篮子”工程建设专项资金 16.4 万元未在 2022 年底前支付。措施：2022 年第二批“菜篮子”工程建设专项资金 16.4 万元于 2023 年市商务局考核完成后下达”
	质 量 指 标	资金结 算准确 率	$\geq 80\%$	0	15	0	存在问题：2022 年第二批“菜篮子”工程建设专项资金 16.4 万元未在 2022 年底前支付。措施：2022 年第二批“菜篮子”工程建设专项资金 16.4 万元于 2023 年市商务局考核完成后下达”
	时 效 指 标	绩效目 标完成 率	$\geq 90\%$	0	10	0	存在问题：2022 年第二批“菜篮子”工程建设专项资金 16.4 万元未在 2022 年底前支付。措施：2022 年第二批“菜篮子”工程建设专项资金 16.4 万元于 2023 年市商务局考核完成后下达”
	成 本 指 标	资金下 达率	$\geq 90\%$	0	10	0	存在问题：2022 年第二批“菜篮子”工程建设专项资金 16.4 万元未在 2022 年底前支付。措施：2022 年第二

								批“菜篮子“工程建设专项资金16.4万元于2023年市商务局考核完成后下达”
	效益指标	可持续影响指标	蔬菜基地管理覆盖面积	$\geq 16000$ 亩	0	30	0	存在问题：2022年第二批“菜篮子“工程建设专项资金16.4万元未在2022年底前支付。措施：2022年第二批“菜篮子“工程建设专项资金16.4万元于2023年市商务局考核完成后下达”
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	$\geq 90\%$	0	10	0	存在问题：2022年第二批“菜篮子“工程建设专项资金16.4万元未在2022年底前支付。措施：2022年第二批“菜篮子“工程建设专项资金16.4万元于2023年市商务局考核完成后下达”
总分值、评价总分 (S)							0	
评价等级	差 (60>S)							
问题与建议(每条问题和建议不少于30个字)	问题类型	存在问题			改进建议			
	其他问题	存在问题：2022年第二批“菜篮子“工程建设专项资金16.4万元未在2022年底前支付。措施：2022年第二批“菜篮子“工程建设专项资金16.4万元于2023年市商务局考核完成后下			存在问题：2022年第二批“菜篮子“工程建设专项资金16.4万元未在2022年底前支付。措施：2022年第二批“菜篮子“工程建设专项资金16.4万元于2023年市商务局考核完成后下			

		达”	达”
	目标完 成问题	存在问题：2022年第二批“菜篮子”工程建设专项资金16.4万元未在2022年底前支付。措施：2022年第二批“菜篮子”工程建设专项资金16.4万元于2023年市商务局考核完成后下达”	存在问题：2022年第二批“菜篮子”工程建设专项资金16.4万元未在2022年底前支付。措施：2022年第二批“菜篮子”工程建设专项资金16.4万元于2023年市商务局考核完成后下达”

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		2019 年扶持外贸展会类补助县级配套资金						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		2019 年扶持外贸展会类补助县级配套资金。鼓励外贸企业参加重点展洽会等						
主要成效		鼓励外贸企业参加重点展洽会，促进外贸企业高质量发展。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	7.48	7.48	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	7.48	7.48	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2019 年扶持外贸展会类补助县级配套资金。鼓励外贸企业参加重点展洽会等			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

									施
产出指标	数量指标	完成补助企业家数	=3 家	3	12.5	12.5			
	质量指标	奖励标准执行准确率	=100%	100	12.5	12.5			
	时效指标	绩效目标完成率	≥90%	100	12.5	12.5			
	成本指标	资金下达率	≥90%	100	12.5	12.5			
效益指标	可持续影响指标	永泰县 2019 年扶持外贸展会类补助资金企业数	=3 家	3	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	=100%	100	10	10			
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级	优 (S≥90)								
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议			

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		2020 年外贸出口奖励金（第二批）						
主管部门		经贸科	实施 单位	永泰县商 务局				
项目概况		2020 年外贸出口奖励金（第二批）						
主要成效		7、推动外贸出口发展						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	200.00	200.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	200.00	200.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	推动我县外贸出口发展			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改

									进 措 施
	产出指标	数量指 标	奖励执行企业数量	$\geq 1$ 家	3	1 2 · 5	1 2 · 5		
		质量指 标	按企业与我局签订的出口 扶持协议奖励执行标准准 确率	$\geq$ 100%	1 0 0	1 2 · 5	1 2 · 5		
		时效指 标	绩效目标完成率	$\geq 80\%$	1 0 0	1 2 · 5	1 2 · 5		
		成本指 标	奖励资金执行率	$\geq 90\%$	1 0 0	1 2 · 5	1 2 · 5		
	效益指标	经济效 益指标	2020 年省外货源出口额	$\geq 1.4$ 亿美 元	1 · 4	3 0 0	3 0 0		
	满意度指 标	服务对 象满意 度指标	服务对象满意度	$\geq 90\%$	1 0 0	1 0 0	1 0 0		
	总分值、评价总分 (S)							100	
评价等级		优 (S $\geq 90$ )							
问题与建议 (每条问 题和建议不少于 30 个 字)		问题类型		存在问题			改进建议		



# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		2020 年外贸出口奖励金（第三批）						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		2020 年外贸出口奖励金（第三批），促进我县外贸出口稳定增长						
主要成效		鼓励外贸企业参加展会，促进外贸企业高质量发展						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	77.82	77.82	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	77.82	77.82	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	促进我县外贸出口稳定增长，缓解企业出口资金紧张			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成拨付企业家数	≥3 家	3	12.5	12.5	

		质量指标	资金发放合 规率	$\geq 95\%$	100	12. 5	12. 5		
		时效指标	绩效目标完 成率	$\geq 90\%$	100	12. 5	12. 5		
		成本指标	资金下达率	$\geq 90\%$	100	12. 5	12. 5		
	效益指标	可持续影 响指标	完成省外货 源出口企业 数	$\geq 3$ 家	3	30	30		
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	服务对象满 意度	$=100\%$	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 ( $S \geq 90$ )							
问题与建议 (每条问题 和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		2021 年省外货源出口奖励资金						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		2021 年省外货源出口奖励资金，鼓励外贸企业开展出口工作						
主要成效		12、鼓励外贸企业出口工作，推进外贸高质量发展						
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全 年 预 算 数	全 年 执 行 数	分 值	执 行 率 (%)	得 分	
	年度资金总额	0.00	68. 75	68.7 5	10	100.00	1 0	
	其中：当年财政拨款	0.00	68. 75	68.7 5	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.0 0	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.0 0	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	鼓励外贸企业开展出口工作，支持组织省外货源出口			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施

									施
	产出指标	数量指标	扶持单位 数	=4 家	4	12. 5	12. 5		
		质量指标	资金发放 合规率	≥90%	100	12. 5	12. 5		
		时效指标	绩效目标 完成率	≥90%	100	12. 5	12. 5		
		成本指标	扶持资金 下达率	≥90%	100	12. 5	12. 5		
	效益指标	可持续影 响指标	完成外贸 政策宣传	≥1 次	1	30	30		
	满意度指标	服务对象 满意度指 标	企业满意 度	=100%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S ≥ 90)							
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		2021 年外贸出口工作奖励经费						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		2021 年外贸出口奖励金（第一批），用作工作经费，弥补人员经费与办公经费不足。						
主要成效		根据县委县政府部署，认真完成各项工作。						
项目资金(万元)		年初 预算 数	全 年 预 算 数	全 年 执 行 数	分 值	执 行 率 (%)	得 分	
	年度资金总额	0.00	30.00	30.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	30.00	30.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	工作经费，弥补人员经费与办公经费不足			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

									施	
产出指标	数量指标	提升规上工业企业数量	$\geq 1$ 家	3	12.5	12.5				
	质量指标	资金使用合规率	$\geq 90\%$	100	12.5	12.5				
	时效指标	绩效目标完成率	$\geq 95\%$	100	12.5	12.5				
	成本指标	资金下达率	$= 90\%$	100	12.5	12.5				
效益指标	经济效益指标	招商引资数	$\geq 2$ 个	5	30	30				
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	$= 100\%$	100	10	10				
总分值、评价总分 (S)						100				
评价等级		优 ( $S \geq 90$ )								
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议			

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		2021 年重点工业企业运行监测信息联络员补助经费						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		2021 年重点工业企业运行监测信息联络员补助经费，扶持我县工业经济发展						
主要成效		2021 年全县 46 家规上工业企业各类报表填报率为 100%，企业运行情况跟踪及时，各部门与企业沟通密切。						
项目 资金 (万 元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分 值	执行率 (%)	得 分	
	年度资金总额	0.00	5.28	5.25	10	99.43	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	5.28	5.25	—	99.43		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	扶持我县工业经济发展，促进工业企业技术创新，转型升级。			已完成				
绩效 指标	一级指 标	二级指 标	三级指标	年度指标值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	产出指标	数量指 标	补助人数	≥30 人	46	12 .5	12. 5	

		质量指标	资金发放合规率	$\geq 90\%$	100	12.5	12.5	
		时效指标	绩效目标完成率	$\geq 90\%$	100	12.5	12.5	
		成本指标	资金下达率	$\geq 90\%$	100	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	企业财务报表填报率	$\geq 80\%$	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	补助企业满意度	$= 100\%$	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S $\geq 90$ )							
问题与建议 (每条问题和建议不少于30个字)	问题类型		存在问题				改进建议	



# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		2022 年 1-9 月外贸出口补助资金						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		2022 年 9 月外贸出口工作经费，提升我县外贸出口比增水平						
主要成效		提升我县外贸出口比增水平，促进跨境电商产业发展						
项目 资金 ( 万元 )		年 初 预 算 数	全 年 预 算 数	全 年 执 行 数	分 值	执 行 率 (%)	得 分	
	年度资金总额	0.00	65.00	0.00	10	0.00	0	
	其中:当年财政拨款	0.00	65.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年 度 总 体 目 标	预期目标			实际完成情况				
	提升我县外贸出口比增水平			已完成				
绩 效 指 标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标	年 度 指 标 值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	效 益 指 标	经 济 效 益	2022 年 1-9 月 外 贸 出 口 增 长	$\geq 10\%$	0	30	0	2022 年 9 月份，我县贸易公司未开展省外跨境电

	指标	率					商出口业务，未产生补助资金。
	满意度指标	服务对象满意度	$\geq 90\%$	0	10	0	2022年9月份，我县贸易公司未开展省外跨境电商出口业务，未产生补助资金。
产出指标	数量指标	拨付企业家数	$\geq 1$ 家	0	12.5	0	2022年9月份，我县贸易公司未开展省外跨境电商出口业务，未产生补助资金。
	质量指标	资金发放合规率	$\geq 90\%$	0	12.5	0	2022年9月份，我县贸易公司未开展省外跨境电商出口业务，未产生补助资金。
	时效指标	资金及时发放率	$\geq 90\%$	0	12.5	0	2022年9月份，我县贸易公司未开展省外跨境电商出口业务，未产生补助资金。
	成本指标	资金使用率	$\geq 90\%$	0	12.5	0	2022年9月份，我县贸易公司未开展省外跨境电商出口业务，

								未产生补助资金。
总分值、评价总分 (S)						0		
评价等级	差 (60>S)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题				改进建议		
	资金管理问题	未完成的原因：2022 年 9 月份，我县贸易公司未开展省外跨境电商出口业务，未产生补助资金。				下一步将支持重点贸易公司开展省外跨境电商业务。通过积极宣传省市外贸惠企政策，动员实力较强、实施跨境电商模式较好的贸易公司开展出口业务，拉动外贸出口增长。		
	目标完成问题	未完成的原因：2022 年 9 月份，我县贸易公司未开展省外跨境电商出口业务，未产生补助资金。				下一步将支持重点贸易公司开展省外跨境电商业务。通过积极宣传省市外贸惠企政策，动员实力较强、实施跨境电商模式较好的贸易公司开展出口业务，拉动外贸出口增长。		

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		2022 年春节慰问驻榕部队物资采购经费						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		2022 年春节慰问驻榕部队物资采购经费，做好物资准备并及时配送到位						
主要成效		及时完成慰问物资准备工作。						
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全 年 预 算 数	全年 执行 数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	2.8 2	2.82	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	2.8 2	2.82	—	100.05		
	其他资金	0.00	0.0 0	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.0 0	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为驻榕部队购买猪羊等物资进行春节慰问			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指 标	三级指 标	年度指 标值	实际 完成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施

									施
	产出指标	数量指标	物资采购的品种数	=4 种	4	15	15		
		质量指标	资金发放合规率	≥90%	100	15	15		
		时效指标	绩效目标完成率	≥90%	100	10	10		
		成本指标	资金下达率	≥90%	100	10	10		
	效益指标	社会效益指标	春节慰问情况	≥95%	100	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		补充购买新冠肺炎疫情 281 个核酸采样台全员三轮检测和交通临时检测点应急物资经费						
主管部门		经贸科	实施单位		永泰县商务局			
项目概况		补充购买新冠肺炎疫情 281 个核酸采样台三轮检测和交通临时检测点应急物资经费						
主要成效		按照省市疫情防控工作方案及我县实际乡镇人口数量配比相应的检测台及物资，补足我县全员三轮核酸检测，并为交通临时检测点提供应急物资。						
项目 资金 (万 元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分 值	执行率 (%)	得 分	
	年度资金总额	0.00	108.00	104.99	10	97.21	10	
	其中：当年财 政拨款	0.00	108.00	104.99	—	97.21		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为疫情防控提供应急物资			已完成				
绩效 指标	一级指 标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	产出指 标	数量 指标	交通临时检测 点数量	=8 个	8	12. 5	12.5	

	质量指标	281 个采样台 补充物资可供 全员核酸量	$\geq 90\%$	100	12.5	12.5	
	时效指标	资金按规定用 途使用率	$\geq 80\%$	100	12.5	12.5	
	成本指标	绩效目标完成 率	$\geq 80\%$	100	12.5	12.5	
	效益指标	社会效益指标	满足全县全员 核酸三轮需求	$=100\%$	100	30	30
	满意度指标	服务对象满意度 指标	疫情防控需求 满意度	$=100\%$	100	10	10
总分值、评价总分 (S)						100	
评价等级	优 ( $S \geq 90$ )						
问题与建议 (每 条问题和建议 不少于 30 个字)	问题类型	存在问题				改进建议	

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		补充新冠肺炎疫情 7 支突击采样队部分应急物资采购经费						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		补充新冠肺炎疫情 7 支突击采样队部分应急物资采购经费						
主要成效		为我县 7 支流动突击采样队提供应急物资						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	4.00	3.96	10	99.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	4.00	3.96	—	99.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为新冠肺炎疫情 7 支突击采样队部分提供应急物资采购			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进



									措施
	产出指标	数量指标	采购一次性防护用品数量	$\geq 80$ 件	120	12.5	12.5		
		质量指标	突击采样队物资提供及时率	$\geq 80\%$	100	12.5	12.5		
		时效指标	绩效目标完成率	$\geq 80\%$	100	12.5	12.5		
		成本指标	资金按规定用途使用率	$\geq 90\%$	100	12.5	12.5		
	效益指标	社会效益指标	疫情控制率	$\geq 90\%$	100	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	$\geq 90\%$	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S $\geq 90$ )							
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		补充新冠肺炎疫情 281 个核酸采样台全员三轮检测应急物资采购经费						
主管部门		经贸科	实施单位		永泰县商务局			
项目概况		补充新冠肺炎疫情 281 个核酸采样台全员三轮检测应急物资采购经费						
主要成效		按照省市疫情防控工作方案及我县实际乡镇人口数量配比相应的检测台及物资，满足我县全员三轮核酸检测，及时有效提供物资。						
项目 资金 (万元)		年初预 算数	全 年 预 算 数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得 分	
	年度资金总额	0.00	220 .00	216.46	10	98.39	10	
	其中：当年财 政拨款	0.00	220 .00	216.46	—	98.39		
	其他资金	0.00	0.0 0	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.0 0	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为新冠肺炎疫情 281 个核酸采样台全员三轮检测应急物资提供采购经费			已完成				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标 值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏 差 原 因 分 析 及 改

									进 措 施
产出指 标	数量 指标	完成全员 核酸检测 数量	$\geq 1$ 次	3	15	15			
	质量 指标	核酸采样 台物资提 供及时率	$\geq 80\%$	100	15	15			
	时效 指标	绩效目标 完成率	$\geq 80\%$	83	10	10			
	成本 指标	资金按规 定用途使 用率	$\geq 90\%$	100	10	10			
效益指 标	社会 效益 指标	疫情控制 率	$\geq 90\%$	100	30	30			
满意度 指标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象 满意度	$\geq 90\%$	100	10	10			
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级	优 (S $\geq 90$ )								
问题与建议 (每 条问题和建议不 少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议			

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		单位往来资金项目支出						
主管部门		经贸科	实施单 位	永泰县商务 局				
项目概况		年终结转结余						
主要成效		该项目加快了电子商务进农村综合示范县电商发展。						
项目资金 (万元)		年初预算 数	全年预 算数	全 年 执 行 数	分 值	执行率 (%)	得 分	
	年度资金总额	21.25	21.25	16. 30	10	76.71	1 0	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.0 0	—	0.00		
	其他资金	21.25	21.25	16. 30	—	76.70		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.0 0	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	电子商务进农村综合示范县电商加快发展			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指 标	三级指标	年度 指标 值	实际 完成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进

									措施
	产出指标	数量指标	农村网络零售额同比增速	$\geq 5\%$	11	15	15		
		质量指标	形成全链条标准化的农产品品种数量	$\geq 2$ 种	2	15	15		
		时效指标	资金发放合规率	$\geq 90\%$	100	10	10		
		成本指标	预算下达率	$\geq 90\%$	100	10	10		
	效益指标	经济效益指标	县域农产品网络零售额同比增速	$\geq 10\%$	15	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	$\geq 90\%$	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 ( $S \geq 90$ )							
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		电商产业园电商广告牌项目质保金						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		电商产业园电商广告牌项目质保金						
主要成效		该项目用于电商产业园电商广告牌项目质保金开支，增加相关企业收益。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	0.60	0.60	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.60	0.60	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	用于电商产业园电商广告牌项目质保金开支			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成支付次数	=1 次	1	15	15	
		质量指标	电商产业园电	≥95%	100	15	15	

		标	商广告牌使用情况						
		时效指标	绩效目标完成率	$\geq 90\%$	100	10	10		
		成本指标	资金下达率	$\geq 90\%$	100	10	10		
	效益指标	经济效益指标	增加相关企业经济效益	=0.6万元	0.6	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	=100%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)							100		
评价等级		优 (S $\geq 90$ )							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		垫付外贸出口奖励金						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		2021 年外贸出口奖励金，做好外贸出口工作						
主要成效		做好外贸出口工作，缓解企业资金压力						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	300.00	300.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	300.00	300.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	做好外贸出口工作，缓解企业资金压力			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进



									措施	
	产出指标	数量指标	完成扶持企业 家数	$\geq 2$ 家	2	12 .5	12 .5			
		质量指标	资金发放合规 率	$\geq 90\%$	1 0 0	12 .5	12 .5			
		时效指标	绩效目标完成 率	$\geq 90\%$	1 0 0	12 .5	12 .5			
		成本指标	资金下达率	$\geq 95\%$	1 0 0	12 .5	12 .5			
	效益指标	可持续影 响指标	完成跨境电商 出口企业数	$\geq 2$ 家	2	30	30			
	满意度指标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意 度	$=100\%$	1 0 0	10	10			
总分值、评价总分 (S)						100				
评价等级		优 (S $\geq 90$ )								
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题				改进建议		

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		服务外包发展奖励资金						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		服务外包发展奖励资金						
主要成效		鼓励企业做大做强，体现我县服务外包水平。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	2.50	2.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	2.50	2.50	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	服务外包执行金额增量及增速达标，完成服务外包发展指数绩效考核							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进

									措施
	产出指标	数量指标	服务外包执行金额增量	$\geq$ 1000 万元	19 55	15	15		
		质量指标	服务外包执行金额增速	$\geq$ 25%	64 .2	15	15		
		时效指标	绩效目标完成率	$\geq$ 80%	10 0	10	10		
		成本指标	预算完成率	$\geq$ 90%	10 0	10	10		
	效益指标	经济效益指标	服务外包发展指数绩效考核目标值	$\geq$ 8.75 %	8. 75	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	$\geq$ 90%	10 0	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级	优 (S $\geq$ 90)								
问题与建议(每条问题和 建议不少于 30 个字)	问题类型			存在问题			改进建议		

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		福建益医医药服务产业园发展扶持补助资金						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		福建益医医药服务产业园发展扶持补助资金						
主要成效		按照规定对益医企业及时下达奖励资金，鼓励企业发展。						
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算 数	全年 执行 数	分 值	执行率 (%)	得 分	
	年度资金总额	0.00	357. 00	357. 00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	357. 00	357. 00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	福建益医医药服务产业园项目财政奖励金的下达			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指 标	三级指标	年度指 标值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	产出指标	数量指标	纳税总额	≥1000 万元	78 2	10	7.8 2	纳 税

								总额偏差原因： 受疫情影响，纳税总额受影响。下一步将积极鼓励企业发展，积极纳税
--	--	--	--	--	--	--	--	--

									。
		质量指标	奖补资金发放合规率	$\geq 80\%$	100	15	15		
		时效指标	绩效目标完成率	$\geq 80\%$	80	15	15		
		成本指标	资金按规定用途使用率	$\geq 80\%$	100	10	10		
	效益指标	社会效益指标	企业受益数	$\geq 115$ 个	161	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	$\geq 80\%$	80	10	10		
总分值、评价总分 (S)							97.82		
评价等级		优 (S $\geq 90$ )							
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		福建字节跳动科技有限公司 2020 年度引领永泰数字产业发展奖补资金						
主管部门		经贸科	实施单位		永泰县商务局			
项目概况		兑现福建字节跳动科技有限公司 2020 年度引领永泰数字产业发展奖补资金						
主要成效		字节跳动公司积极引领永泰县突破数字产业发展瓶颈，充分发挥生态环境与永泰特色旅游产业结合优势，极大提升了数字经济发展水平和人民群众幸福指数。						
项目 资金 (万 元)		年初预 算数	全 年 预 算 数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得 分	
	年度资金总 额	0.00	490 0.0 0	4900.00	10	100.00	10	
	其中：当年财 政拨款	0.00	490 0.0 0	4900.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.0 0	0.00	—	0.00		
	上年结转资 金	0.00	0.0 0	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	推动永泰实施互联网与经济社会深度融合，提升永泰数字经济发展水平和人民群众生活幸福指数			已完成				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标 值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏 差 原 因 分 析

									及改进措施
产出指标	数量指标	2020年度主营业务收入	$\geq 60$ 亿	66.3	15	15			
	质量指标	2020年度纳税总额	$\geq 1$ 亿	1.56	15	15			
	时效指标	绩效目标完成率	$\geq 80\%$	100	10	10			
	成本指标	奖补资金下达率	$\geq 100\%$	100	10	10			
效益指标	经济效益指标	按项目落地福州合作协议的约定完成增量	$\geq 80\%$	121	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	$\geq 100\%$	100	10	10			
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级	优 (S $\geq 90$ )								
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议			



# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		工作经费						
主管部门		经贸科	实施单位		永泰县商务局			
项目概况		工作经费，用于党委、支前、节能、蜜饯等工作经费，以及组织经济指标运行、县域内外调研考察、组织经济业务培训、组织企业参加国内外会展、人员工作经费等方面。						
主要成效		根据县委县政府部署，认真完成各项工作。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	26.00	26.00	26.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	26.00	26.00	26.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	强化服务企业，提升经济总量。加强沟通协调，推进重点项目建设。完成招商任务。落实制度建设，实现三产跃升。			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改

									进 措 施
产出 指标	数量 指标	招商引资	$\geq 80\%$	100	12.5	12.5			
	质量 指标	重点工作办 结率	$\geq 80\%$	100	12.5	12.5			
	时效 指标	绩效目标完 成率	$\geq 80\%$	100	12.5	12.5			
	成本 指标	预算完成率	$\geq 90\%$	100	12.5	12.5			
效益 指标	经济 效益 指标	提升规上工 业企业数量	$\geq 1$ 家	3	30	30			
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满 意度	$\geq 90\%$	100	10	10			
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级	优 (S $\geq 90$ )								
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议			

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		豪门 KTV 搬迁补偿费						
主管部门		经贸科	实施 单位	永泰县商 务局				
项目概况		豪门 KTV 搬迁补偿费						
主要成效		豪门 KTV 完成搬迁任务						
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年 预算 数	全 年 执 行 数	分 值	执 行 率 (%)	得 分	
	年度资金总额	0.00	1.00	1. 00	1 0	100.0 0	1 0	
	其中：当年财政拨款	0.00	1.00	1. 00	—	100.0 0		
	其他资金	0.00	0.00	0. 00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0. 00	—	0.00		
年度总体目 标	预期目标			实际完成情况				
	豪门 KTV 完成搬迁任务			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标 值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施

										施
	产出指标	数量指标	完成豪门 KTV 搬离任务	$\geq 100\%$	100	15	15	15	15	
		质量指标	完成搬离	$\geq 100\%$	100	15	15	15	15	
		时效指标	绩效目标完成率	$\geq 80\%$	100	10	10	10	10	
		成本指标	预算完成率	$\geq 100\%$	100	10	10	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	推动项目进度	$\geq 100\%$	100	30	30	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	$\geq 100\%$	100	10	10	10	10	
总分值、评价总分 (S)							100			
评价等级		优 (S $\geq 90$ )								
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议			

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		水电站清理整治相关经费						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		水电站清理整治相关经费						
主要成效		按时完成水电站清理整治，提升河流流域环境						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	8.00	8.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	8.00	8.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按时完成水电站清理整治工作，提升河流流域环境			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进

									措施
	产出指标	数量指标	清理整治水电站数量	$\geq 1$ 家	1	12.5	12.5		
		质量指标	编制核查评估报告	$\geq 1$ 份	1	12.5	12.5		
		时效指标	绩效目标完成率	$\geq 80\%$	100	12.5	12.5		
		成本指标	资金按规定用途使用率	$\geq 80\%$	100	12.5	12.5		
	效益指标	生态效益指标	提升河流流域环境质量	$=100\%$	100	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	$=100\%$	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S $\geq 90$ )							
问题与建议(每条问题和建 议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		提前下达 2021 年中央服务业发展资金						
主管部门		经贸科	实施单 位	永泰县商 务局				
项目概况		年终结转结余						
主要成效		推进了我县电子商务产业发展。						
项目资金 (万元)		年初预算 数	全年预 算数	全 年 执 行 数	分 值	执 行 率(%)	得 分	
	年度资金总额	500.00	500.00	462 .16	1 0	92.43	1 0	
	其中：当年财政拨款	500.00	500.00	462 .16	—	92.43		
	其他资金	0.00	0.00	0.0 0	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.0 0	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	推进我县电子商务产业发展			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标 值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施

													施
	产出指标	数量指标	扶持企业数量	≥9 家	1 5	1 5	1 5	1 5					
		质量指标	农村网络零售额 同比增速	≥3%	1 1	1 5	1 5	1 5					
		时效指标	绩效目标完成率	≥80%	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0					
		成本指标	资金按规定用途 使用率	≥90%	1 0 0	1 0 0	1 0 0	1 0 0					
	效益指标	经济效益 指标	县域农产品网络 零售额同比增速	≥3%	1 5	3 0	3 0	3 0					
	满意度指标	服务对象 满意度指 标	服务对象投诉次 数	=0 次	0	1 0	1 0	1 0					
总分值、评价总分 (S)										100			
评价等级		优 (S≥90)											
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)		问题类型			存在问题				改进建议				



# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	提前下达 2022 年省级县域产业发展专项资金						
主管部门	经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况	提前下达 2022 年省级县域产业发展专项资金，按规定统筹使用，专款专用						
主要成效	工业企业转型升级加快，开拓市场能力不断增强，工业经济进一步发展。						
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行 率(%)	得分
	年度资 金总额	0 · 0 0	173.92	116.00	10	66.70	5
	其中： 当年财 政拨款	0 · 0 0	173.92	116.00	—	66.70	
	其他资 金	0 · 0 0	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结 转资金	0 · 0 0	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	扶持我县工业经济发展，促进工业企业技术创新，转型升级。			已完成			
绩	一	二	三级指	年度指标值	实际完	指	自 偏差原因分析及改进

效 指 标	级 指 标	级 指 标	标		成 值	标 分 值	评 得 分	措 施
	产 出 指 标	数 量 指 标	扶 持 范 围	$\geq 90\%$	100	1 2 · 5	1 2 · 5	
		质 量 指 标	资 金 发 放 合 规 率	$=100\%$	100	1 2 · 5	1 2 · 5	
		时 效 指 标	绩 效 目 标 完 成 率	$\geq 95\%$	80	1 2 · 5	1 0 · 5 3	由于省级资金下达时多数企业仍处在技术改造实施阶段，省市对企业技术创新、转型升级方面的认定结果要到次年年初才会公布。
		成 本 指 标	资 金 下 达 率	$\geq 90\%$	66.7	1 2 · 5	9 · 2 6	已在附件中提供说明：由于省级资金下达时多数企业仍处在技术改造实施阶段，省市对企业技术创新、转型升级方面的认定结果要到次年年初才会公布。
	效 益 指 标	社 会 效 益 指 标	促 进 内 贸 发 展 开 展 活 动 次 数	$\geq 1$ 次	100	3 0	3 0	
满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意	补 助 企 业 满 意 度	$=100\%$	100	1 0	1 0		

		度 指 标						
总分值、评价总分 (S)						89.79		
评价等级	良 (90>S≥80)							
问题与建议(每条问题和建议不少于30个字)	问题类型	存在问题			改进建议			
	目标完成问题	由于省级资金下达时多数企业仍处在技术改造实施阶段,省市对企业技术创新、转型升级方面的认定结果要到次年年初才会公布,申报项目所需的票据、证书等材料要到本年度结束才能完整提供。			我县通过采取“先建后补”的方式,在次年出台县域产业资金申报指南,对我县工业和信息化企业当年在技术改造、技术创新、节能、淘汰落后产能、战略性新兴产业和产业转型升级等方面进行补助。			

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达 2019 年第二批民企对接项目前期工作经费 奖励资金						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		年终结转结余						
主要成效		加大我县对外宣传力度，更好地服务于我县民企 项目招商工作，提升我县工业发展水平。						
项目资金(万元)		年初预 算数	全 年 预 算 数	全 年 执 行 数	分 值	执 行 率 (%)	得 分	
	年度资金总额	5.00	5.0 0	5.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	5.00	5.0 0	5.00	—	100.09		
	其他资金	0.00	0.0 0	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.0 0	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	推进招商工作，积极引进战略性新兴产业项目			已完成				
绩效 指标	一级指 标	二级指 标	三级指标	年度指 标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进

								措施
		数量指标	专场招商活动数	≥1 场	1	12.5	12.5	
	产出指标	质量指标	引进战略性新兴产业项目数	≥1 项	1	12.5	12.5	引进战略性新兴产业：2022年1月17日，与福建高全建材科技有限公司签订合同

									，落地数字永泰产业园。该公司主营业务为铝合金模板，钢框胶合板，外架爬升架及模
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

								板构件的研发、生产、销售和租赁。高全建材是国家级高新技术企业，在环保、节能、
--	--	--	--	--	--	--	--	--

								减排、新型领域研发能力强、产量大、发展速度快，产品配套全，是省内铝合金模板行
--	--	--	--	--	--	--	--	--



									业的 领军企业。 。
		时效指标	绩效目标完成率	≥80%	99.91	12.5	12.5		
		成本指标	资金使用准确率	≥90%	100	12.5	12.5		
	效益指标	可持续影响指标	对接项目开工比例	≥50%	100	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉次数	=0次	0	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达 2019 年扶持外贸展会类补助资金						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		年终结转结余						
主要成效		鼓励外贸企业参加重点展洽会，促进外贸企业高质量发展。						
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年 预算 数	全年 执行 数	分 值	执行率 (%)	得 分	
	年度资金总额	1.87	1.87	1.87	10	100.00	1 0	
	其中：当年财政拨款	1.87	1.87	1.87	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	扶持我县外贸企业发展			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指 标	三级指标	年度指 标值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	产出指标	数量指标	奖励执行企 业数量	≥2 家	2	15	15	
		质量指标	资金发放合	≥90%	100	15	15	

			规率						
		时效指标	绩效目标完成率	$\geq 80\%$	100	10	10		
		成本指标	资金按规定用途使用率	$\geq 90\%$	100	10	10		
	效益指标	可持续影响指标	外贸展会补助获得企业数	$\geq 2$ 家	2	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	$\geq 90\%$	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 ( $S \geq 90$ )							
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达 2020 年“菜篮子”工程建设专项补助资金(第一批)						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		年终结转结余						
主要成效		障我县蔬菜基地稳定运行,保障市场蔬菜供应链。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	1.73	1.73	1.13	10	65.32	10	
	其中:当年财政拨款	1.73	1.73	1.13	—	65.32		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障蔬菜基地稳定运营,保障市场蔬菜供应链			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进

									措施
产出指标	数量指标	聘请蔬菜安全生产管理员人数	$\geq 13$ 人	14	15	15			
	质量指标	资金发放合规率	$\geq 90\%$	100	15	15			
	时效指标	绩效目标完成率	$\geq 80\%$	80	10	10			
	成本指标	资金按规定用途使用率	$\geq 90\%$	100	10	10			
效益指标	可持续影响指标	涉及蔬菜基地面积	$\geq 10000$ 亩	17070	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉次数	=0次	0	10	10			
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级	优 ( $S \geq 90$ )								
问题与建议(每条问题和 建议不少于 30 个字)	问题类型			存在问题			改进建议		

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达 2020 年第三季度支出企业利用信保工具扶持资金						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		年终结转结余						
主要成效		做好全市重点外贸企业监测分析与跟踪服务工作						
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算 数	全年 执行 数	分 值	执行率 (%)	得 分	
	年度资金总额	7.48	7.48	7.48	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	7.48	7.48	7.48	—	99.98		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	扶持外贸企业发展			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标 值	实际 完成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进

									措施
	产出指标	数量指标	奖励执行企业数量	=1 家	1	12.5	12.5		
		质量指标	资金发放合规率	≥90%	100	12.5	12.5		
		时效指标	绩效目标完成率	≥80%	100	12.5	12.5		
		成本指标	资金使用率	≥90%	100	12.5	12.5		
	效益指标	经济效益指标	奖励标准执行准确率	≥90%	100	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	奖补对象满意率	≥90%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议(每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达 2020 年度第一批促进服务业发展专项资金 (统计信息员补助)						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		年终结转结余						
主要成效		鼓励统计员信息员积极寻找新增纳统企业，为我县社零增长提供新增长点						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	6.72	6.72	6.48	10	96.43	10	
	其中：当年财政拨款	6.72	6.72	6.48	—	96.43		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	促进我县服务业发展			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	我县统计信息员人数	≥25人	28	15	15	



		质量指标	资金按规定用途使用率	=100%	100	15	15		
		时效指标	绩效目标完成率	≥80%	96.43	10	10		
		成本指标	补助资金下达率	≥80%	96.43	10	10		
	效益指标	可持续影响指标	新增入库企业（大个体）数据报送次数	≥6次	12	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100	10	10		
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达 2020 年度扶持福州市外贸展会类项目市级 财政奖励资金						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		下达 2020 年度扶持福州市外贸展会类项目市级 财政奖励资金，鼓励外贸企业参加展会等						
主要成效		鼓励外贸企业参加展会，促进外贸企业高质量发展						
项目资金(万元)		年初 预算 数	全 年 预 算 数	全 年 执 行 数	分 值	执 行 率 (%)	得 分	
	年度资金总额	0.00	0.1 4	0.14	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.1 4	0.14	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.0 0	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.0 0	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	鼓励外贸企业参加展会等			已完成				
绩效 指标	一级指 标	二级指 标	三级指标	年度指 标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进

									措施
产出指标	数量指标	完成拨付企业数	=2 家	2	12.5	12.5			
	质量指标	资金发放合规率	≥90%	100	12.5	12.5			
	时效指标	绩效目标完成率	≥95%	100	12.5	12.5			
	成本指标	投入展会工作人员数	≥1 人	1	12.5	12.5			
效益指标	可持续影响指标	完成外贸展会宣传活动	≥1 次	1	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	=100%	100	10	10			
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级	优 (S ≥ 90)								
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议			

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达 2020 年内贸流通统计监测样本企业信息采集费资金						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		下达 2020 年内贸流通统计监测样本企业信息采集费资金						
主要成效		提供我县油米菜面等生活必需品价格变化, 为市政府决策提供基础。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	1.00	1.00	10	100.00	10	
	其中: 当年财政拨款	0.00	1.00	1.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按照上级文件要求报送我县内贸流通统计监测样本企业							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	2020 年我县内贸流通统计监测样	≥2 家	2	15	15	

			本数						
		质量指标	按照报表要求报送	$\geq 70\%$	100	15	15		
		时效指标	绩效目标完成率	$\geq 80\%$	100	10	10		
		成本指标	资金下达率	$\geq 100\%$	100	10	10		
	效益指标	可持续影响指标	在库企业率	$\geq 50\%$	100	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	补助对象满意率	$\geq 90\%$	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S $\geq 90$ )							
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达 2020 年企业提升规模奖励资金						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		下达 2020 年企业提升规模奖励资金						
主要成效		2020 年提升入库规模以上工业企业 4 家，规上工业经济总量进一步扩大						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	120.00	12.00	10	10.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	120.00	12.00	—	10.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	提升我县企业提升规模数量			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	奖励企业执行率	≥90%	100	12.5	12.5	

		质量指标	奖励标准 执行正确 率	$\geq 100\%$	100	12. 5	12. 5			
		时效指标	绩效目标 完成率	$\geq 80\%$	100	12. 5	12. 5			
		成本指标	资金下达 率	$\geq 100\%$	100	12. 5	12. 5			
	效益指标	可持续影 响指标	小升规企 业数	$\geq 2$ 家	4	30	30			
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	奖励对象 满意度	$\geq 90\%$	100	10	10			
总分值、评价总分 (S)							100			
评价等级		优 (S $\geq 90$ )								
问题与建议 (每条问题 和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议			

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达 2020 年省级流通业发展专项资金						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		年终结转结余						
主要成效		开展安全宣传活动，提升民众安全意识						
项目 资金 (万 元)		年 初 预 算 数	全 年 预 算 数	全 年 执 行 数	分 值	执 行 率 (%)	得 分	
	年度资金总 额	0.2 5	0.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财 政拨款	0.2 5	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.0 0	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资 金	0.0 0	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	促进流通业发展			已完成				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标 值	实际 完成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	流通业安 全宣传品 数量	≥100 份	0	15	0	安全生产项目 奖励资金未使 用，已被财政 收回。下阶段 将加快资金支 出进度。



		质量指标	资金发放合规率	$\geq 90\%$	0	15	0	安全生产项目奖励资金未使用，已被财政收回。下阶段将加快资金支出进度。
		时效指标	绩效目标完成率	$\geq 60\%$	0	10	0	安全生产项目奖励资金未使用，已被财政收回。下阶段将加快资金支出进度。
		成本指标	资金按规定用途使用率	$\geq 90\%$	0	10	0	安全生产项目奖励资金未使用，已被财政收回。下阶段将加快资金支出进度。
	效益指标	社会效益指标	宣传活动数	$\geq 1$ 场	0	30	0	安全生产项目奖励资金未使用，已被财政收回。下阶段将加快资金支出进度。
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	$\geq 90\%$	0	10	0	安全生产项目奖励资金未使用，已被财政收回。下阶段将加快资金支出进度。
总分值、评价总分 (S)							0	
评价等级	差 ( $60 > S$ )							
问题与建议(每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题		改进建议				
	资金管理问题	安全生产项目奖励资金未使用，已被财政收回。下阶段将加快资金支出进度。		安全生产项目奖励资金未使用，已被财政收回。下阶段将加快资金支出进度。				

	目标完成问题	安全生产项目奖励资金未使用，已被财政收回。下一阶段将加快资金支出进度。	安全生产项目奖励资金未使用，已被财政收回。下一阶段将加快资金支出进度。
--	--------	-------------------------------------	-------------------------------------

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	下达 2020 年重点外贸企业预警监测人员奖励资金（福州市恒爵服装有限公司）							
主管部门	经贸科	实施单位	永泰县商务局					
项目概况	下达 2020 年重点外贸企业预警监测人员奖励资金，做好外贸企业监测分析与跟踪服务工作							
主要成效	做好外贸企业监测分析与跟踪服务工作							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	0.24	0.24	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.24	0.24	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	做好外贸企业监测分析与跟踪服务工作			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进

									措施	
产出指标	数量指标	纳入监测单位数	$\geq 1$ 家	1	12.5	12.5				
	质量指标	完成监测比例	$=100\%$	100	12.5	12.5				
	时效指标	绩效目标完成率	$\geq 90\%$	100	12.5	12.5				
	成本指标	奖励监测人员数	$\geq 1$ 人	1	12.5	12.5				
效益指标	可持续影响指标	完成月度监测	$=12$ 次	12	30	30				
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	$=100\%$	100	10	10				
总分值、评价总分 (S)						100				
评价等级		优 ( $S \geq 90$ )								
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议			

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达 2020 年重点外贸企业预警监测人员奖励资金（永泰县商务局）						
主管部门		经贸科	实施单位		永泰县商务局			
项目概况		下达 2020 年重点外贸企业预警监测人员奖励资金，做好外贸企业监测分析与跟踪服务工作						
主要成效		做好外贸企业监测分析与跟踪服务工作						
项目资金(万元)		年初 预算数	全 年 预 算 数	全 年 执 行 数	分 值	执 行 率 (%)	得 分	
	年度资金总额	0.00	0.24	0.24	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.24	0.24	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	做好外贸企业监测分析与跟踪服务工作			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进

									措施
产出指标	数量指标	纳入监测单位数	$\geq 1$ 家	1	12.5	12.5			
	质量指标	完成监测比例	$=100\%$	100	12.5	12.5			
	时效指标	绩效目标完成率	$\geq 90\%$	100	12.5	12.5			
	成本指标	奖励监测人员数	$\geq 1$ 人	1	12.5	12.5			
效益指标	可持续影响指标	完成月度监测	$=12$ 次	12	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	$=100\%$	100	10	10			
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级	优 ( $S \geq 90$ )								
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议			

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达 2021 年第三季度持续优化信保服务扶持资金						
主管部门		经贸科	实施单位		永泰县商务局			
项目概况		下达 2021 年第三季度持续优化信保服务扶持资金，促进外贸企业平稳发展						
主要成效		做好全市重点外贸企业监测分析与跟踪服务工作						
项目资金(万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	10.26	10.26	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	10.26	10.26	—	99.96		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	促进外企平稳发展			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进

									措施
	效益指标	可持续影响指标	完成信保类政策宣传	≥1次	1	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	=0次	0	10	10		
	产出指标	数量指标	扶持单位数	≥1家	1	12.5	12.5		
		质量指标	扶持资金下达比例	≥100%	100	12.5	12.5		
		时效指标	绩效目标完成率	≥90%	100	12.5	12.5		
		成本指标	奖补资金发放合规率	≥90%	100	12.5	12.5		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和 建议不少于30个字)		问题类型		存在问题			改进建议		



# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达 2021 年第一批“菜篮子”工程建设专项资金(蔬菜基地管理费、管理员工资等)						
主管部门		经贸科		实施单位		永泰县商务局		
项目概况		年终结转结余						
主要成效		保障我县蔬菜基地稳定运行，保障市场蔬菜供应链。						
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年 预算 数	全 年 执 行 数	分 值	执行率 (%)	得 分	
	年度资金总额	16.30	16.30	16.30	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	16.30	16.30	16.30	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障我县蔬菜基地稳定运行，保障蔬菜供应链			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标 值	实际 完成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进

									措施	
产出指标	数量指标	聘请蔬菜安全生产管理员人数	$\geq 13$ 人	14	15	15				
	质量指标	资金发放合规率	$\geq 90\%$	100	15	15				
	时效指标	绩效目标完成率	$\geq 80\%$	100	10	10				
	成本指标	资金按规定用途使用率	$\geq 90\%$	100	10	10				
效益指标	可持续影响指标	涉及蔬菜基地面积	$\geq 10000$ 亩	17070	30	30				
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉次数	=0次	0	10	10				
总分值、评价总分 (S)						100				
评价等级	优 (S $\geq 90$ )									
问题与建议(每条问题和 建议不少于 30 个字)	问题类型			存在问题			改进建议			

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达 2021 年电子商务发展资金						
主管部门		经贸科	实施单位		永泰县商务局			
项目概况		榕财贸指 [2021] 83 号文件，安排永泰县福州瑞华泽电子商务有限公司 43 万元，福州金河电子商务有限公司 38 万元，永泰县悠洋电子商务有限公司 38 万元，请根据上级文件相关要求加强资金使用管理，确保专款专用，并做好绩效管理工作。						
主要成效		鼓励企业利用电子商务拓展市场，达到了良好的收益。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	119.00	119.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	119.00	119.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	鼓励企业利用电子商务拓展市场			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出	数量	补助项目数	=3 个	3	15	15	

	指标	指标							
		质量指标	农村网络零售额同比增速	$\geq 3\%$	11	15	15		
		时效指标	绩效目标完成率	$\geq 80\%$	100	10	10		
		成本指标	补助下达率	$\geq 90\%$	100	10	10		
	效益指标	经济效益指标	2021年增加相关企业网络销售额	$\geq 500$ 万元	500	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	$\geq 90\%$	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级	优 (S $\geq 90$ )								
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题				改进建议			

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达 2021 年度“绿色商场”项目资金						
主管部门		经贸科	实施单位		永泰县商务局			
项目概况		榕财贸指 [2021] 79 号文件，安排永泰县远富购物广场有限公司 10 万元，请根据上级文件相关规定加强资金使用管理，确保专款专用，并做好绩效管理工作。						
主要成效		完善基础设施，合理使用资源，坚持绿色管理，倡导绿色消费，实现可持续发展						
项目 资金 (万 元)		年初预 算数	全 年 预 算 数	全 年 执 行 数	分 值	执 行 率 (%)	得 分	
	年度资金总 额	0.00	10. 00	10.00	10	100.00	10	
	其中：当年财 政拨款	0.00	10. 00	10.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.0 0	0.00	—	0.00		
	上年结转资 金	0.00	0.0 0	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	推进绿色商场稳定发展			已完成				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标 值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏 差 原 因 分 析 及 改

									进措施
产出指标	数量指标	奖励企业执行数量	=1 家	1	15	15			
	质量指标	奖励标准执行准确率	=100%	100	15	15			
	时效指标	绩效目标完成率	≥80%	100	10	10			
	成本指标	资金下达率	≥90%	100	10	10			
效益指标	可持续影响指标	绿色商场企业数	=1 家	1	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100	10	10			
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级	优 (S≥90)								
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议			

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达 2021 年度促进服务业发展专项资金（统计信息员补助）						
主管部门		经贸科	实施单位		永泰县商务局			
项目概况		下达 2021 年度促进服务业发展专项资金（统计信息员补助），促进服务业稳增长、调结构						
主要成效		鼓励统计员信息员积极寻找新增纳统企业，为我县社零增长提供新增长点						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	6.48	6.48	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	6.48	6.48	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	鼓励服务业企业转型升级，促进服务业稳增长、调结构、转型升级			全部完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	我县统计信息员人数	≥21 人	27	15	15	

		质量指标	新增纳统数量	≥10 家	13	15	15		
		时效指标	绩效目标完成率	≥90%	100	10	10		
		成本指标	资金下达率	≥90%	100	10	10		
	效益指标	可持续影响指标	新增入库企业（大个体）数据报送	≥6 次	12	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		



# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达 2021 年度第五批“菜篮子”工程建设专项资金（短期叶菜类“秋淡”生产补助）						
主管部门		经贸科	实施单位		永泰县商务局			
项目概况		榕财贸指 [2021] 89 号文件，安排永泰县明灿蔬菜专业合作社、永泰县雨兰农业专业合作社各 20 万元，请根据上级文件相关要求加强资金使用管理，确保专款专用，并做好绩效管理工作。						
主要成效		保障生产任务期间供应福州蔬菜短期叶类菜产品数量。						
项目 资金 (万 元)		年初预 算 数	全年 预 算 数	全年执 行 数	分 值	执 行 率 (%)	得 分	
	年度资金 总额	0.00	40.0 0	40.00	10	100.00	10	
	其中：当年 财政拨款	0.00	40.0 0	40.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转 资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年 度 总 体 目 标	预期目标			实际完成情况				
	保障生产任务期间供应福州市 市场的短期叶类菜产品数量			已完成				
绩 效 指 标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标	年 度 指 标 值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进

									措施
产出指标	数量指标	2021年我县申报短期叶类菜“秋淡”生产补助的蔬菜基地	=2家	2	15	15			
	质量指标	按照报表要求报送	≥70%	100	15	15			
	时效指标	绩效目标完成率	≥80%	100	10	10			
	成本指标	补助资金下达率	≥90%	100	10	10			
	效益指标	社会效益指标	保障福州市蔬菜供应	≥70%	70	30	30		
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100	10	10			
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级	优 (S≥90)								
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30个字)	问题类型		存在问题			改进建议			

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达 2021 年度省级商务特色镇资金						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		下达 2021 年度省级商务特色镇资金，推进乡村商贸振兴						
主要成效		完善基础设施，提升商贸发展环境；充分发挥优势，培育特色消费业态；加强产业融合，打造商贸文化品牌						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	200.00	200.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	200.00	200.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	促进乡村商贸流通与当地特色产业融合发展、推进乡村商贸振兴			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进

									措施
	效益指标	社会效益指标	举办活动数	≥2次	2	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	100	10	10		
	产出指标	数量指标	在营乡镇商贸中心数量	≥1家	1	12.5	12.5		
		质量指标	资金发放合规率	=100%	100	12.5	12.5		
		时效指标	资金及时发放率	=100%	100	12.5	12.5		
		成本指标	资金使用率	≥95%	100	12.5	12.5		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于30个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达 2021 年度省级新增规模以上工业企业奖励资金						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		下达 2021 年度省级新增规模以上工业企业奖励资金						
主要成效		2021 年提升入库规模以上工业企业 3 家，规上工业经济总量进一步扩大。						
项目资金(万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	15.00	15.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	15.00	15.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	鼓励企业提升规模。促进工业增效增产			全部完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进

									措施
	产出指标	数量指标	补助企业数	=3 家	3	15	15		
		质量指标	奖补资金发放合规率	=80%	100	15	15		
		时效指标	绩效目标完成率	≥80%	100	10	10		
		成本指标	资金投入控制数	≥80%	100	10	10		
	效益指标	可持续影响指标	提升规模企业数量	=3 家	3	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达 2021 年福建省工业互联网 APP 典型应用案例奖励资金						
主管部门		经贸科	实施单位		永泰县商务局			
项目概况		下达 2021 年福建省工业互联网 APP 典型应用案例奖励资金						
主要成效		奖励工业互联网 APP 典型应用案例,提升工业科技化。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	15.00	15.00	10	100.00	10	
	其中:当年财政拨款	0.00	15.00	15.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	奖励工业互联网 APP 典型应用案例			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进

									措施
产出指标	数量指标	2021年福建省工业互联网APP典型应用案例	≥1家	1	12.5	12.5			
	质量指标	奖补资金发放合规率	≥90%	100	12.5	12.5			
	时效指标	资金在规定时间内使用率	≥95%	100	12.5	12.5			
	成本指标	绩效目标完成率	≥90%	100	12.5	12.5			
效益指标	经济效益指标	落实资金奖励政策	≥90%	100	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥95%	100	10	10			
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级	优 (S≥90)								
问题与建议 (每条问题和建议不少于30个字)	问题类型		存在问题			改进建议			



# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达 2021 年上半年持续优化信保服务扶持资金						
主管部门		经贸科	实施单位		永泰县商务局			
项目概况		下达 2021 年上半年持续优化信保服务扶持资金,做好全市重点外贸企业监测分析与跟踪服务工作						
主要成效		做好全市重点外贸企业监测分析与跟踪服务工作						
项目资金(万元)		年初 预算 数	全 年 预 算 数	全 年 执 行 数	分 值	执 行 率 (%)	得 分	
	年度资金总额	0.00	10.05	10.05	10	100.00	10	
	其中:当年财政拨款	0.00	10.05	10.05	—	100.03		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	做好全市重点外贸企业监测分析与跟踪服务工作			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

									施
产出指标	数量指标	扶持单位数	$\geq 1$ 家	1	12.5	12.5			
	质量指标	资金发放合规率	$\geq 90\%$	100	12.5	12.5			
	时效指标	绩效目标完成率	$\geq 90\%$	100	12.5	12.5			
	成本指标	扶持资金下达率	$=100\%$	100	12.5	12.5			
效益指标	可持续影响指标	完成信保类政策宣传	$\geq 1$ 次	1	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	$=100\%$	100	10	10			
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级	优 ( $S \geq 90$ )								
问题与建议(每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议			

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达 2021 年省级县域产业发展专项资金						
主管部门		经贸科	实施单位		永泰县商务局			
项目概况		年终结转结余						
主要成效		5、引导我县传统行业企业技术改造,企业转型升级,2021 年提升规上工业企业 3 家,县域经济进一步发展壮大。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	173.92	173.92	116.00	10	66.70	10	
	其中:当年财政拨款	173.92	173.92	116.00	—	66.70		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	扶持我县工业经济发展,促进工业企业技术创新,转型升级			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进

									措施
产出指标	数量指标	扶持范围	$\geq 90\%$	100	12.5	12.5			
	质量指标	奖补资金发放合规率	$\geq 90\%$	100	12.5	12.5			
	时效指标	绩效目标完成率	$\geq 80\%$	100	12.5	12.5			
	成本指标	资金按规定用途使用率	$\geq 90\%$	100	12.5	12.5			
	效益指标	社会效益指标	重点扶持企业发展情况	$\geq 80\%$	100	30	30		
满意度指标	服务对象满意度指标	补助企业满意度	$\geq 90\%$	100	10	10			
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级	优 ( $S \geq 90$ )								
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议			

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达 2021 年在榕就地过年“住有补贴”资金						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		下达 2021 年在榕就地过年“住有补贴”资金，扶持餐饮企业克服疫情影响，鼓励游客留榕过年。						
主要成效		鼓励来榕游客留榕过年，促进我县住宿业发展。						
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年 预算 数	全年 执行 数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	0.07	0.07	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.07	0.07	—	106.06		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为扶持餐饮企业克服疫情影响，减少疫情期间人员流动，鼓励来榕游客留榕过年，鼓浓春节氛围，促进消费。			已完成				
绩效 指标	一级指 标	二级 指标	三级指标	年度指 标值	实际 完成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	效益指 标	可持 续影 响指	参加商务局组织的 促销活动	≥1 场	1	30	30	

		标							
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度	$\geq 90\%$	100	10	10		
	产出指 标	数量 指标	参加 2021 年在榕就地过年“住有补贴”资金酒店数量	$\geq 1$ 家	1	12.5	12.5		
		质量 指标	资金发放合规率	$\geq 90\%$	100	12.5	12.5		
		时效 指标	资金及时发放率	$= 100\%$	100	12.5	12.5		
		成本 指标	资金使用率	$\geq 90\%$	100	12.5	12.5		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 ( $S \geq 90$ )							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达 2022 年春节短周期电力直接交易企业用电奖励资金						
主管部门		经贸科	实施单位		永泰县商务局			
项目概况		下达 2022 年春节短周期电力直接交易企业用电奖励资金，降低企业用电成本，稳定春节期间工业生产						
主要成效		降低企业用电成本、稳定春节期间工业生产。						
项目 资金 (万元)		年初 预算 数	全 年 预 算 数	全 年 执 行 数	分 值	执 行 率 (%)	得 分	
	年度资金总额	0.00	28. 21	28.21	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	28. 21	28.21	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.0 0	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.0 0	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《福州市人民政府办公厅关于促进 2022 年第一季度工业生产稳定运行有关措施的通知》(榕政办〔2022〕2 号)，降低企业用电成本，稳定春节期间工业生产			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指 标	三级指 标	年度指标 值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏 差 原 因 分 析

									及改进措施
产出指标	数量指标	补助企业数	$\geq 3$ 家	3	12.5	12.5			
	质量指标	资金发放合规率	$\geq 90\%$	100	12.5	12.5			
	时效指标	绩效目标完成率	$\geq 90\%$	100	12.5	12.5			
	成本指标	下达资金	=28.21万元	28.21	12.5	12.5			
效益指标	经济效益指标	工业用电增长率	$\geq 0\%$	18.5	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	受补助对象满意率	$\geq 90\%$	100	10	10			
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级	优 (S $\geq 90$ )								
问题与建议 (每条问题和建议不少于30个字)	问题类型		存在问题			改进建议			



# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达省级核定县域产业发展资金						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		年终结转结余						
主要成效		对企业开展补助及促销活动，拉动我县经济增长						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	30.25	30.25	30.25	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	30.25	30.25	30.25	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	推动服务业发展，促进内贸			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进

									措施
	产出指标	数量指标	补助企业数	$\geq 10$ 家	28	15	15		
		质量指标	资金发放合规率	$\geq 90\%$	100	15	15		
		时效指标	绩效目标完成率	$\geq 80\%$	100	10	10		
		成本指标	资金按规定用途使用率	$\geq 90\%$	100	10	10		
	效益指标	社会效益指标	促进内贸发展开展活动次数	$\geq 1$ 场	2	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	$\geq 90\%$	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S $\geq 90$ )							
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达夜色经济体验示范街区奖励金						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		年终结转结余						
主要成效		打造夜色经济示范街区，大力发展夜色经济，为居民提供夜间消费产地，拉动经济增长						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	150.00	150.00	137.49	10	91.66	10	
	其中：当年财政拨款	150.00	150.00	137.49	—	91.66		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	促进我县夜色经济发展			全部完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	主营业街区长度	≥200 米	210	15	15	

		质量指标	夜色经济示范街区数量	=1 条	1	15	15	
		时效指标	绩效目标完成率	≥80%	100	10	10	
		成本指标	资金按规定用途使用率	≥90%	91.66	10	10	
	效益指标	社会效益指标	满足夜色街区夜间休闲需求企业数	≥1 家	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议		

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		新冠肺炎疫情防控物资保障经费（第三批）						
主管部门		经贸科	实施单位		永泰县商务局			
项目概况		新冠肺炎疫情防控物资保障经费（第三批），为疫情防控提供经费						
主要成效		积极应对 2022 年 4 月梧桐疫情防控工作，保障封控区物资供应及时，隔离点装修等工作，助力疫情有效控制。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	150.00	145.52	10	97.01	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	150.00	145.52	—	97.01		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为疫情防控提供经费							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进

									措施
产出指标	数量指标	拨付企业 家数	$\geq 4$ 家	8	12.5	12.5			
	质量指标	资金发放 合规率	$=100\%$	100	12.5	12.5			
	时效指标	绩效目标 完成率	$\geq 90\%$	90	12.5	12.5			
	成本指标	资金下达 率	$\geq 90\%$	90	12.5	12.5			
效益指标	社会效益 指标	防疫物资 使用率	$=100\%$	100	30	30			
满意度 指标	服务对 象满意 度指标	服务对象 满意度	$=100\%$	100	10	10			
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级	优 ( $S \geq 90$ )								
问题与建议 (每条 问题和建议不少 于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议			

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		新冠肺炎疫情防控物资保障经费						
主管部门		经贸科	实施单位		永泰县商务局			
项目概况		新冠肺炎疫情防控物资经费						
主要成效		积极应对 2022 年 4 月梧桐疫情防控工作，保障封控区物资供应及时，隔离点装修等工作，助力疫情有效控制。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	500.00	500.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	500.00	500.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为疫情防控提供经费			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进

									措施
产出指标	数量指标	提供酒店临时集中隔离点	$\geq 4$ 家	4	12.5	12.5			
	质量指标	隔离酒店隔离准备情况	$=100\%$	100	12.5	12.5			
	时效指标	资金按规定用途使用率	$\geq 80\%$	100	12.5	12.5			
	成本指标	绩效目标完成率	$\geq 80\%$	100	12.5	12.5			
效益指标	社会效益指标	疫情控制情况	$\geq 90\%$	100	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	$\geq 90\%$	100	10	10			
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级	优 ( $S \geq 90$ )								
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议			



# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		新冠肺炎疫情防控物资采购经费						
主管部门		经贸科	实施单位		永泰县商务局			
项目概况		新冠肺炎疫情防控物资采购经费						
主要成效		积极应对 2022 年 4 月梧桐疫情防控工作，保障封控区物资供应及时，隔离点装修等工作，助力疫情有效控制。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	200.00	199.25	10	99.63	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	200.00	199.25	—	99.63		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	有效为疫情控制工作提供物资保障			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进

									措施	
	产出指标	数量指标	完成隔离点装修数量	$\geq 1$ 家	1	12.5	12.5			
		质量指标	封控区物资提供及时率	$\geq 80\%$	100	12.5	12.5			
		时效指标	绩效目标完成率	$\geq 80\%$	100	12.5	12.5			
		成本指标	资金按规定用途使用率	$\geq 90\%$	100	12.5	12.5			
	效益指标	社会效益指标	疫情控制情况	$\geq 100\%$	100	30	30			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	$\geq 90\%$	100	10	10			
总分值、评价总分 (S)						100				
评价等级		优 (S $\geq 90$ )								
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议			

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		永泰县财政局预拨福建晟捷管理咨询有限公司和福建丰车物流有限公司经营贡献奖						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		年终结转结余						
主要成效		引导福建晟捷管理咨询有限公司、丰车物流公司企业发展，积极客服疫情不利影响。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	665.00	665.00	665.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	665.00	665.00	665.00	—	100.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	对 2 家企业的经营贡献进行奖励资金的扶持			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	营业额	≥1 亿元	5	12.5	12.5	
		质量指标	奖励标准执行准确率	≥90%	100	12.5	12.5	

		时效指标	绩效目标完成率	$\geq 90\%$	100	12.5	12.5		
		成本指标	资金按规定用途使用率	$\geq 90\%$	100	12.5	12.5		
	效益指标	社会效益指标	受益企业	$\geq 100$ 人	300	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	$\geq 90\%$	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S $\geq 90$ )							
问题与建议(每条问题和 建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		永泰县动车站安装防疫智能闸机补助经费						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		永泰县动车站安装防疫智能闸机补助经费						
主要成效		按照省市疫情防控工作方案在动车站装防疫智能闸机，严防输入。						
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算 数	全年 执行 数	分 值	执行率(%)	得 分	
	年度资金总额	0.00	16.6 0	16.6 0	10	100.00	1 0	
	其中：当年财政拨款	0.00	16.6 0	16.6 0	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	交通疫情经费			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指 标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	指标分 值	自评得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出指标	数量指标	购买防疫智 能闸机数量	=2 台	2	12. 5	12. 5	

		质量指标	奖补资金发放合规率	$\geq 90\%$	100	12.5	12.5		
		时效指标	资金按规定用途使用率	$\geq 90\%$	100	12.5	12.5		
		成本指标	绩效目标完成率	$\geq 90\%$	100	12.5	12.5		
	效益指标	社会效益指标	交通疫情防控有效率	$= 100\%$	100	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	疫情防控需求满意度	$= 100\%$	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S $\geq 90$ )							
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		永泰县汽车客运站安装防疫智能闸机补助经费						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		永泰县汽车客运站安装防疫智能闸机补助经费						
主要成效		按照省市疫情防控工作方案在客运站装防疫智能闸机，严防输入。						
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算 数	全年 执行 数	分 值	执行率(%)	得 分	
	年度资金总额	0.00	16.6 0	16.6 0	10	100.00	1 0	
	其中：当年财政拨款	0.00	16.6 0	16.6 0	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	交通疫情防控			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指 标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	指标分 值	自评得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出指标	数量指标	购买防疫智 能闸机数量	≥2 台	2	12. 5	12. 5	

		质量指标	奖补资金发放合规率	$\geq 90\%$	100	12.5	12.5		
		时效指标	资金按规定用途使用率	$\geq 90\%$	100	12.5	12.5		
		成本指标	绩效目标完成率	$\geq 90\%$	100	12.5	12.5		
	效益指标	社会效益指标	疫情防控率	=100%	100	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	=100%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S $\geq 90$ )							
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议		



# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		招商工作经费						
主管部门		经贸科	实施单位			永泰县商务局		
项目概况		招商工作经费，每年“5·18海交会”、“6·18项目成果交易会”、“9·8厦门投洽会”、“中国国际进口博览会”等重大活动，根据省、市安排，结合我县实际，牵头制定本县参会方案，落实人员、活动安排及工作目标，完成省、市下达的各项任务。						
主要成效		根据省市安排，积极组织企业参加98洽谈会、上海进博会、福品博览会等，完成省市下达各项任务						
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	10.00	10.00	9.78	10	97.80	10	
	其中：当年财政拨款	10.00	10.00	9.78	—	97.80		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据省市安排。结合我县实际。，牵头制定奔现的参会方案。，落实人员及活动安排及工作目标。完成省市下达的各项任务			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出	数量	组团参加招商活动次数	≥3次	3	15	15	

	指标	指标						
	质量指标	上报福州市 我县签约内 资项目投资 总额与外资 项目注册资 本	$\geq 500$ 万美 元	2000	15	15		
	时效指标	绩效目标完 成率	$\geq 80\%$	100	10	10		
	成本指标	预算完成率	$\geq 90\%$	100	10	10		
	效益指标	可持续影 响指标	组织参加各 类招商活动 人员人数	$\geq 20$ 人	20	30	30	
	满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度	$\geq 90\%$	100	10	10	
	总分值、评价总分 (S)					100		
评价等级	优 (S $\geq 90$ )							
问题与建 议(每条问 题和建议	问题类型	存在问题			改进建议			

不少于 30 个字)												

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达 2022 年一季度增产增效省市奖励资金(省级奖励)						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		下达 2022 年一季度增产增效省市奖励资金, 鼓励企业扩大生产						
主要成效		2022 年一季度, 全县规上工业产值增速 16.6%, 高于人大目标, 完成市下达目标。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	38.60	38.60	10	100.00	10	
	其中: 当年财政拨款	0.00	38.60	38.60	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	鼓励企业扩大生产, 降低企业生产成本			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受益企业数	≥5 家	11	12.5	12.5	

		质量指标	受益企业产值增长率	$\geq 5\%$	5	12.5	12.5		
		时效指标	绩效目标完成率	$\geq 90\%$	100	12.5	12.5		
		成本指标	资金发放合规率	$\geq 90\%$	100	12.5	12.5		
	效益指标	经济效益指标	一季度全县规模以上工业增加值增长	$\geq 7\%$	8.2	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	$\geq 90\%$	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S $\geq 90$ )							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达 2022 年一季度增产增效省市奖励资金(市级配套奖励)						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		下达 2022 年一季度增产增效省市奖励资金, 鼓励企业扩大生产						
主要成效		2022 年一季度, 全县规上工业产值增速 16.6%, 完成市下达目标。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	19.30	19.30	10	100.00	10	
	其中: 当年财政拨款	0.00	19.30	19.30	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	鼓励企业扩大生产, 降低企业生产成本			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受益企业数	≥5 家	11	12.5	12.5	

	质量指标	受益企业产值增长率	$\geq 5\%$	5	12.5	12.5	
	时效指标	绩效目标完成率	$\geq 90\%$	100	12.5	12.5	
	成本指标	资金发放合规率	$\geq 90\%$	100	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	一季度全县规模以上工业增加值增长	$\geq 7\%$	8.2	30	30
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	$\geq 90\%$	100	10	10
总分值、评价总分 (S)						100	
评价等级	优 ( $S \geq 90$ )						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议	

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达第三批重点用能单位能耗在线监测系统企业端建设补助资金						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		年终结转结余						
主要成效		推进重点用能单位能耗在线监测系统企业端建设						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	2.00	2.00	2.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	2.00	2.00	2.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	推进重点用能单位能耗在线监测系统企业端建设			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进



									措施
	产出指标	数量指标	按文件要求建成能耗在线监测系统的重点用能单位数	=1家	1	12.5	12.5		
		质量指标	系统建设进度	≥90%	100	12.5	12.5		
		时效指标	绩效目标完成率	≥80%	100	12.5	12.5		
		成本指标	补助资金下达率	=100%	100	12.5	12.5		
	效益指标	社会效益指标	能耗在线监测系统企业建设完成率	≥90%	100	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	行业内专家对项目评价满意度	≥90%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	下达省级 2020 年下半年和 2021 年上半年扶持外贸发展正向激励奖励资金							
主管部门	经贸科	实施单位			永泰县商务局			
项目概况	下达省级 2020 年下半年和 2021 年上半年扶持外贸发展正向激励奖励资金，推进外贸高质量发展							
主要成效	鼓励外贸企业出口工作，推进外贸高质量发展。							
项目 资金 ( 万元 )		年 初 预 算 数	全 年 预 算 数	全 年 执 行 数	分 值	执 行 率 (%)	得 分	
	年度资金总额	0.00	51.90	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	51.90	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	推进外贸高质量发展			已完成				
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标	年 度 指 标 值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分析及改进措施
	产 出 指 标	数 量 指 标	获 得 省 级 正 向 激 励 数 额	=51.9 万元	0	1 2 . 5	0	

							万元，我局于 2023 年用于支付外贸企业 2022 年出口奖励。
	质量指标	外贸企业 家数	$\geq 23$ 家	0	1 2 · 5	0	省级 2020 年下半年和 2021 年上半年扶持外贸发展正向激励奖励资金下达我局共 51.9 万元，我局于 2023 年用于支付外贸企业 2022 年出口奖励。
	时效指标	绩效目 标完成 率	=90%	0	1 2 · 5	0	省级 2020 年下半年和 2021 年上半年扶持外贸发展正向激励奖励资金下达我局共 51.9 万元，我局于 2023 年用于支付外贸企业 2022 年出口奖励。
	成本指标	资金下 达率	$\geq 90\%$	0	1 2 · 5	0	省级 2020 年下半年和 2021 年上半年扶持外贸发展正向激励奖励资金下达我局共 51.9 万元，我局于 2023 年用于支付外贸企业 2022 年出口奖励。
	效益指标	可持 续影 响指 标	当年外 贸进 出口 增长 率	$\geq 79\%$	3 0	0	省级 2020 年下半年和 2021 年上半年扶持外贸发展正向激励奖励资金下达我局共 51.9 万元，我局于 2023 年用于支付外贸企业 2022 年出口奖励。
	满意度指标	服 务对 象满 意度	服务对 象满意 度	=100%	1 0	0	省级 2020 年下半年和 2021 年上半年扶持外贸发展正向激励奖励资金下达我局共 51.9 万元，我局于 2023 年用于支付外贸企业 2022 年出口奖励。

		指 标					
总分值、评价总分 (S)					0		
评价等 级	差 (60>S)						
问题与建 议 (每条 问题和建 议不少于 30 个字)	问题类 型	存在问题			改进建议		
	目标完 成问题	省级 2020 年下半年和 2021 年上半年扶持外贸发展正向激励奖励资金下达我局共 51.9 万元, 我局于 2023 年用于支付外贸企业 2022 年出口奖励。			支持重点贸易公司开展省外跨境电商业务。通过积极宣传省市外贸惠企政策, 动员实力较强、实施跨境电商模式较好的贸易公司开展出口业务, 拉动外贸出口增长。		
	资金管 理问题	省级 2020 年下半年和 2021 年上半年扶持外贸发展正向激励奖励资金下达我局共 51.9 万元, 我局于 2023 年用于支付外贸企业 2022 年出口奖励。			支持重点贸易公司开展省外跨境电商业务。通过积极宣传省市外贸惠企政策, 动员实力较强、实施跨境电商模式较好的贸易公司开展出口业务, 拉动外贸出口增长。		

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达省级核定 2020 年第二批扶持境外专业优质展会及中小开项目资金						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		年终结转结余						
主要成效		扶持我县外贸展会发展。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	3.50	3.50	3.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	3.50	3.50	3.50	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	扶持我县外贸展会发展			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进

									措施
产出指标	数量指标	奖励执行企业数量	=1 家	1	12	12			
	质量指标	奖励标准执行准确率	≥ 90%	100	12	12			
	时效指标	绩效目标完成率	≥ 80%	100	12	12			
	成本指标	奖励资金下达率	≥ 90%	100	12	12			
	效益指标	经济效益指标	资金发放合规率	=100%	100	30	30		
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥ 90%	100	10	10			
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达省级核定 2020 年度第四批省级扶持境外专业优质展会及中央中小开资金						
主管部门		经贸科		实施单位		永泰县商务局		
项目概况		下达省级核定 2020 年度第四批省级扶持境外专业优质展会及中央中小开资金						
主要成效		鼓励外贸企业参加中小开项目						
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预 算数	全 年 执 行 数	分 值	执 行 率 (%)	得 分	
	年度资金总额	0.00	4.46	4.4 6	10	100.00	1 0	
	其中:当年财政拨款	0.00	4.46	4.4 6	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.0 0	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.0 0	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	鼓励外贸企业参与中小开项目等工作			已完成				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度 指标 值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进

									措施
产出指标	数量指标	奖励执行企业数量	$\geq 3$ 家	3	12.5	12.5			
	质量指标	扶持资金发放合规率	$\geq 90\%$	100	12.5	12.5			
	时效指标	绩效目标完成率	$\geq 80\%$	100	12.5	12.5			
	成本指标	扶持资金下达率	$\geq 80\%$	100	12.5	12.5			
效益指标	可持续影响指标	省级核定 2020 年度第四批省级扶持境外专业优质展会及中小开资金企业数	$\geq 3$ 家	3	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	$\geq 90\%$	100	10	10			
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级	优 (S $\geq 90$ )								
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议			



# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达省级核定 2020 年下半年外贸发展资金						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		下达省级核定 2020 年下半年外贸发展资金						
主要成效		鼓励重点企业增量出口，拓展欧盟市场。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	1.15	1.15	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	1.15	1.15	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	鼓励重点企业增量出口，扩展欧盟市场出口							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

									施
	产出指标	数量指标	完成补助企业家数	$\geq 2$ 家	2	12 .5	12 .5		
		质量指标	奖励标准执行准确率	$=100$ %	1 0 0	12 .5	12 .5		
		时效指标	绩效目标完成率	$\geq$ 80%	1 0 0	12 .5	12 .5		
		成本指标	资金按规定用途使用率	$\geq$ 80%	1 0 0	12 .5	12 .5		
	效益指标	可持续影响指标	省级核定 2020 年下半年外贸发展资金企业数	$\geq 2$ 家	2	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	$\geq$ 90%	1 0 0	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S $\geq$ 90)							
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达省级核定 2021 年度利用外资专项资金（世贸天成（福州）城市服务有限公司）						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		下达省级核定 2021 年度利用外资专项资金（世贸天成（福州）城市服务有限公司）						
主要成效		促进企业到资增资，扶持企业加快发展						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	32.56	32.56	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	32.56	32.56	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	促进企业到资增资，扶持企业加快发展。			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	奖励执行企业数量	≥1 家	1	12.5	12.5	

		质量指标	奖补资金发放合规率	$\geq 80\%$	100	12.5	12.5	
		时效指标	绩效目标完成率	$\geq 80\%$	100	12.5	12.5	
		成本指标	扶持资金下达率	$\geq 80\%$	100	12.5	12.5	
	效益指标	可持续影响指标	永泰县省级核定2021年度利用外资专项资金企业数	$\geq 1$ 家	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	$\geq 90\%$	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S $\geq 90$ )							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议		

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达省级核定 2021 年度利用外资专项资金(世贸天城项目)							
主管部门		经贸科			实施单位	永泰县商务局			
项目概况		下达省级核定 2021 年度利用外资专项资金(世贸天城项目)							
主要成效		创新招商引资方式，促进外资高质量发展							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	0.00	30.00	30.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	0.00	30.00	30.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	创新招商引资方式，促进外资高质量发展			已完成					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进

									措施
产出指标	数量指标	招商工作奖励的企业数量	$\geq 1$ 家	1	12.5	12.5			
	质量指标	奖励标准执行准确率	$\geq 80\%$	100	12.5	12.5			
	时效指标	绩效目标完成率	$\geq 80\%$	100	12.5	12.5			
	成本指标	奖励资金执行率	$\geq 80\%$	100	12.5	12.5			
效益指标	可持续影响指标	永泰县省级核定 2021 年度利用外资专项资金招商工作奖励企业数	$> 1$ 家	1	30	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	$> 80\%$	100	10	10			
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级	优 ( $S \geq 90$ )								
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议			

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达省级核定的 2021 年跨境电商扶持项目（第一批）资金						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		下达省级核定的 2021 年跨境电商扶持项目（第一批）资金，促进跨境电商产业发展						
主要成效		对跨境电商产业和企业进行资金扶持和引导，鼓励企业做大做强，促进跨境电商产业发展						
项目 资金 (万 元)		年初预 算 数	全年 预 算 数	全年 执 行 数	分 值	执 行 率 (%)	得 分	
	年度资金总额	0.00	28.0 0	28.0 0	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	28.0 0	28.0 0	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	对跨境电商产业和企业进行资金扶持和引导，鼓励企业做大做强，促进跨境电商产业发展			已完成				
绩效 指标	一级指 标	二级指 标	三级指标	年度指 标值	实际 完成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	产出指标	数量指 标	补助企业数	≥5 家	5	12. 5	12. 5	

		质量指标	资金结算准确率	=100%	100	12.5	12.5	
		时效指标	绩效目标完成率	≥90%	100	12.5	12.5	
		成本指标	资金使用率	≥95%	100	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	2021年跨境电商9610方式出口交易额	≥1亿美元	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	结算对象满意率	≥90%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于30个字)	问题类型		存在问题			改进建议		



# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达省级核定县域产业发展资金						
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县商务局				
项目概况		下达省级核定县域产业发展资金						
主要成效		对企业开展奖补，提升我县农产品上行空间						
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年 预算 数	全 年 执 行 数	分 值	执 行 率 (%)	得 分	
	年度资金总额	0.00	87.00	30 .7 3	10	35.32	1 0	
	其中：当年财政拨款	0.00	87.00	30 .7 3	—	35.32		
	其他资金	0.00	0.00	0. 00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0. 00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	强化保障能力，整合用于产业发展			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标 值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及

									改进措施
	产出指标	数量指标	补助企业数	≥10家	15	15	15		
		质量指标	奖补资金发放合规率	≥100%	100	15	15		
		时效指标	绩效目标完成率	≥80%	100	10	10		
		成本指标	资金按规定用途使用率	≥100%	100	10	10		
	效益指标	社会效益指标	促进内贸发展	≥10000件	425000	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)							100		
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议(每条问题和建 议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

## 二、《项目支出绩效评价报告》

# 福建字节跳动科技有限公司 2020 年度引领 永泰数字产业发展奖补资金绩效自评报告

### 一、项目基本情况

福建字节跳动科技有限公司于 2017 年 4 月注册在永泰县智慧信息产业园区，主要经营范围：互联网信息服务、软件开发、信息技术咨询服务、数据处理和存储服务。统一社会信用代码 91350125MA2XT4JW2J。法定代表人：张利东，注册资金伍仟万。

2020 年，福建字节跳动科技有限公司充分运用互联网、大数据和信息资源规模等发展优势方面，积极引领永泰县突破数字产业发展瓶颈，充分发挥生态环境与永泰特色旅游产业结合优势，在 2021 年抢抓数字经济发展机遇，推动永泰实施互联网与经济社会深度融合，极大提升了永泰数字经济发展水平和人民群众生活幸福指数。根据县政府研究同意，拨付福建字节跳动科技有限公司 2020 年度引领数字产业发展奖补资金 4900 万元。

### 二、项目年度资金情况

本项目 2022 年资金计划 4900 万元，当年实际支出 4900

万元。

当年预算执行率(当年预算支出数/当年预算计划数)100%，当年预算资金使用率(当年预算支出数/当年预算核拨数)100%，结余结转资金执行率(以前年度结余结转支出数/以前年度结余结转计划数)0%，预算综合执行率(本级财政资金支出数/本级财政资金计划数)100%。

### 三、项目绩效自评指标设置及得分情况

本项目共设置绩效评价指标 6 条，评价指标总分为 100 分，评价指标得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

#### (一) 产出指标

1、数量指标-2020 年度主营业务收入，目标值大于等于 60 亿，完成值 66.3 亿，分值 15，得分 15。

2、质量指标-2020 年度纳税总额，目标值 1 亿元，完成值 1.56 亿元，分值 15，得分 15。

3、时效指标-绩效目标完成率，目标值 80%，完成值 100%，分值 10，得分 10。

4、成本指标-奖补资金下达率，目标值 100%，完成值 100%，分值 10，得分 10。

#### (二) 效益指标

经济效益指标-按项目落地福州合作协议的约定完成增量，目标值 80%，完成值 121%，分值 30，得分 30。

### (三) 满意度指标

服务对象满意度指标-服务对象满意度，目标值 100%，完成值 100%，分值 10，得分 10。

### 四、存在的主要问题及改进措施

无

### 五、其他需要说明的事项

无

永泰县商务局

2023 年 06 月 30 日