

2023 年度  
永泰县市场监督管理局  
部门决算

## 目录

<b>第一部分 单位概况</b> .....	1
一、单位主要职责 .....	4
二、单位基本情况 .....	4
三、单位主要工作总结.....	5
<b>第二部分 2023 年度决算表</b> .....	8
一、收入支出决算总表 .....	8
二、收入决算表 .....	10
三、支出决算表 .....	15
四、财政拨款收入支出决算总表 .....	20
五、一般公共预算财政拨款支出决算表 .....	24
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	26
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	29
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表 .....	30
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	31
<b>第三部分 2023 年度决算情况说明</b> .....	32
一、收入支出决算总体情况说明 .....	32
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	33
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	33
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明 .....	35
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	35
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	35
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况明 .....	36
八、预算绩效情况说明.....	37

九、其他重要事项情况说明.....	37
第四部分 名词解释 .....	39
第五部分 附件 .....	41

# 第一部分 部门概况

## 一、部门主要职责

永泰县市场监督管理局部门的主要职责是：

（一）贯彻执行国家、省、市有关工商行政管理、质量技术监督以及食品、药品、医疗器械、化妆品监督管理等方面的法律、法规和政策，起草相关规范性文件，经批准后组织实施。

（二）统筹推进市场监管体系建设，完善市场监管机制。负责各类企业和从事经营活动的单位、个人等市场主体的登记注册；依法查处取缔无照经营行为；协调督促相关行业监管部门按照分工依法对市场主体加强监管；组织实施市场主体信用监管工作。

（三）依法承担规范和维护各类市场经济秩序的责任。负责市场交易行为和网络商品虚拟交易及有关服务行为的监督管理。依法查处违法工商行政管理、质量技术监督及食品、药品、医疗器械、化妆品监督管理的法律、法规、规章的行为。

（四）统一管理全县标准化工作。组织协调和指导推动各部门、各行业的标准化工作；研究制订推进标准化战略的政策措施；依法组织制定地方标准规范，建立覆盖经济社会发展各领域的永泰标准体系；依法监督标准的实施；推动采用国际标准和国外先进标准；管理企业产品质量标准备案；管理全县地理标志产品保护工作；管理全县组织机构代码和商品条码工作。

（五）统筹推进永泰质量建设。牵头制订永泰质量和质量强

县政策措施并组织实施。指导各部门各行业各领域开展质量提升行动，推动经济、社会等各领域质量全面提升；推进永泰质量基础设施和公共支撑服务体系建设，促进各行业各领域完善质量管理体系；组织开展永泰质量工作的考核评价。

（六）统筹推进永泰品牌建设。完善品牌培育激励机制。组织实施商标品牌战略和商标监督管理工作；组织开展国家、省、市级质量和商标品牌的培育、推荐、保护工作；引导市场主体申报国家、省、市政府质量奖；鼓励开展品牌价值评价工作；依法保护商标专用权和查处商标侵权行为。

（七）承担食品、药品、医疗器械、保健食品、化妆品监督管理责任；监督实施国家药品、医疗器械、化妆品标准和分类管理制度，建立有利于新技术应用的新型准入和监管制度；负责食品、药品、医疗器械、保健食品、化妆品的应急管理。

（八）负责对药品、医疗器械、化妆品的行政许可和监督管理，组织实施相关药品质量管理规范；建立药品不良反应和医疗器械不良事件监测体系；参与组织实施执业药师资格准入制度；参与组织实施国家基本药物目录和药品分类管理制度。

（九）统一发布食品药品安全信息，组织指导食品药品安全事故应急处置和调查处理工作，监督事故查处落实情况；参与制订食品安全风险监测计划，开展食品安全风险监测工作；依法实施不安全食品的召回制度；承担县食品安全委员会日常工作，负责食品安全监督管理综合协调工作。

（十）承担监督管理产（商）品质量的责任。负责产（商）

品质量安全监督工作，管理产（商）品质量安全强制检验、风险监控、监督抽查工作；依法查处假冒伪劣等违法行为；承担职责范围内消费者权益保护责任；指导消费者咨询、投诉、举报处理及相关网络体系建设等工作，保护消费者合法权益；负责工业产品生产许可证监督管理工作；负责产品质量的诚信体系建设，组织重大产（商）品质量事故调查，依法实施缺陷产品的召回制度。

（十一）依法组织查处不正当竞争、商业贿赂、走私贩私等经济违法行为；承担查处违法直销和传销案件的责任，依法监督管理直销企业和直销员及其直销活动。

（十二）依法实施合同行政监督管理，负责管理动产抵押物登记，组织监督管理拍卖行为，负责依法查处合同欺诈等违法行为，依法监督管理经纪人、经纪机构及经纪活动。

（十三）组织指导各类市场主体、商品交易市场信用分类管理和企业信用信息公示监督管理工作；研究分析并依法发布市场主体登记注册基础信息；指导广告业发展，负责广告活动的监督管理工作；依法查处虚假广告等违法行为。

（十四）承担市场监管的科技与认证工作，组织实施市场监督管理科级项目；组织开展本系统科技相关项目申报评选；指导本系统技术机构规范发展；统一监管全县认证工作；根据授权依法组织对本县实验室实施监督管理相关工作。

（十五）统一管理全县计量工作。负责推进法定计量单位，执行国家计量制度；加强量值传递体系建设；依法管理计量器

具，规范和监督商品量、市场计量行为和计量仲裁检定；依法监督管理计量检定及检验检测机构。

（十六）承担特种设备安全监察与节能监督管理责任。负责对本行政区域内特种设备安全实施监督管理；承担特种设备事故查处责任；组织制定本行政区域内特种设备事故应急预案，纳入政府相应的应急处置与救援体系；监督检查特种设备节能标准的执行情况。

（十七）承接原县发展和改革委员会（原县物价局）的价格监督检查与反垄断相关职责。

（十八）承接原县商务局的牵头打击侵权和假冒伪劣商品职责。

（十九）承接原县科技文体局承担的有关知识产权的职责。

（二十）承担县委、县政府交办的其他事项。

## 二、部门基本情况

从决算单位构成看，永泰县市场监督管理局部门包括 12 个机关行政处（科、股）室及 4 个下属单位，其中：列入 2023 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	永泰县市场监督管理局

### 三、部门主要工作总结

#### 一、着力打造特色亮点

##### （一）优化联动机制，推动市场监管工作提质增效。

结合我局具体实际，印发《永泰县市场监督管理局落实“深学争优、敢为争先、实干争效”行动暨“亮晒比学”活动方案》，科室、基层所、直属单位之间分别建立联动机制，共同推动市场监管工作，压紧压实责任，形成了“上下联动、左右协调、条块结合”的闭环管理模式，始终抓牢工作主动权。

##### （二）服务中心大局，助力经济社会高质量发展。

全面深化招商工作，深入实施“一把手招商、全员招商”工作模式，全年共落地项目24个，开票金额超1.3亿元，纳税22.11万元，楼宇经济招商位列全县第3名；会议招商13场，超额完成任务，多次得到县委书记、县长的肯定。组织撰写的“硬实力+软环境”模式助力电商产业发展经验材料获国家总局网监司刊发，作为“十大典型”向全国推广。

##### （三）强化行刑衔接，提升行政执法效能。

与永泰县检察院联合签发《关于加强食品药品安全行政执法与检察监督衔接协作实施意见》，推动“两法衔接”纵深发展，实现双赢多赢共赢的工作理念，切实守护人民群众“舌尖上的安全”。该创新机制被国家总局以经验做法推广，并获时任省市场监管局局长黄培惠的批示肯定。

##### （四）推动试点“零材料、打包办”，助力乡村振兴。

积极开展福州市“零材料、打包办”跨部门审批首批试点改革，“一次申请，打包办成”实现套餐式审批服务。

## 二、安全形势稳中向好

全县 4291 家主体全部纳入“包保”，督导率达 100%，完成 62 场次重大活动食品安全保障，全年共抽检食品 2203 批次，合格率达 99.18%，不合格食品后处理率 100%。组织开展疫苗、体外诊断试剂、医疗器械质量等 6 大专项整治，完成药品监督抽检 40 批次，上报药械、化妆品不良反应 196 例。推进“特种设备企业主体推进年”活动，开展电梯自行检测试点，组织进行安全隐患清网行动，闭环重要问题 51 件。立案查处校园周边文具玩具质量安全相关问题案件 6 起；加强对全县 29 家成品油经营企业油品质量监管；查处 5 起销售质量不合格燃气用品案件；查处非法加装、改装电动自行车案件 7 起。

## 三、营商环境持续优化

落实“当场办结、一次办结、限时办结”等制度，2023 年，全县共新增各类市场主体 4279 户，同比增长 33.68%；办结各类登记业务 9409 件，办理股权出质 26 件，担保金额达 16.94 亿元。开辟信用修复“绿色通道”，办理信用修复 470 户；组织开展跨部门双随机抽查 1920 户，查处取缔无证无照经营案件 11 起。促成 7 家企业签订“永泰李干”“永泰芙蓉李”等地理标志证明商标许可使用协议，组织企业申报福州市知识产权优势企业、福州市专利奖。

## 四、从严规范市场秩序

紧盯市场价格保持高压态势，严厉打击价格欺诈、囤积居奇等价格违法行为，维护市场价格稳定，共查处价格违法案件 16 起。强化广告监管办理广告案件 19 起，入选福建省第二批广告违法典型案例 1 例；办理网络刷单炒信不正当竞争案件 1 件。查处商标

侵权案件 11 起、假冒专利案件 23 起；

处置专利侵权纠纷案件 7 起，督促撤回非正常专利申请 29 件。查处计量器具超期未检定以及检定不合格继续使用案件 5 起，全年共检定计量器具 1990 台(件)；100%完成检验检测机构资质认定事中事后监管。共受理 12315 诉求件 1851 件，受理 12345 诉求件 617 件，现场投诉等 66 件，诉转案 42 件；建立市级消费维权站点 3 个，已有 ODR 企业 7 家。共立案 339 件，已办结 303 件，收到行政复议 38 件、行政诉讼 3 件，均胜诉。

## 五、党的建设全面加强

组织开展第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，认真学原文、悟原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。对“三重一大”事项坚持民主决策，依照规则办事，做到了科学决策、民主决策和依法决策。形成了“一把手”负总责、分管领导各负其责，相关科室所队密切协同的工作合力，严格执行信息发布“三审三校”制度。

## 六、作风建设不断强化

以打造一支“忠诚、干净、担当”的市场监管队伍为目标，持续强化纪律意识和责任意识，坚持把纪律规矩记在心上，把担当作为落实到行动上。组织开展集中警示教育 4 次，通报反面典型 29 期，开展集中廉政提醒谈话 159 人次。

## 第二部分 2023 年度单位决算表

### 一、收入支出决算总表

### 收入支出决算总表

公开 01 表  
单位：万元

部门：永泰县市场监督管理局

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	2,599.53	一、一般公共服务支出	2,016.85
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
八、其他收入	8.81	八、社会保障和就业支出	306.61
	0.00	九、卫生健康支出	99.31
	0.00	十、节能环保支出	0.00
	0.00	十一、城乡社区支出	0.00
	0.00	十二、农林水支出	0.00
	0.00	十三、交通运输支出	0.00
	0.00	十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
	0.00	十五、商业服务业等支出	0.00

	0.00	十六、金融支出	0.00
	0.00	十七、援助其他地区支出	0.00
	0.00	十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
	0.00	十九、住房保障支出	176.76
	0.00	二十、粮油物资储备支出	0.00
	0.00	二十一、国有资本经营预算支出	0.00
	0.00	二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
	0.00	二十三、其他支出	8.81
	0.00	二十四、债务还本支出	0.00
	0.00	二十五、债务付息支出	0.00
	0.00	二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	2,608.34	本年支出合计	2,608.34
使用非财政拨款结余	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	0.00	年末结转和结余	0.00
	0.00		0.00
总计	2,608.34	总计	2,608.34

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差

## 二、收入决算表

### 收入决算表

公开 02 表

单位：万元

部门：永泰县市场监督管理局

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能 分类科目 编码	科目名称							
合计		2,608.34	2,599.53					8.81
201	一般公共 服务支出	2,016.85	2,016.85	0.00	0.00	0.00	0.00	
20138	市场监督 管理事务	2,016.85	2,016.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013801	行政运行	1,478.94	1,478.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

2013802	一般行政管理事务	45	45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013805	市场秩序执法	1.67	1.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013812	药品事务	2.73	2.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013816	食品安全监管	162.84	162.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013850	事业运行	260.52	260.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	65.15	65.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支	306.61	306.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

	出							
20805	行政事业 单位养老 支出	275.3	275.3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业 单位基本 养老保险 缴费支出	183.53	183.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业 单位职业 年金缴费 支出	91.77	91.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	31.31	31.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

2080801	死亡抚恤	31.31	31.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康 支出	99.31	99.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业 单位医疗	99.31	99.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位 医疗	48.46	48.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位 医疗	8.45	8.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医 疗补助	42.4	42.4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障 支出	176.76	176.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

22102	住房改革支出	176.76	176.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	147.38	147.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	29.37	29.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	8.81		0.00	0.00	0.00	0.00	8.81
22999	其他支出	8.81		0.00	0.00	0.00	0.00	8.81
2299999	其他支出	8.81		0.00	0.00	0.00	0.00	8.81

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

### 三、支出决算表

#### 支出决算表

公开 03 表

部门：永泰县市场监督管理局

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
合计		2,608.34	2,306.66	301.68	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	2,016.85	1,715.17	301.68	0.00	0.00	0.00
20138	市场监督管理事务	2,016.85	1,715.17	301.68	0.00	0.00	0.00
2013801	行政运行	1,478.94	1,454.65	24.29	0.00	0.00	0.00
2013802	一般行政	45	0.00	45	0.00	0.00	0.00

	管理事务						
2013805	市场秩序 执法	1.67	0.00	1.67	0.00	0.00	0.00
2013812	药品事务	2.73	0.00	2.73	0.00	0.00	0.00
2013816	食品安全 监管	162.84	0.00	162.84	0.00	0.00	0.00
2013850	事业运行	260.52	260.52	0.00	0.00	0.00	0.00
2013899	其他市场 监督管理 事务	65.15	0.00	65.15	0.00	0.00	0.00
208	社会保障 和就业支 出	306.61	306.61	0.00	0.00	0.00	0.00

20805	行政事业 单位养老 支出	275.3	275.3	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业 单位基本 养老保险 缴费支出	183.53	183.53	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业 单位职业 年金缴费 支出	91.77	91.77	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	31.31	31.31	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	31.31	31.31	0.00	0.00	0.00	0.00

210	卫生健康 支出	99.31	99.31	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业 单位医疗	99.31	99.31	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位 医疗	48.46	48.46	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位 医疗	8.45	8.45	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医 疗补助	42.4	42.4	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障 支出	176.76	176.76	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革	176.76	176.76	0.00	0.00	0.00	0.00

	支出						
2210201	住房公积金	147.38	147.38	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	29.37	29.37	0.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	8.81	8.81	0.00	0.00	0.00	0.00
22999	其他支出	8.81	8.81	0.00	0.00	0.00	0.00
2299999	其他支出	8.81	8.81	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

#### 四、财政拨款收入支出决算总表

### 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：万元

部门：永泰县市场监督管理局

收 入		支 出				
项 目	金 额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	2,599.53	一、一般公共服务支出	2,016.85	2,016.85	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	七、文化旅游体育与传媒支	0.00	0.00	0.00	0.00

		出				
	0.00	八、社会保障和就业支出	306.61	306.61	0.00	0.00
	0.00	九、卫生健康支出	99.31	99.31	0.00	0.00
	0.00	十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00

	0.00	十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	十九、住房保障支出	176.76	176.76	0.00	0.00
	0.00	二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00

本年收入合计	2,599.53	本年支出合计	2,599.53	2,599.53	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	0.00	年末财政拨款 结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00
政府性基金预算财政拨款	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00
国有资本经营预算财政拨款	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00
总计	2,599.53	总计	2,599.53	2,599.53	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

## 五、一般公共预算财政拨款支出决算表

### 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：永泰县市场监督管理局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	合计	2,599.53	2,297.85	301.68
201	一般公共服务支出	2,016.85	1,715.17	301.68
20138	市场监督管理事务	2,016.85	1,715.17	301.68
2013801	行政运行	1,478.94	1,454.65	24.29
2013802	一般行政管理事务	45		45
2013805	市场秩序执法	1.67		1.67
2013812	药品事务	2.73		2.73
2013816	食品安全监管	162.84		162.84
2013850	事业运行	260.52	260.52	
2013899	其他市场监督管理事务	65.15		65.15
208	社会保障和就业支出	306.61	306.61	
20805	行政事业单位养老支出	275.3	275.3	
2080505	机关事业单位基本养老 保险缴费支出	183.53	183.53	
2080506	机关事业单位职业年金 缴费支出	91.77	91.77	

20808	抚恤	31.31	31.31	
2080801	死亡抚恤	31.31	31.31	
210	卫生健康支出	99.31	99.31	
21011	行政事业单位医疗	99.31	99.31	
2101101	行政单位医疗	48.46	48.46	
2101102	事业单位医疗	8.45	8.45	
2101103	公务员医疗补助	42.4	42.4	
221	住房保障支出	176.76	176.76	
22102	住房改革支出	176.76	176.76	
2210201	住房公积金	147.38	147.38	
2210202	提租补贴	29.37	29.37	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

### 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

部门：永泰县市场监督管理局

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	2,080.38	302	商品和服务支出	186.16	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	632.6	30201	办公费	3.27	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	479.52	30202	印刷费	0.38	310	资本性支出	0.00
30103	奖金	327.87	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	11.31	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	0.69	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	183.53	30206	电费	13.56	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	91.65	30207	邮电费	22.36	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	62.61	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00

30111	公务员医疗补助 缴费	40.64	30209	物业管理费	0.41	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴 费	1.14	30211	差旅费	0.82	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	148.5	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.73	30213	维修（护）费	0.19	31011	地上附着物和青苗补 偿	0.00
30199	其他工资福利支 出	100.26	30214	租赁费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的 补助	31.31	30215	会议费	0.39	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.51	31019	其他交通工具购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	4	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	31.31	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	46	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	31203	政府投资基金股权投 资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	8.54	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	8.43	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补 贴	0.00	30231	公务用车运行维护 费	11.58	31299	其他对企业补助	0.00

30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	53.95	399	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
			30299	其他商品和服务支出	11.07	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
			30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		2,111.7	公用经费合计					186.16

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

## 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

### 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：永泰县市场监督管理局

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	16.44
1. 因公出国（境）费	2	
2. 公务用车购置及运行维护费	3	12.44
其中：（1）公务用车购置费	4	
（2）公务用车运行维护费	5	12.44
3. 公务接待费	6	4

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

## 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

### 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：永泰县市场监督管理局

单位：万元

项目		年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结 转和结 余
支出功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
合计	合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1.本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2.本单位2022年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支

## 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

### 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：永泰县市场监督管理局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		0.00	0.00	0.00
		0.00	0.00	0.00

1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本单位 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出

## 第三部分 2023 年度部门决算情况说明

### 一、收入支出决算总体情况说明

#### (一) 收入支出决算总体情况说明

2023 年度本单位收入总计 2,608.34 万元,支出总计 2,608.34 万元,与上年决算数相比,各增加 73.22 万元,增长 2.89%。主要是人员增加。

#### (二) 收入决算情况说明

2023 年度收入 2,608.34 万元,比上年决算数增加 78.22 万元,增长 3.09%,具体情况如下:

1. 一般公共预算财政拨款收入 2,599.53 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0.00 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元。
4. 上级补助收入 0.00 万元。
5. 事业收入 0.00 万元。
6. 经营收入 0.00 万元。
7. 附属单位上缴收入 0.00 万元。
8. 其他收入 8.81 万元。

#### (三) 支出决算情况说明

2023 年度支出 2,608.34 万元,比上年决算数增加 73.22 万元,增长 2.89%,具体情况如下:

1. 基本支出 2,306.66 万元。其中,人员支出 2,112.94 万元,公用支出 193.73 万元。

2. 项目支出 301.68 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

## 二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023 年度财政拨款收入总计 2,599.53 万元,支出总计 2,599.53 万元,与上年决算数相比,各增加 76.63 万元,增长 3.04%,主要是:人员增加。

## 三、一般公共预算拨款支出决算情况说明

2023 年一般公共预算支出 2,599.53 万元,比上年决算数增加 76.63 万元,增长 3.04%,具体情况如下(按项级科目分类统计):

(一) 2013801-行政运行 1478.94 万元,较上年决算数减少 5.15 万元,下降 0.35%。主要原因是遵守八项规定、厉行节约。

(二) 2013802-一般行政管理事务 45.00 万元,较上年决算数减少 13 万元,下降 75.76%。主要原因是遵守八项规定、厉行节约

(三) 2013805-市场秩序执法 1.67 万元,较上年决算数增加 1.67 万元,增长 100.00%。主要原因是执法经费增加。

(四) 2013812-药品事务 2.73 万元, 较上年决算数减少 0.3 万元, 下降 9.9%。主要原因是上级业务费拨款减少。

(五) 2080801-死亡抚恤 31.31 万元, 较上年决算数增加 0.3 万元, 增长 100%。主要原因是此项费用增加。

(六) 2013816-食品安全监管 162.84 万元, 较上年决算数减少 208.06 万元, 下降 56%。主要原因是上级业务费拨款减少。

(七) 2013850-事业运行 260.52 万元, 较上年决算数增加 83.38 万元, 增长 47%。主要原因是事业人员增加, 事业运行费用增长。

(八) 2013899-其他市场监督管理事务 65.15 万元, 较上年决算数增加 50.01 万元, 增长 330.32%。主要原因是此项业务费用增加。

(九) 2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 183.53 万元, 较上年决算数增加 76.56 万元, 增长 41.72%。主要原因是此项费用增加。

(十) 2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 91.77 万元, 较上年决算数增加 38.28 万元, 增长 71.56%。主要原因是此项费用增加。

(一十一) 2101101-行政单位医疗 45.96 万元, 较上年决算数增加 2.5 万元, 增长 5.4%。主要原因是此项费用增加。

(一十二) 2101102-事业单位医疗 7.99 万元, 较上年决算数增加 0.46 万元, 增长 5.6%。主要原因是此项费用增加。

(一十三) 2101103-公务员医疗补助 40.22 万元, 较上年决算数增加 2.18 万元, 增长 5.4%。主要原因是此项费用增加。

(一十四) 2210201-住房公积金 114.07 万元，较上年决算数增加 33.31 万元，增长 29.2%。增长 5.4%。。

(一十五) 2210202-提租补贴 19.90 万元，较上年决算数增加 9.47 万元，增长 47.58%。主要原因是此项费用增加。

#### **四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明**

本单位 2023 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出

#### **五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明**

本单位 2023 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出

#### **六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明**

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出 2297.86 万元，其中：

(一) 人员经费 2111.70 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

(二) 公用经费 186.16 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、

专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

## 七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 18.04 万元，完成全年预算数的 36.53%；减少 2.9 万元，降低 8.8%。主要原因是：此项费用减少，具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0.00 万元，与全年预算的 0 万元持平；较上年增加 0.0 万元，与上年决算数持平。全年安排本单位组织的出国团组 0 个，参加其他单位出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。主要是：本单位 2023 年度无因公出国（境）。

（二）公务用车购置及运行费支出 12.44 万元，完成全年预算数的 27.64%；较上年减少 2.71 万元，降低 17.88%。其中：

1. 公务用车购置费支出 0.00 万元，与全年预算的 0 万元持平；较上年增加 0.0 万元，与上年决算数持平。2023 年公务用车购置 0 辆，主要是：年初没有预算公务用车购置费支出。

2. 公务用车运行费支出 12.44 万元，完成全年预算数的 27.64%；较上年减少 2.71 万元，降低 17.88%。主要是此项费用减少。截至 2023 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 15 辆。

（三）公务接待费支出 4 万元，完成全年预算数的 100%；较

上年增加 1.11 万元，增长 38.40%。主要是此项费用增加。累计接待 31 批次、246 人次。

## **八、预算绩效情况说明**

1. 根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2023 年度 24 个项目实施单位自评，分别是食品安全质量抽检经费、“零费用”刻章服务经费、新建标和建标升级专项经费、产品质量检测经费等项目，涉及财政拨款资金共计 441.15 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件）

2. 对 24 个项目实施部门评价，分别是食品安全质量抽检经费、“零费用”刻章服务经费、新建标和建标升级专项经费、产品质量检测经费等项目，涉及财政拨款资金共计 441.15 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 20 个、1 个、2 个、1 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件）

## **九、其他重要事项说明**

### **（一）机关运行经费**

2023 年度机关运行经费支出 186.16 万元，比上年决算数降低 21.52%，主要原因是：厉行节约，运行经费减少。

### **（二）政府采购情况**

本单位 2023 年度政府采购支出总额 247.29 万元，其中：政府采购货物支出 5.12 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 242.17 万元。授予中小企业合同金额 247.29 万元，占政府采购支出总额的 100.00%，其中：授予小微企业合同金额

247.29 万元，占授予中小企业合同金额的 100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0.00%。

### **（三）国有资产占用使用情况**

截至 2023 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 15 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 15 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆，其他用车主要是：单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

## 第四部分 名词解释

**一、财政拨款收入：**指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

**二、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**三、经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**四、其他收入：**指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

**五、使用非财政拨款结余：**指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

**六、年初结转和结余：**指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**七、结余分配：**指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

**八、年末结转和结余：**指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**九、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务

而发生的人员支出和公用支出。

**十、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**十一、经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**十二、“三公”经费：**纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**十三、机关运行经费：**为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

## 第五部分 附件

### 一、《项目支出绩效自评表》

### 专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称	2023 年第一季度“零费用”刻章服务经费						
主管部门	经贸科	实施单位			永泰县市场监督管理局		
项目概况	按照《福州市优化营商环境工作领导小组开办企业组关于零费用刻章工作进展的通报》（榕营商开办〔2021〕2号）文件精神，对标福州市先进做法，推进刻章制度改革，实现企业开办“零费用”，持续降低市场准入门槛、优化营商环境，提升企业、群众的获得感和满意度，我县通过政府购买服务方式向我县新设立企业无偿提供一套印章（每套含单位法定名称章、发票章、财务章和法定代表人章四枚）的方式，推行“零费用”刻章服务。						
主要成效	按照《福州市优化营商环境工作领导小组开办企业组关于零费用刻章工作进展的通报》（榕营商开办〔2021〕2号）文件精神，对标福州市先进做法，推进刻章制度改革，实现企业开办“零费用”，持续降低市场准入门槛、优化营商环境，提升企业、群众的获得感和满意度，我县通过政府购买服务方式向我县新设立企业无偿提供一套印章（每套含单位法定名称章、发票章、财务章和法定代表人章四枚）的方式，推行“零费用”刻章服务。						
项目 资金 (万)		年初预算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	0.00	2.70	2.70	10	100.00	10

元)	其中：当年财政拨款	0.00	2.70	2.70	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	推进刻章制度改革，实现企业开办“零费用”，持续降低市场准入门槛、优化营商环境，提升企业、群众的获得感和满意度。			推进刻章制度改革，实现企业开办“零费用”，持续降低市场准入门槛、优化营商环境，提升企业、群众的获得感和满意度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	支出预算执行率	≥100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	服务企业数	≥180家	180	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益企业满意度	≥95%	95	10	10	

	产出指标	数量指标	享受零费用刻章企业数	≥180 家	180	20	20		
		质量指标	“零费用”刻章服务提供的印章合格率	≥100%	100	10	10		
		时效指标	套章（法定名称章（公章）、财务专用章、发票专用章、法定代表人章）发放时间	≤45 分钟	45	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称	涉案盐李胚销毁经费		
主管部门	经贸科	实施单位	永泰县市场监督管理局
项目概况	当事人将工业盐用于加工李胚，涉嫌生产有毒有害食品罪，需要对其加工的工业盐李胚进行称重销毁		

主要成效		当事人将工业盐用于加工李胚，涉嫌生产有毒有害食品罪，对其加工的工业盐李胚进行称重销毁						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	5.00	5.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	5.00	5.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	当事人将工业盐用于加工李胚，涉嫌生产有毒有害食品罪，需要对其加工的工业盐李胚进行称重销毁			当事人将工业盐用于加工李胚，涉嫌生产有毒有害食品罪，对其加工的工业盐李胚进行称重销毁				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	保证食品安全	=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满	食品安全满意率	≥70%	96.95	10	10	

		意度指标							
	产出指标	数量指标	盐李胚重量	≥225.02 吨	225.0 2	20	20		
		质量指标	完成效率	=100%	100	10	10		
		时效指标	预算完成率	=100%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)							100		
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于30个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称	城峰市场监督管理所搬迁经费		
主管部门	经贸科	实施单位	永泰县市场监督管理局
项目概况	因工作需要，县机关服务中心征用城峰市场监管所办公场所，我局积极配合搬迁选址。为了新城峰市场监管所尽快满足办公需要，此项目用于新所改造装修，采购办公设备及新所需要的开支等。		
主要成效	因工作需要，县机关服务中心征用城峰市场监管所办公场所，我局积极配合搬迁选址。为了新城峰市场监管所尽快满足办公需要，此项目用于新所改造装修，采购办公设备及新所需要的开支等。		

项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	23.00	10.12	10	44.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	23.00	10.12	—	44.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	因工作需要，县机关服务中心征用城峰市场监管所办公场所，我局积极配合搬迁选址。为了新城峰市场监管所尽快满足办公需要，此项目用于新所改造装修，采购办公设备及新所需要的开支等。			因工作需要，县机关服务中心征用城峰市场监管所办公场所，我局积极配合搬迁选址。为了新城峰市场监管所尽快满足办公需要，此项目用于新所改造装修，采购办公设备及新所需要的开支等。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	业务用房完备率	≥100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	资产准确率	≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	新所验收满意度率	≥90%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	设置新所业务用房数量	=23个	27	20	20	

		质量指标	单位标识设置通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	及时完善基本设施	=100%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						90		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题				改进建议	

## 专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称	追加行政执法办案经费						
主管部门	经贸科	实施单位			永泰县市场监督管理局		
项目概况	主要用于行政执法办案、保障机关日常正常运转费用开支，包括但不限于水电费、燃气费、网络使用费、差旅费报销、临聘人员费用、办公室耗材等开支						
主要成效	主要用于行政执法办案、保障机关日常正常运转费用开支，包括但不限于水电费、燃气费、网络使用费、差旅费报销、临聘人员费用、办公室耗材等开支						
项目资		年初预算数	全年	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分

金(万元)			预算数					
	年度资金总额	0.00	14.00	14.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	14.00	14.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	主要用于行政执法办案、保障机关日常正常运转费用开支，包括但不限于水电费、燃气费、网络使用费、差旅费报销、临聘人员费用、办公室耗材等开支。通过对市场主体开展检查，查处违法违规行为，规范商家经营行为，保障人民群众生命财产安全。			主要用于行政执法办案、保障机关日常正常运转费用开支，包括但不限于水电费、燃气费、网络使用费、差旅费报销、临聘人员费用、办公室耗材等开支。通过对市场主体开展检查，查处违法违规行为，规范商家经营行为，保障人民群众生命财产安全。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	本级支出预算完成率	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	特重大食品安全责任事故	≤0起	0	30	30	

	满意度指标	服务对象满意度指标	食品安全满意度	≥90%	96.95	10	10		
	产出指标	数量指标	抽查企业数量	≥2000家	3979	10	10		
			食品安全宣传周启动仪式场次	≥1场	1	10	10		
		质量指标	不合格产品查处率	≥100%	100	10	10		
		时效指标	当年完成率	≥100%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称	营业执照等工本经费		
主管部门	经贸科	实施单位	永泰县市场监督管理局

项目概况		根据优化营商环境和食品安全监管工作需要，需向市场主体发放营业执照，并向食品生产经营主体发放食品安全监督牌。						
主要成效		根据优化营商环境和食品安全监管工作需要，需向市场主体发放营业执照，并向食品生产经营主体发放食品安全监督牌。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年 预算 数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	10.0 0	10.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	10.0 0	10.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据优化营商环境和食品安全监管工作需要，需向市场主体发放营业执照，并向食品生产经营主体发放食品安全监督牌。			根据优化营商环境和食品安全监管工作需要，需向市场主体发放营业执照，并向食品生产经营主体发放食品安全监督牌。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差 原因 分析 及改 进措 施

	成本指标	经济成本指标	支出预算执行率	≥90%	100	10	10		
	效益指标	社会效益指标	审批科服务市场主体数量	≥8000家	9459	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益企业满意度	≥90%	90	10	10		
	产出指标	数量指标	食品经营许可证	≥4000本	4000	5	5		
			营业执照正本	≥10000本	10000	5	5		
			营业执照副本	≥28755本	28755	5	5		
			食品安全监督牌	≥755片	755	5	5		
		质量指标	食品安全监督牌达到公示标准	≥4块	4	10	10		
		时效指标	完成食品安全监督牌采购	≤12月	12	10	10		
	总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S≥90)								
问题与建议(每条问题和建议不少于30个字)	问题类型		存在问题			改进建议			

### 专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称		食品安全质量抽检经费						
主管部门		经贸科	实施单位		永泰县市场监督管理局			
项目概况		通过在规定时间内监督抽检食品，加强不合格食品处置，防范出现区域性、系统性重大食品安全风险，让群众吃的更加放心。						
主要成效		通过在规定时间内监督抽检食品，加强不合格食品处置，防范出现区域性、系统性重大食品安全风险，让群众吃的更加放心。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年 预算 数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	137.68	137.68	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	137.68	137.68	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	全县食品检验量至少达到每年 5 份/千人（人口数按全县常住人口统计），其中，主要针对农药兽药残留的食品检验量不低于每年 2 份/千人。			全县食品检验量至少达到每年 5 份/千人（人口数按全县常住人口统计），其中，主要针对农药兽药残留的食品检验量不低于每年 2 份/千人。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差 原因

									分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	$\geq 100\%$	100	10	10			
	效益指标	社会效益指标	不合格产品及企业曝光率	$\geq 100\%$	100	30	30			
	满意度指标	服务对象满意度指标	食品安全满意度	$\geq 70\%$	96.95	10	10			
	产出指标	数量指标	抽检批次	$\geq 800$ 批次	807	20	20			
		质量指标	不合格产品查处率	$\geq 100\%$	100	10	10			
		时效指标	预算完成率	$\geq 100\%$	100	10	10			
总分值、评价总分 (S)						100				
评价等级		优 (S $\geq 90$ )								
问题与建议(每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议			

### 专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称		下达 2022 年食品药品监管补助资金					
主管部门		经贸科		实施单位		永泰县市场监督管理局	
项目概况		<p>目标 1:不断完善和加强“一品一械”安全抽样检验工作。目标 2:加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度。</p> <p>目标 3:加大“两品一械”犯罪打击力度,保障人民群众的用药用械安全。目标 4:加强系统能力建设,提高检验检测能力。目标 5:不断加强食品安全抽样检验工作。</p>					
主要成效		<p>目标 1:不断完善和加强“一品一械”安全抽样检验工作。目标 2:加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度。</p> <p>目标 3:加大“两品一械”犯罪打击力度,保障人民群众的用药用械安全。目标 4:加强系统能力建设,提高检验检测能力。目标 5:不断加强食品安全抽样检验工作。</p>					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	0.00	7.17	7.17	10	100.00	10
	其中:当年财政拨款	0.00	7.17	7.17	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总	预期目标			实际完成情况			

体目标	<p>目标 1:不断完善和加强“一品一械”安全抽样检验工作。目标 2:加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度。</p> <p>目标 3:加大“两品一械”犯罪打击力度,保障人民群众的用药用械安全。目标 4:加强系统能力建设,提高检验检测能力。目标 5:不断加强食品安全抽样检验工作。</p>			<p>目标 1:不断完善和加强“一品一械”安全抽样检验工作。目标 2:加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度。</p> <p>目标 3:加大“两品一械”犯罪打击力度,保障人民群众的用药用械安全。目标 4:加强系统能力建设,提高检验检测能力。目标 5:不断加强食品安全抽样检验工作。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差 原因 分析 及改 进措 施
	成本指标	经济成本 指标	预算执行率	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	食品抽检应公布信息的公 布率	=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象 满意度指 标	药品安全满意率	≥90 分	90	10	10	
	产出指标	数量指标	完成省级食品安全抽检监 测批次	≥42 批次	617	2	2	
药品抽样完成批次			≥25 批次	25	2	2		
药品新的严重的病例报告			≥45 批次	45	2	2		

			调查核实数							
			化妆品不良反应监测报告数	≥15 批次	15	2	2			
			医疗器械不良事件监测死亡、严重伤害病例报告数	≥8 批次	8	2	2			
		质量指标	不合格产品核查处置率	=100%	100	10	10			
			抽检监测结果系统录入率	=100%	100	10	10			
		时效指标	任务完成时间	≤12 月	12	10	10			
总分值、评价总分 (S)						100				
评价等级		优 (S ≥ 90)								
问题与建议(每条问题和 建议不少于 30 个字)		问题类型			存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称	下达 2022 年第二批有关市场监管工作经费 (第十批省级农业农村标准化示范区—省级水果种植标准化示范区)
------	---

主管部门		经贸科		实施单位		永泰县市场监督管理局		
项目概况		福建省市场监督管理局《关于下达第十批省级农业农村标准化示范区建设项目的通知》（闽农标办〔2021〕1号）开展第十批省级水果种植标准化示范区建设，并于2021年12月通过2021年度验收，根据《福建省财政厅 福建省市场监督管理局关于下达2022年第二批有关市场监管工作经费的通知》（闽财行指〔2022〕34号）给予标准化工作经费补助3万元。						
主要成效		福建省市场监督管理局《关于下达第十批省级农业农村标准化示范区建设项目的通知》（闽农标办〔2021〕1号）开展第十批省级水果种植标准化示范区建设，并于2021年12月通过2021年度验收，根据《福建省财政厅 福建省市场监督管理局关于下达2022年第二批有关市场监管工作经费的通知》（闽财行指〔2022〕34号）给予标准化工作经费补助3万元。						
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	3.00	3.00	10	100.00	10	
	其中：当年财 政拨款	0.00	3.00	3.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	指导福建田园时代农业发展有限公司第十批省级水果种植标准化示范区项目建设，并通过2021年度验收			指导福建田园时代农业发展有限公司第十批省级水果种植标准化示范区项目建设，并通过2021年度验收				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原 因分析

								及改进措施
成本指标	经济成本指标	本级支出	$\geq 100\%$	100	10	10		
效益指标	社会效益指标	受益总企业数	$\geq 1$ 家	1	30	30		
满意度指标	服务对象满意度指标	是否通过验收	$\geq 100\%$	100	10	10		
产出指标	数量指标	完成水果种植标准化示范区项目个数	$\geq 1$ 家	1	10	10		
	质量指标	是否通过验收	$=100\%$	80.11	10	8.01	通过验收, 专家评定分数为80.11	
	时效指标	当年完成率	$=100\%$	100	20	20		
总分值、评价总分 (S)						98.01		
评价等级	优 ( $S \geq 90$ )							

问题与建议（每 条问题和建议不 少于 30 个字）	问题类型	存在问题				改进建议			

## 专项资金绩效自评表

（2023 年度）

专项名称		产品质量检验所工作经费						
主管部门		经贸科			实施单 位	永泰县市场监督管理局		
项目概况		用于支付产品质量检验所临时人员工资，办公经费，差旅费等支出。						
主要成效		用于支付产品质量检验所临时人员工资，办公经费，差旅费等支出。						
项目资金(万元)		年初预算数	全 年 预 算 数	全 年 执 行 数	分 值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	3.0 0	3.0 0	10	100.00	10	

	其中：当年财政拨款	0.00	3.0 0	3.0 0	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.0 0	0.0 0	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.0 0	0.0 0	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	确保全县计量工作正常开展、量值传递准确可靠。			确保全县计量工作正常开展、量值传递准确可靠。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标 值	实际完 成值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分析及 改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目总投资	≥100万	3	1 0	0.3	设置目标偏离度 大
	效益指标	社会效益指标	不合格燃油加油机曝光率	≥100%	10 0	3 0	30	
	满意度指标	服务对象满意度 指标	受益对象满意度	≥98%	10 0	1 0	10	
	产出指标	数量指标	检测玻璃体温计、	≥72台	59 7	2 0	20	
		质量指标	检定玻璃体温计、燃油加油机	=100%	10	1	10	

			完成率		0	0		
		时效指标	预算完成率	=100%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)							90.3	
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型			存在问题		改进建议	

## 专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称	统一制式服装和标志制作经费 (第二批)		
主管部门	经贸科	实施单位	永泰县市场监督管理局
项目概况	完成统一配发全局在编执法人员制式服装和标志工作		

主要成效		完成统一配发全局在编执法人员制式服装和标志工作						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	29.30	7.29	10	24.88	0	
	其中:当年财政拨款	0.00	29.30	7.29	—	24.88		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成统一配发全局在编执法人员制式服装和标志工作。			完成统一配发全局在编执法人员制式服装和标志工作				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	本级支出预算完成率	≥100%	24.48	10	2.45	制服和标志管理选配还未全部完成,结转次年支付
	效益指标	经济效益指标	统一制式服装人数	≥86人	93	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥95%	100	10	10	

	产出指标	数量指标	采购工作服数量	≥86 套	93	20	20	
		质量指标	政府采购项目合规率	≥95%	100	10	10	
		时效指标	预算完成率	=100%	24.48	10	2.45	制服和标志管理选配还未全部完成，结转次年支付
总分值、评价总分 (S)						74.9		
评价等级	中 (80>S≥60)							
问题与建议(每条问题和 建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题			改进建议			
	其他问题	产出、效益类指标编制种类少，应可能丰富指标编制种类，设置不同类别的指标种类以满足绩效自评要求			今后，对于绩效项目在设立时应尽可能丰富指标编制种类，设置不同类别的指标种类以满足绩效自评要求。			

## 专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称	下达 2022 年第三批有关市场监管工作经费 (2022 年度示范所市场监管能力提升)		
主管部门	经贸科	实施单位	永泰县市场监督管理局
项目概况	通过创建示范所建设，形象标识统一，办公场所基础设施完善、功能齐全，执法装备齐备，市场监管服务质量逐步提升，公众满意。		
主要成效	通过创建示范所建设，形象标识统一，办公场所基础设施完善、功能齐全，执法装备齐备，市场监管服务质量逐步提升，公众满意。		

项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额		0.00	14.80	14.80	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	14.80	14.80	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过创建示范所建设，形象标识统一，办公场所基础设施完善、功能齐全，执法装备齐备，市场监管服务质量逐步提升，公众满意。				通过创建示范所建设，形象标识统一，办公场所基础设施完善、功能齐全，执法装备齐备，市场监管服务质量逐步提升，公众满意。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	每个示范所业务装备经费支出总额	≤20万	20	10	10	
	效益指标	社会效益指标	业务保障能力提升，建立执法工作台账率	=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满	窗口服务满意度率	≥90%	100	10	10	

		意度指标								
产出指标	数量指标	业务装备购置数量	≥10 件	10	10	10				
		业务用房完备率	=100%	100	10	10				
		质量指标	单位标识设置符合总局要求率	=100%	100	10	10			
		时效指标	完善基本设施	=100%	100	10	10			
总分值、评价总分 (S)						100				
评价等级	优 (S ≥ 90)									
问题与建议 (每条问题和建 议不少于 30 个字)	问题类型			存在问题			改进建议			

## 专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称	专案经费		
主管部门	经贸科	实施单位	永泰县市场监督管理局
项目概况	当事人将工业盐用于加工李胚，涉嫌生产有毒有害食品罪，需要对其加工的工业盐李胚进行称重，计算出违法金额，作为量刑的重要证据。通过对违法犯罪行为的惩处，形成震慑力，规范食品生产加工		

		行为，保证食品安全。						
主要成效		当事人将工业盐用于加工李胚，涉嫌生产有毒有害食品罪，需要对其加工的工业盐李胚进行称重，计算出违法金额，作为量刑的重要证据。通过对违法犯罪行为的惩处，形成震慑力，规范食品生产加工行为，保证食品安全。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	10.60	10.60	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	10.60	10.60	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	对涉案盐李胚进行打捞称重，计算总重量和违法金额。			当事人将工业盐用于加工李胚，涉嫌生产有毒有害食品罪，需要对其加工的工业盐李胚进行称重，计算出违法金额，作为量刑的重要证据。通过对违法犯罪行为的惩处，形成震慑力，规范食品生产加工行为，保证食品安全。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措

								施
成本指标	经济成本指标	财政总投入	=100 万元	10.6	10	1.06		设置目标值偏离度大, 要设置相适应的目标值
效益指标	社会效益指标	保证食品安全	=100%	100	30	30		
满意度指标	服务对象满意度指标	食品安全满意率	=85%	95.56	10	10		
产出指标	数量指标	罚没盐李胚重量	=225.02 吨	225.02	20	20		
	质量指标	完成效率	=100%	100	10	10		
	时效指标	预算完成率	=100%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						91.06		
评价等级	优 (S ≥ 90)							

问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）	问题类型	存在问题	改进建议

## 专项资金绩效自评表

（2023 年度）

专项名称		下达 2022 年第三批有关市场监管工作经费（2022 年度示范所市场监管能力提升）-政府采购					
主管部门		经贸科	实施单位		永泰县市场监督管理局		
项目概况		通过创建示范所建设，形象标识统一，办公场所基础设施完善、功能齐全，执法装备齐备，市场监管服务质量逐步提升，公众满意。					
主要成效		通过创建示范所建设，形象标识统一，办公场所基础设施完善、功能齐全，执法装备齐备，市场监管服务质量逐步提升，公众满意。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	0.00	5.20	5.20	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	5.20	5.20	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过创建示范所建设，形象标识统一，办公场所基础设施完善、功能齐全，执法装备齐备，市场监管服务质量逐步提升，公众满意。				通过创建示范所建设，形象标识统一，办公场所基础设施完善、功能齐全，执法装备齐备，市场监管服务质量逐步提升，公众满意。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	示范所业务装备经费支出总额	≤5.2万	5.2	10	10	
	效益指标	社会效益指标	业务保障能力提升，建立执法工作台账率	=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	采购验收满意度	≥90%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	业务装备购置数量	≥15台	15	10	10	
		质量指标	单位标识设置符合总局要求率	=100%	100	10	10	
		时效指标	及时完善基本设施	=100%	100	20	20	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						

问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题				改进建议			

## 专项资金绩效自评表

（2023 年度）

专项名称		下达 2022 年第二批有关市场监管工作经费（食品等监管执法能力提升）								
主管部门		经贸科		实施单位		永泰县市场监督管理局				
项目概况		加强食品安全监管执法能力提升工作，通过开展食品安全示范创建等工作，进一步加强食品安全监管，落实食品生产经营者的主体责任和有关部门的监管责任，提高全省食品安全保障水平。								
主要成效		加强食品安全监管执法能力提升工作，通过开展食品安全示范创建等工作，进一步加强食品安全监管，落实食品生产经营者的主体责任和有关部门的监管责任，提高全省食品安全保障水平。								
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分			
	年度资金总额	0.00	20.00	4.00	10	20.00	0			
	其中：当年财政拨款	0.00	20.00	4.00	—	20.00				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度	预期目标			实际完成情况						

总体目标	加强食品安全监管执法能力提升工作,通过开展食品安全示范创建等工作,进一步加强食品安全监管,落实食品生产经营者的主体责任和有关部门的监管责任,提高全省食品安全保障水平			加强食品安全监管执法能力提升工作,通过开展食品安全示范创建等工作,进一步加强食品安全监管,落实食品生产经营者的主体责任和有关部门的监管责任,提高全省食品安全保障水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	食品安全社会共治示范创建工作投入成本	=20 万	4	10	2	结转 24 年使用
	效益指标	社会效益指标	重大食品安全事故较上年度增长量	≤0 起	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	民众对当地食品安全示范工作的满意度	≥80%	85.24	10	10	
	产出指标	数量指标	部署开展餐饮服务“互联网+明厨亮灶”示范单位创建家数	=2 家	2	20	20	
		质量指标	不合格产品查处率	=100%	100	10	10	
		时效指标	预算完成率	=100%	20	10	2	结转 24 年使用
总分值、评价总分 (S)						74		
评价等级	中 (80>S≥60)							
问题与建议 (每条)	问题类型		存在问题			改进建议		

问题和建议不少于30个字)	其他问题	产出、效益类指标编制种类少，应可能丰富指标编制种类，设置不同类别的指标种类以满足绩效自评要求	今后，对于绩效项目在设立时应尽可能丰富指标编制种类，设置不同类别的指标种类以满足绩效自评要求。
	其他问题	编制的绩效目标数量偏少，不满10个，应编制更多的绩效目标，以满足绩效自评要求	今后，对于绩效项目在设立时候尽可能编制更多的绩效目标，以满足绩效自评要求。

## 专项资金绩效自评表

(2023年度)

专项名称		下达2023年药品监管补助资金					
主管部门		经贸科		实施单位		永泰县市场监督管理局	
项目概况		不断完善和加强“一品一械”安全抽样检验工作；加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度；加大“两品一械”犯罪打击力度，保障人民群众的用药用械安全；加强系统能力建设，提高检验检测能力。					
主要成效		不断完善和加强“一品一械”安全抽样检验工作；加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度；加大“两品一械”犯罪打击力度，保障人民群众的用药用械安全；加强系统能力建设，提高检验检测能力。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	1.54	0.00	10	0.00	0
	其中：当年财政拨款	0.00	1.54	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	不断完善和加强“一品一械”安全抽样检验工作；加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度；加大“两品一械”犯罪打击力度，保障人民群众的用药用械安全；加强系统能力建设，提高检验检测能力。			不断完善和加强“一品一械”安全抽样检验工作；加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度；加大“两品一械”犯罪打击力度，保障人民群众的用药用械安全；加强系统能力建设，提高检验检测能力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤1.54 万	0	10	10	资金下达较晚，结转次年支付
	效益指标	生态效益指标	突发环境污染事故数	≤0 件	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	药品安全满意率	≥85 分	90	10	10	
	产出指标	数量指	省抽药品抽样批次	≥10 批次	10	5	5	

		标	药品新的、严重的病例报告调查核实数	≥45 份	45	5	5		
			化妆品不良反应监测报告数	≥15 份	15	5	5		
			医疗器械不良反应监测死亡、严重伤害病例报告数	≥8 份	8	5	5		
		质量指标	省级药品抽验完成率	≥100%	100	10	10		
		时效指标	任务完成时间	≤12 月	12	10	10		
总分值、评价总分 (S)						90			
评价等级	优 (S≥90)								
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题				改进建议			

## 专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称	“零费用”刻章服务经费
------	-------------

主管部门		经贸科		实施单位		永泰县市场监督管理局	
项目概况		按照《福州市优化营商环境工作领导小组开办企业组关于零费用刻章工作进展的通报》（榕营商开办〔2021〕2号）文件精神，对标福州市先进做法，推进刻章制度改革，实现企业开办“零费用”，持续降低市场准入门槛、优化营商环境，提升企业、群众的获得感和满意度，我县通过政府购买服务方式向我县新设立企业无偿提供一套印章（每套含单位法定名称章、发票章、财务章和法定代表人章四枚）的方式，推行“零费用”刻章服务。					
主要成效		按照《福州市优化营商环境工作领导小组开办企业组关于零费用刻章工作进展的通报》（榕营商开办〔2021〕2号）文件精神，对标福州市先进做法，推进刻章制度改革，实现企业开办“零费用”，持续降低市场准入门槛、优化营商环境，提升企业、群众的获得感和满意度，我县通过政府购买服务方式向我县新设立企业无偿提供一套印章（每套含单位法定名称章、发票章、财务章和法定代表人章四枚）的方式，推行“零费用”刻章服务。					
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	3.73	3.73	10	100.00	10
	其中：当年财 政拨款	0.00	3.73	3.73	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	推进刻章制度改革，实现企业开办“零费用”，持续降低市场准入门槛、优化营商环境，提升企业、群众的获得感和满意度。			推进刻章制度改革，实现企业开办“零费用”，持续降低市场准入门槛、优化营商环境，提升企业、群众的获得感和满意度。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目总投资	≥3.73 万	3.73	10	10	
	效益指标	经济效益指标	服务企业数	≥275 家	275	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益企业满意度	≥95%	95	10	10	
	产出指标	数量指标	享受零费用刻章企业数	≥275 家	275	20	20	
		质量指标	“零费用”刻章服务提供的印章合格率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	套章（法定名称章（公章）、财务专用章、发票专用章、法定代表人章）发放时间	≤45 分钟	45	10	10	
	总分值、评价总分 (S)						100	
评价等级	优 (S≥90)							

问题与建议（每 条问题和建议 不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议

## 专项资金绩效自评表

（2023 年度）

专项名称	下达 2023 年有关市场监管工作专项经费（示范所市场监管能力提升经费）						
主管部门	经贸科	实施单位	永泰县市场监督管理局				
项目概况	通过创建示范所建设，形象标识统一，办公场所基础设施完善、功能齐全，执法装备齐备，市场监管服务质量逐步提升，公众满意。						
主要成效	通过创建示范所建设，形象标识统一，办公场所基础设施完善、功能齐全，执法装备齐备，市场监管服务质量逐步提升，公众满意。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年 预算 数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	0.00	20.00	1.00	10	5.00	0
	其中：当年财政拨款	0.00	20.00	1.00	—	4.99	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
		通过创建示范所建设，形象标识统一，办公场所基础设施完善、功能齐全，执法装备齐备，市场监管服务质量逐步提升，公众满意。			通过创建示范所建设，形象标识统一，办公场所基础设施完善、功能齐全，执法装备齐备，市场监管服务质量逐步提升，公众满意。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	每个示范所业务装备经费支出总额	≤20万	1	10	10	
	效益指标	社会效益指标	业务保障能力提升，建立执法工作台账率	=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	窗口服务满意度率	≥90%	90	10	10	
	产出指标	数量指标	业务装备购置数量	≥10件	10	10	10	
			业务用房完备率	=100%	100	10	10	
		质量指标	单位标识设置符合总局要求率	=100%	100	10	10	
		时效指标	完善基本设施	=100%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						90		

评价等级	优 (S $\geq$ 90)										
问题与建议 (每条问题和建 议不少于 30 个字)	问题类型			存在问题				改进建议			

## 专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称	新建标和建标升级专项经费										
主管部门	经贸科			实施单位				永泰县市场监督管理局			
项目概况	玻璃体温计用于医疗卫生：医疗机构对人体温度的测量，医院使用数量较大，建该标准项目，可以满足强制检定能力需要，保证量值传递准确可靠；我国计量法律、法规和规章明确规定，对用于贸易结算的燃油加油机进行强制检定和监督检验。应省市监局要求，为推动计量标准升级换代，加快对不适应经济社会发展计量标准的技术改造，拟更换加油机全自动检定装置，对全县的燃油加油机进行定点、定周期的强制检定。										
主要成效	玻璃体温计用于医疗卫生：医疗机构对人体温度的测量，医院使用数量较大，建该标准项目，可以满足强制检定能力需要，保证量值传递准确可靠；我国计量法律、法规和规章明确规定，对用于贸易结算的燃油加油机进行强制检定和监督检验。应省市监局要求，为推动计量标准升级换代，加快对不适应经济社会发展计量标准的技术改造，拟更换加油机全自动检定装置，对全县的燃油加油机进行定点、定周期的强制检定。										
项目 资金 (万)		年初预算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率 (%)				得分	
	年度资金总额	35.00	35.00	35.00	10	100.00				10	

元)	其中：当年财政拨款	35.00	35.00	35.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	更快、更好地完成对全县玻璃体温计、燃油加油机的强制检定工作			体温计标准装置标目前已完成该项目检定人员的培训、取证工作，检定装置设备已通过福建省政府采购网招标采购到位，该设备刚通过计量标准的稳定性测试，现阶段开展该项目新建标申报工作。燃油加油机检定装置设备已通过福建省政府采购网招标采购到位，现阶段进行设备稳定期测试，同时准备进行该项目新建标（升级）申报工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	本级支出预算完成率	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	不合格燃油加油机曝光率	≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意	受益对象满意度	≥98%	100	10	10	

		度指标							
产出指标	数量指标	检测玻璃体温计、	≥72 台	0	5	0		该设备刚通过计量标准的稳定性测试，现阶段开展该项目新建标申报工作。	
	质量指标	检定玻璃体温计、燃油加油机完成率	=100%	100	20	20			
	时效指标	预算完成率	=100%	100	15	15			
总分值、评价总分 (S)						95			
评价等级	优 (S ≥ 90)								
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题				改进建议			

## 专项资金绩效自评表

（2023 年度）

专项名称		标准器检定费用					
主管部门		经贸科	实施单位	永泰县市场监督管理局			
项目概况		确保全县计量工作正常开展、量值传递准确可靠					
主要成效		确保全县计量工作正常开展、量值传递准确可靠					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	0.00	3.00	3.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	3.00	3.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	确保全县计量工作正常开展、量值传递准确可靠			确保全县计量工作正常开展、量值传递准确可靠			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目总投资	≥90万	3	10	0.33	设立目标偏差大,以后要设立切合指标在目标值
	效益指标	社会效益指标	服务企业数	≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	标准器数	≥3批	12	20	20	
		质量指标	检定证书通过量	≥3批	3	10	10	
		时效指标	检定申请单申请时间	≤12月	8	10	10	
总分值、评价总分 (S)						90.33		

评价等级	优 (S ≥ 90)										
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型			存在问题				改进建议			

## 专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称		下达 2021 年有关市场监管工作专项经费						
主管部门		经贸科			实施单位		永泰县市场监督管理局	
项目概况		年终结转结余						
主要成效		更快、更好地完成对全县燃油加油机的强制检定工作						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	9.00	9.00	9.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	9.00	9.00	9.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		

	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	更快、更好地完成对全县燃油加油机的强制检定工作				更快、更好地完成对全县燃油加油机的强制检定工作			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≥9万元	9	10	10	
	效益指标	社会效益指标	不合格燃油加油机曝光率	≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥98%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	检测燃油加油机数	≥580台	597	10	10	
质量指标		检定燃油加油机完	=100%	100	20	20		

			成率					
		时效指标	预算完成率	=100%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S ≥ 90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议	

## 专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称		下达省级自然灾害救灾资金						
主管部门		经贸科		实施单位		永泰县市场监督管理局		
项目概况		成对受灾的小微企业和个体工商户救灾资金发放						
主要成效		成对受灾的小微企业和个体工商户救灾资金发放						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分
	年度资金总额	0.00	62.35	0.00	10	0.00		0

	其中：当年财政拨款	0.00	62.35	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成对受灾的小微企业和个体工商户救灾资金发放			完成对受灾的小微企业和个体工商户救灾资金发放				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	补助发放额	≥55.75 万	0	10	0	资金到位较晚
	效益指标	经济效益指标	补助发放完成率	≥100%	0	30	0	资金到位较晚
	满意度指标	服务对象满意度指标	受补助对象的满意度	≥90%	0	10	0	资金到位较晚
	产出指标	数量指标	补助小微企业	≥76 家	0	10	0	资金到位较晚
			补助个体工商户	≥67 家	0	10	0	资金到位较晚
		质量指标	资金使用合规率	≥100%	0	10	0	资金到位较晚
		时效指标	补助发放时间	≤6 个月	0	10	10	资金到位较晚

总分值、评价总分 (S)			10
评价等级	差 (60>S)		
问题与建议(每条问题和 建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题	改进建议
	项目立项问题	产出、效益类指标编制种类少，应可能丰富指标编制种类，设置不同类别的指标种类以满足绩效自评要求	今后，对于绩效项目在设立时应尽可能丰富指标编制种类，设置不同类别的指标种类以满足绩效自评要求。
	其他问题	编制的绩效目标数量偏少，不满 10 个，应编制更多的绩效目标，以满足绩效自评要求	今后，对于绩效项目在设立时候尽可能编制更多的绩效目标，以满足绩效自评要求。

## 专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称		2022 年食品安全抽检任务经费					
主管部门		经贸科		实施单位		永泰县市场监督管理局	
项目概况		2022 年食品安全抽检任务经费					
主要成效		全县食品检验量至少达到每年 5 份/千人（人口数按全县常住人口统计），其中，主要针对农药兽药残留的食品检验量不低于每年 2 份/千人。					
项目 资金 (万)		年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	9.98	9.98	4.20	10	42.08	0

元)	其中：当年财政拨款	9.98	9.98	4.20	—	42.08		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	全县食品检验量至少达到每年5份/千人（人口数按全县常住人口统计），其中，主要针对农药兽药残留的食品检验量不低于每年2份/千人。			全县食品检验量至少达到每年5份/千人（人口数按全县常住人口统计），其中，主要针对农药兽药残留的食品检验量不低于每年2份/千人。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥95%	42.08	10	4.43	经费结转次年支付
	效益指标	社会效益指标	不合格产品及企业曝光率	≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	食品安全满意度	≥85%	85.24	10	10	
	产出指标	数量指标	食品安全抽检批次	≥1407 批次	1423	10	10	
			食品快检批次	≥1700 批次	1765	10	10	
质量指标	不合格产品查处率	≥100%	100	15	15			

	时效指标	预算完成率	=100%	42.08	5	2.1	经费结转次年支付
总分值、评价总分 (S)					81.53		
评价等级	良 (90>S≥80)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于30个字)	问题类型	存在问题			改进建议		
	其他问题	编制的绩效目标数量偏少, 不满10个, 应编制更多的绩效目标, 以满足绩效自评要求			今后, 对于绩效项目在设立时候尽可能编制更多的绩效目标, 以满足绩效自评要求。		
	其他问题	产出、效益类指标编制种类少, 应可能丰富指标编制种类, 设置不同类别的指标种类以满足绩效自评要求			今后, 对于绩效项目在设立时应尽可能丰富指标编制种类, 设置不同类别的指标种类以满足绩效自评要求。		

## 专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称	国家食品安全示范城市创建工作经费		
主管部门	经贸科	实施单位	永泰县市场监督管理局
项目概况	用于食品安全示范城市创建工作经费支出		
主要成效	用于食品安全示范城市创建工作经费支出		

项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		0.00	9.00	5.96	10	66.22	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	9.00	5.96	—	66.22		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	用于食品安全示范城市创建工作经费支出				用于食品安全示范城市创建工作经费支出				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析

									及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	=100%	100	10	10		
	效益指标	社会效益指标	特重大食品安全责任事故	≤0起	0	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	食品安全满意度	≥90%	96.95	10	10		
	产出指标	数量指标	抽查企业数量	≥2000家	3978	10	10		
食品安全宣传周启动仪式场次			≥1场	1	10	10			
质量指标		不合格产品查处率	≥100%	100	10	10			
时效指标		当年完成率	≥100%	100	10	10			
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称		下达 2023 年度市级药品化妆品抽验专项经费					
主管部门		经贸科	实施单位			永泰县市场监督管理局	
项目概况		不断完善和加强“一品一械”安全抽样检验工作；加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度；加大“两品一械”犯罪打击力度，保障人民群众的用药用械安全；加强系统能力建设，提高检验检测能力。					
主要成效		不断完善和加强“一品一械”安全抽样检验工作；加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度；加大“两品一械”犯罪打击力度，保障人民群众的用药用械安全；加强系统能力建设，提高检验检测能力。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	0.00	2.10	0.56	10	26.67	0
	其中：当年财政拨款	0.00	2.10	0.56	—	26.89	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总	预期目标			实际完成情况			

体目标	不断完善和加强“一品一械”安全抽样检验工作；加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度；加大“两品一械”犯罪打击力度，保障人民群众的用药用械安全；加强系统能力建设，提高检验检测能力。			不断完善和加强“一品一械”安全抽样检验工作；加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度；加大“两品一械”犯罪打击力度，保障人民群众的用药用械安全；加强系统能力建设，提高检验检测能力。				
绩效 指标	一级指标	二级指 标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差 原因 分析 及改 进措 施
	成本指标	经济成 本指标	财政投入总数	≤2.1 万元	0.56	10	10	
	效益指标	社会效 益指标	检查结果公开度	≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对 象满意 度指标	药品安全满意率	≥90 分	90	10	10	
	产出指标	数量指 标	药品监督抽检批次	≥18 批次	18	10	10	
			化妆品监督抽检批 次	≥12 批次	12	10	10	
		质量指 标	药品抽验品种完成 率	≥95%	95	5	5	
化妆品抽验品种完			≥95%	95	5	5		

			成率						
		时效指标	任务完成时间	≤365 天	365	10	10		
总分值、评价总分 (S)						90			
评价等级	优 (S≥90)								
问题与建议(每条问题和 建议不少于 30 个字)	问题类型			存在问题			改进建议		

## 二、《项目支出绩效评价报告》

### 2023 年度县级预算项目绩效自评报告

（2023 年第一季度“零费用”刻章服务经费）

#### 一、项目基本情况

##### （一）项目概况

按照《福州市优化营商环境工作领导小组开办企业组关于零费用刻章工作进展的通报》（榕营商开办〔2021〕2号）文件精神，对标福州市先进做法，推进刻章制度改革，实现企业开办“零费用”，持续降低市场准入门槛、优化营商环境，提升企业、群众的获得感和满意度，我县通过政府购买服务方式向我县新设立企业无偿提供一套印章（每套含单位法定名称章、发票章、财务章和法定代表人章四枚）的方式，推行“零费用”刻章服务。

##### （二）主要成效

按照《福州市优化营商环境工作领导小组开办企业组关于零费用刻章工作进展的通报》（榕营商开办〔2021〕2号）文件精神，对标福州市先进做法，推进刻章制度改革，实现企业开办“零费用”，持续降低市场准入门槛、优化营商环境，提升企业、群众的获得感和满意度，我县通过政府购买服务方式向我县新设立企业无偿提供一套印章（每套含单位法定名称章、发票章、财务章和法定代表人章四枚）的方式，推行“零费用”刻章服务。

#### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

## **(二) 成本指标**

### **1、经济成本指标**

1) 支出预算执行率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

### **2、社会成本指标**

### **3、生态环境成本指标**

## **(一) 产出指标**

### **1、数量指标**

1) 享受零费用刻章企业数(家), 目标值 180, 完成值 180, 分值 20, 得分 20。

### **2、质量指标**

1) “零费用”刻章服务提供的印章合格率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

### **3、时效指标**

1) 套章(法定名称章(公章)、财务专用章、发票专用章、法定代表人章)发放时间(分钟), 目标值 45, 完成值 45, 分值 10, 得分 10。

## **(三) 效益指标**

### **1、经济效益指标**

1) 服务企业数(家), 目标值 180, 完成值 180, 分值 30, 得分

30。

## 2、社会效益指标

## 3、生态效益指标

### (四) 满意度指标

#### 1、服务对象满意度指标

1) 受益企业满意度(%), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

## 三、存在的主要问题及改进措施

### (一) 主要问题

### (二) 改进措施

# 2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(涉案盐李胚销毁经费)

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

当事人将工业盐用于加工李胚, 涉嫌生产有毒有害食品罪, 需要对其加工的工业盐李胚进行称重销毁

### (二) 主要成效

当事人将工业盐用于加工李胚, 涉嫌生产有毒有害食品罪, 对其加工的工业盐李胚进行称重销毁

## 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

## **(二) 成本指标**

### **1、经济成本指标**

1) 预算执行率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

### **2、社会成本指标**

### **3、生态环境成本指标**

## **(一) 产出指标**

### **1、数量指标**

1) 盐李胚重量(吨), 目标值 225.02, 完成值 225.02, 分值 20, 得分 20。

### **2、质量指标**

1) 完成效率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

### **3、时效指标**

1) 预算完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

## **(三) 效益指标**

### **1、经济效益指标**

### **2、社会效益指标**

1) 保证食品安全(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

### **3、生态效益指标**

## **(四) 满意度指标**

## 1、服务对象满意度指标

1) 食品安全满意率(%), 目标值 70, 完成值 96.95, 分值 10, 得分 10。

## 三、存在的主要问题及改进措施

### (一) 主要问题

### (二) 改进措施

# 2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(城峰市场监督管理所搬迁经费)

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

因工作需要, 县机关服务中心征用城峰市场监管所办公场所, 我局积极配合搬迁选址。为了新城峰市场监管所尽快满足办公需要, 此项目用于新所改造装修, 采购办公设备及新所需要的开支等。

### (二) 主要成效

因工作需要, 县机关服务中心征用城峰市场监管所办公场所, 我局积极配合搬迁选址。为了新城峰市场监管所尽快满足办公需要, 此项目用于新所改造装修, 采购办公设备及新所需要的开支等。

## 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

## **(二) 成本指标**

### **1、经济成本指标**

1) 业务用房完备率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

### **2、社会成本指标**

### **3、生态环境成本指标**

## **(一) 产出指标**

### **1、数量指标**

1) 设置新所业务用房数量(个), 目标值 23, 完成值 27, 分值 20, 得分 20。

### **2、质量指标**

1) 单位标识设置通过率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

### **3、时效指标**

1) 及时完善基本设施(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

## **(三) 效益指标**

### **1、经济效益指标**

1) 资产准确率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

### **2、社会效益指标**

### 3、生态效益指标

#### (四) 满意度指标

##### 1、服务对象满意度指标

1) 新所验收满意度率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

### 三、存在的主要问题及改进措施

#### (一) 主要问题

#### (二) 改进措施

## 2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(追加行政执法办案经费)

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

主要用于行政执法办案、保障机关日常正常运转费用开支, 包括但不限于水电费、燃气费、网络使用费、差旅费报销、临聘人员费用、办公室耗材等开支

#### (二) 主要成效

主要用于行政执法办案、保障机关日常正常运转费用开支, 包括但不限于水电费、燃气费、网络使用费、差旅费报销、临聘人员费用、办公室耗材等开支

### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

## **(二) 成本指标**

### **1、经济成本指标**

1) 本级支出预算完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

### **2、社会成本指标**

### **3、生态环境成本指标**

## **(一) 产出指标**

### **1、数量指标**

1) 抽查企业数量(家), 目标值 2000, 完成值 3979, 分值 10, 得分 10。

2) 食品安全宣传周启动仪式场次(场), 目标值 1, 完成值 1, 分值 10, 得分 10。

### **2、质量指标**

1) 不合格产品查处率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

### **3、时效指标**

1) 当年完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

## **(三) 效益指标**

### **1、经济效益指标**

### **2、社会效益指标**

1) 特重大食品安全责任事故(起), 目标值 0, 完成值 0, 分值 30, 得分 30。

### 3、生态效益指标

#### (四) 满意度指标

##### 1、服务对象满意度指标

1) 食品安全满意度(%), 目标值 90, 完成值 96.95, 分值 10, 得分 10。

### 三、存在的主要问题及改进措施

#### (一) 主要问题

#### (二) 改进措施

## 2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(营业执照等工本经费)

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

根据优化营商环境和食品安全监管工作需要, 需向市场主体发放营业执照, 并向食品生产经营主体发放食品安全监督牌。

#### (二) 主要成效

根据优化营商环境和食品安全监管工作需要, 需向市场主体发放营业执照, 并向食品生产经营主体发放食品安全监督牌。

### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 9 个，实际完成 9 个，具体情况如下：

## **(二) 成本指标**

### **1、经济成本指标**

1) 支出预算执行率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

### **2、社会成本指标**

### **3、生态环境成本指标**

## **(一) 产出指标**

### **1、数量指标**

1) 食品经营许可证(本), 目标值 4000, 完成值 4000, 分值 5, 得分 5。

2) 营业执照正本(本), 目标值 10000, 完成值 10000, 分值 5, 得分 5。

3) 营业执照副本(本), 目标值 28755, 完成值 28755, 分值 5, 得分 5。

4) 食品安全监督牌(片), 目标值 755, 完成值 755, 分值 5, 得分 5。

### **2、质量指标**

1) 食品安全监督牌达到公示标准(块), 目标值 4, 完成值 4, 分值 10, 得分 10。

### **3、时效指标**

1) 完成食品安全监督牌采购(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

### (三) 效益指标

#### 1、经济效益指标

#### 2、社会效益指标

1) 审批科服务市场主体数量(家), 目标值 8000, 完成值 9459, 分值 30, 得分 30。

#### 3、生态效益指标

### (四) 满意度指标

#### 1、服务对象满意度指标

1) 受益企业满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

## 三、存在的主要问题及改进措施

### (一) 主要问题

### (二) 改进措施

# 2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(食品安全质量抽检经费)

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

通过在规定时间内监督抽检食品, 加强不合格食品处

置，防范出现区域性、系统性重大食品安全风险，让群众吃的更加放心。

## **(二) 主要成效**

通过在规定时间内监督抽检食品，加强不合格食品处置，防范出现区域性、系统性重大食品安全风险，让群众吃的更加放心。

## **二、绩效分析**

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

### **(二) 成本指标**

#### **1、经济成本指标**

1) 预算执行率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

#### **2、社会成本指标**

#### **3、生态环境成本指标**

### **(一) 产出指标**

#### **1、数量指标**

1) 抽检批次(批次), 目标值 800, 完成值 807, 分值 20, 得分 20。

#### **2、质量指标**

1) 不合格产品查处率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

#### **3、时效指标**

1) 预算完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

### (三) 效益指标

#### 1、经济效益指标

#### 2、社会效益指标

1) 不合格产品及企业曝光率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

#### 3、生态效益指标

### (四) 满意度指标

#### 1、服务对象满意度指标

1) 食品安全满意度(%), 目标值 70, 完成值 96.95, 分值 10, 得分 10。

## 三、存在的主要问题及改进措施

### (一) 主要问题

### (二) 改进措施

# 2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(下达 2022 年食品药品监管补助资金)

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

目标 1: 不断完善和加强“一品一械”安全抽样检验工作。

目标 2: 加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度。

目标 3:加大“两品一械”犯罪打击力度,保障人民群众的用药用械安全。目标 4:加强系统能力建设,提高检验检测能力。目标 5:不断加强食品安全抽样检验工作。

## **(二) 主要成效**

目标 1:不断完善和加强“一品一械”安全抽样检验工作。

目标 2:加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度。

目标 3:加大“两品一械”犯罪打击力度,保障人民群众的用药用械安全。目标 4:加强系统能力建设,提高检验检测能力。目标 5:不断加强食品安全抽样检验工作。

## **二、绩效分析**

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 11 个,实际完成 11 个,具体情况如下:

### **(二) 成本指标**

#### **1、经济成本指标**

1) 预算执行率(%),目标值 100,完成值 100,分值 10,得分 10。

#### **2、社会成本指标**

#### **3、生态环境成本指标**

### **(一) 产出指标**

#### **1、数量指标**

1) 完成省级食品安全抽检监测批次(批次),目标值 42,完成值 617,分值 2,得分 2。

2) 药品抽样完成批次(批次),目标值 25,完成值 25,分值 2,

得分 2。

3) 药品新的严重的病例报告调查核实数(批次), 目标值 45, 完成值 45, 分值 2, 得分 2。

4) 化妆品不良反应监测报告数(批次), 目标值 15, 完成值 15, 分值 2, 得分 2。

5) 医疗器械不良事件监测死亡、严重伤害病例报告数(批次), 目标值 8, 完成值 8, 分值 2, 得分 2。

## **2、质量指标**

1) 不合格产品核查处置率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2) 抽检监测结果系统录入率 (%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

## **3、时效指标**

1) 任务完成时间(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

### **(三) 效益指标**

#### **1、经济效益指标**

#### **2、社会效益指标**

1) 食品抽检应公布信息的公布率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

#### **3、生态效益指标**

### **(四) 满意度指标**

## 1、服务对象满意度指标

1) 药品安全满意率(分)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

## 三、存在的主要问题及改进措施

### (一) 主要问题

### (二) 改进措施

# 2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(下达 2022 年第二批有关市场监管工作经费(第十批省级农业农村标准化示范区—省级水果种植标准化示范区))

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

福建省市场监督管理局《关于下达第十批省级农业农村标准化示范区建设项目的通知》(闽农标办〔2021〕1号)开展第十批省级水果种植标准化示范区建设,并于2021年12月通过2021年度验收,根据《福建省财政厅 福建省市场监督管理局关于下达2022年第二批有关市场监管工作经费的通知》(闽财行指〔2022〕34号)给予标准化工作经费补助3万元。

### (二) 主要成效

福建省市场监督管理局《关于下达第十批省级农业农村标准化示范区建设项目的通知》(闽农标办〔2021〕1号)开展第

十批省级水果种植标准化示范区建设,并于2021年12月通过2021年度验收,根据《福建省财政厅 福建省市场监督管理局关于下达2022年第二批有关市场监管工作经费的通知》(闽财行指(2022)34号)给予标准化工作经费补助3万元。

## 二、绩效分析

本项目绩效自评得分98.01分,等级为优,设置绩效目标6个,实际完成5个,具体情况如下:

### (二) 成本指标

#### 1、经济成本指标

1) 本级支出(%), 目标值100, 完成值100, 分值10, 得分10。

#### 2、社会成本指标

#### 3、生态环境成本指标

### (一) 产出指标

#### 1、数量指标

1) 完成水果种植标准化示范区项目个数(家), 目标值1, 完成值1, 分值10, 得分10。

#### 2、质量指标

1) 是否通过验收(%), 目标值100, 完成值80.11, 分值10, 得分8.01。

#### 3、时效指标

1) 当年完成率(%), 目标值100, 完成值100, 分值20, 得分20。

### (三) 效益指标

## 1、经济效益指标

## 2、社会效益指标

1) 受益总企业数(家)，目标值 1，完成值 1，分值 30，得分 30。

## 3、生态效益指标

### (四) 满意度指标

## 1、服务对象满意度指标

1) 是否通过验收(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

## 三、存在的主要问题及改进措施

### (一) 主要问题

### (二) 改进措施

# 2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(产品质量检验所工作经费)

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

用于支付产品质量检验所临时人员工资，办公经费，差旅费等支出。

### (二) 主要成效

用于支付产品质量检验所临时人员工资，办公经费，差旅费等支出。

## 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90.3 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

### (二) 成本指标

#### 1、经济成本指标

1) 项目总投资投入(万)，目标值 100，完成值 3，分值 10，得分 0.3。

#### 2、社会成本指标

#### 3、生态环境成本指标

### (一) 产出指标

#### 1、数量指标

1) 检测玻璃体温计、(台)，目标值 72，完成值 597，分值 20，得分 20。

#### 2、质量指标

1) 检定玻璃体温计、燃油加油机完成率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

#### 3、时效指标

1) 预算完成率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

### (三) 效益指标

#### 1、经济效益指标

#### 2、社会效益指标

1) 不合格燃油加油机曝光率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 30，得分 30。

### 3、生态效益指标

#### (四) 满意度指标

##### 1、服务对象满意度指标

1) 受益对象满意度(%), 目标值 98, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

### 三、存在的主要问题及改进措施

#### (一) 主要问题

#### (二) 改进措施

## 2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(统一制式服装和标志制作经费(第二批))

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

完成统一配发全局在编执法人员制式服装和标志工作

#### (二) 主要成效

完成统一配发全局在编执法人员制式服装和标志工作

### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 74.9 分, 等级为中, 设置绩效目标 6 个, 实际完成 4 个, 具体情况如下:

#### (二) 成本指标

##### 1、经济成本指标

1) 本级支出预算完成率(%), 目标值 100, 完成值 24.48, 分值 10, 得分 2.45。

## 2、社会成本指标

## 3、生态环境成本指标

### (一) 产出指标

#### 1、数量指标

1) 采购工作服数量(套), 目标值 86, 完成值 93, 分值 20, 得分 20。

#### 2、质量指标

1) 政府采购项目合规率(%), 目标值 95, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

#### 3、时效指标

1) 预算完成率(%), 目标值 100, 完成值 24.48, 分值 10, 得分 2.45。

### (三) 效益指标

#### 1、经济效益指标

1) 统一制式服装人数(人), 目标值 86, 完成值 93, 分值 30, 得分 30。

#### 2、社会效益指标

#### 3、生态效益指标

### (四) 满意度指标

#### 1、服务对象满意度指标

1)使用人员满意度(%), 目标值 95, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

### 三、存在的主要问题及改进措施

#### (一) 主要问题

1. 产出、效益类指标编制种类少, 应可能丰富指标编制种类, 设置不同类别的指标种类以满足绩效自评要求

#### (二) 改进措施

1. 今后, 对于绩效项目在设立时应尽可能丰富指标编制种类, 设置不同类别的指标种类以满足绩效自评要求。

## 2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(下达 2022 年第三批有关市场监管工作经费(2022 年度示范所市场监管能力提升))

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

通过创建示范所建设, 形象标识统一, 办公场所基础设施完善、功能齐全, 执法装备齐备, 市场监管服务质量逐步提升, 公众满意。

#### (二) 主要成效

通过创建示范所建设, 形象标识统一, 办公场所基础设

施完善、功能齐全，执法装备齐备，市场监管服务质量逐步提升，公众满意。

## 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

### (二) 成本指标

#### 1、经济成本指标

1) 每个示范所业务装备经费支出总额(万)，目标值 20，完成值 20，分值 10，得分 10。

#### 2、社会成本指标

#### 3、生态环境成本指标

### (一) 产出指标

#### 1、数量指标

1) 业务装备购置数量(件)，目标值 10，完成值 10，分值 10，得分 10。

2) 业务用房完备率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

#### 2、质量指标

1) 单位标识设置符合总局要求率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

#### 3、时效指标

1) 完善基本设施(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分

10。

### (三) 效益指标

#### 1、经济效益指标

#### 2、社会效益指标

1) 业务保障能力提升，建立执法工作台账率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 30，得分 30。

#### 3、生态效益指标

### (四) 满意度指标

#### 1、服务对象满意度指标

1) 窗口服务满意度率(%)，目标值 90，完成值 100，分值 10，得分 10。

## 三、存在的主要问题及改进措施

### (一) 主要问题

### (二) 改进措施

# 2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(专案经费)

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

当事人将工业盐用于加工李胚，涉嫌生产有毒有害食品罪，需要对其加工的工业盐李胚进行称重，计算出违法金额，作

为量刑的重要证据。通过对违法犯罪行为的惩处，形成震慑力，规范食品生产加工行为，保证食品安全。

## **(二) 主要成效**

当事人将工业盐用于加工李胚，涉嫌生产有毒有害食品罪，需要对其加工的工业盐李胚进行称重，计算出违法金额，作为量刑的重要证据。通过对违法犯罪行为的惩处，形成震慑力，规范食品生产加工行为，保证食品安全。

## **二、绩效分析**

本项目绩效自评得分 91.06 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

### **(二) 成本指标**

#### **1、经济成本指标**

1) 财政总投入(万元)，目标值 100，完成值 10.6，分值 10，得分 1.06。

#### **2、社会成本指标**

#### **3、生态环境成本指标**

### **(一) 产出指标**

#### **1、数量指标**

1) 罚没盐李胚重量(吨)，目标值 225.02，完成值 225.02，分值 20，得分 20。

#### **2、质量指标**

1) 完成效率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

### 3、时效指标

1) 预算完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

### (三) 效益指标

#### 1、经济效益指标

#### 2、社会效益指标

1) 保证食品安全(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

#### 3、生态效益指标

### (四) 满意度指标

#### 1、服务对象满意度指标

1) 食品安全满意率(%), 目标值 85, 完成值 95.56, 分值 10, 得分 10。

## 2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(下达 2022 年第三批有关市场监管工作经费(2022 年度示范所市场监管能力提升)-政府采购)

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

通过创建示范所建设, 形象标识统一, 办公场所基础设施完善、功能齐全, 执法装备齐备, 市场监管服务质量逐步提升, 公众满意。

#### (二) 主要成效

通过创建示范所建设，形象标识统一，办公场所基础设施完善、功能齐全，执法装备齐备，市场监管服务质量逐步提升，公众满意。

## **二、绩效分析**

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

### **(二) 成本指标**

#### **1、经济成本指标**

1) 示范所业务装备经费支出总额(万)，目标值 5.2，完成值 5.2，分值 10，得分 10。

#### **2、社会成本指标**

#### **3、生态环境成本指标**

### **(一) 产出指标**

#### **1、数量指标**

1) 业务装备购置数量(台)，目标值 15，完成值 15，分值 10，得分 10。

#### **2、质量指标**

1) 单位标识设置符合总局要求率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

#### **3、时效指标**

1) 及时完善基本设施(%），目标值 100，完成值 100，分值 20，得分 20。

### (三) 效益指标

#### 1、经济效益指标

#### 2、社会效益指标

1) 业务保障能力提升，建立执法工作台账率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 30，得分 30。

#### 3、生态效益指标

### (四) 满意度指标

#### 1、服务对象满意度指标

1) 采购验收满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

### 三、存在的主要问题及改进措施

#### (一) 主要问题

#### (二) 改进措施

## 2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(下达 2022 年第二批有关市场监管工作经费(食品等监管执法能力提升))

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

加强食品安全监管执法能力提升工作，通过开展食品安全示范创建等工作，进一步加强食品安全监管，落实食品生产经

营者的主体责任和有关部门的监管责任，提高全省食品安全保障水平。

## **(二) 主要成效**

加强食品安全监管执法能力提升工作，通过开展食品安全示范创建等工作，进一步加强食品安全监管，落实食品生产经营者的主体责任和有关部门的监管责任，提高全省食品安全保障水平。

## **二、绩效分析**

本项目绩效自评得分 74 分，等级为中，设置绩效目标 6 个，实际完成 4 个，具体情况如下：

### **(二) 成本指标**

#### **1、经济成本指标**

1) 食品安全社会共治示范创建工作投入成本(万)，目标值 20，完成值 4，分值 10，得分 2。

#### **2、社会成本指标**

#### **3、生态环境成本指标**

### **(一) 产出指标**

#### **1、数量指标**

1) 部署开展餐饮服务“互联网+明厨亮灶”示范单位创建家数(家)，目标值 2，完成值 2，分值 20，得分 20。

#### **2、质量指标**

1) 不合格产品查处率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，

得分 10。

### 3、时效指标

1) 预算完成率(%), 目标值 100, 完成值 20, 分值 10, 得分 2。

### (三) 效益指标

#### 1、经济效益指标

#### 2、社会效益指标

1) 重大食品安全事故较上年度增长量(起), 目标值 0, 完成值 0, 分值 30, 得分 30。

#### 3、生态效益指标

### (四) 满意度指标

#### 1、服务对象满意度指标

1) 民众对当地食品安全示范工作的满意度(%), 目标值 80, 完成值 85.24, 分值 10, 得分 10。

## 三、存在的主要问题及改进措施

### (一) 主要问题

1. 产出、效益类指标编制种类少, 应可能丰富指标编制种类, 设置不同类别的指标种类以满足绩效自评要求

2. 编制的绩效目标数量偏少, 不满 10 个, 应编制更多的绩效目标, 以满足绩效自评要求

### (二) 改进措施

1. 今后, 对于绩效项目在设立时应尽可能丰富指标编制

种类，设置不同类别的指标种类以满足绩效自评要求。

2. 今后，对于绩效项目在设立时候尽可能编制更多的绩效目标，以满足绩效自评要求。

## 2023 年度县级预算项目绩效自评报告

（下达 2023 年药品监管补助资金）

### 一、项目基本情况

#### （一）项目概况

不断完善和加强“一品一械”安全抽样检验工作；加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度；加大“两品一械”犯罪打击力度，保障人民群众的用药用械安全；加强系统能力建设，提高检验检测能力。

#### （二）主要成效

不断完善和加强“一品一械”安全抽样检验工作；加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度；加大“两品一械”犯罪打击力度，保障人民群众的用药用械安全；加强系统能力建设，提高检验检测能力。

### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 9 个，实际完成 9 个，具体情况如下：

#### （二）成本指标

##### 1、经济成本指标

1) 资金总投入(万), 目标值 1.54, 完成值 0, 分值 10, 得分 10。

## 2、社会成本指标

### 3、生态环境成本指标

#### (一) 产出指标

##### 1、数量指标

1) 省抽药品抽样批次(批次), 目标值 10, 完成值 10, 分值 5, 得分 5。

2) 药品新的、严重的病例报告调查核实数(份), 目标值 45, 完成值 45, 分值 5, 得分 5。

3) 化妆品不良反应监测报告数(份), 目标值 15, 完成值 15, 分值 5, 得分 5。

4) 医疗器械不良反应监测死亡、严重伤害病例报告数(份), 目标值 8, 完成值 8, 分值 5, 得分 5。

##### 2、质量指标

1) 省级药品抽验完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

##### 3、时效指标

1) 任务完成时间(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

#### (三) 效益指标

##### 1、经济效益指标

##### 2、社会效益指标

### 3、生态效益指标

1) 突发环境污染事故数(件)，目标值 0，完成值 0，分值 30，得分 30。

#### (四) 满意度指标

##### 1、服务对象满意度指标

1) 药品安全满意率(分)，目标值 85，完成值 90，分值 10，得分 10。

### 三、存在的主要问题及改进措施

#### (一) 主要问题

#### (二) 改进措施

## 2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(“零费用”刻章服务经费)

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

按照《福州市优化营商环境工作领导小组开办企业组关于零费用刻章工作进展的通报》(榕营商开办〔2021〕2号)文件精神，对标福州市先进做法，推进刻章制度改革，实现企业开办“零费用”，持续降低市场准入门槛、优化营商环境，提升企业、群众的获得感和满意度，我县通过政府购买服务方式向我县新设立企业无偿提供一套印章(每套含单位法定名称章、发票章、财务章和法定代表人章四枚)的方式，推行“零费用”刻章服务。

## **(二) 主要成效**

按照《福州市优化营商环境工作领导小组开办企业组关于零费用刻章工作进展的通报》（榕营商开办〔2021〕2号）文件精神，对标福州市先进做法，推进刻章制度改革，实现企业开办“零费用”，持续降低市场准入门槛、优化营商环境，提升企业、群众的获得感和满意度，我县通过政府购买服务方式向我县新设立企业无偿提供一套印章（每套含单位法定名称章、发票章、财务章和法定代表人章四枚）的方式，推行“零费用”刻章服务。

## **二、绩效分析**

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

### **(二) 成本指标**

#### **1、经济成本指标**

1) 项目总投入(万)，目标值 3.73，完成值 3.73，分值 10，得分 10。

#### **2、社会成本指标**

#### **3、生态环境成本指标**

### **(一) 产出指标**

#### **1、数量指标**

1) 享受零费用刻章企业数(家)，目标值 275，完成值 275，分值 20，得分 20。

#### **2、质量指标**

1) “零费用”刻章服务提供的印章合格率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

### 3、时效指标

1) 套章(法定名称章(公章)、财务专用章、发票专用章、法定代表人章)发放时间(分钟), 目标值 45, 完成值 45, 分值 10, 得分 10。

### (三) 效益指标

#### 1、经济效益指标

1) 服务企业数(家), 目标值 275, 完成值 275, 分值 30, 得分 30。

#### 2、社会效益指标

#### 3、生态效益指标

### (四) 满意度指标

#### 1、服务对象满意度指标

1) 受益企业满意度(%), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

## 三、存在的主要问题及改进措施

### (一) 主要问题

### (二) 改进措施

## 2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(下达 2023 年有关市场监管工作专项经费(示范所市场监管

能力提升经费) )

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

通过创建示范所建设，形象标识统一，办公场所基础设施完善、功能齐全，执法装备齐备，市场监管服务质量逐步提升，公众满意。

### (二) 主要成效

通过创建示范所建设，形象标识统一，办公场所基础设施完善、功能齐全，执法装备齐备，市场监管服务质量逐步提升，公众满意。

## 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

### (二) 成本指标

#### 1、经济成本指标

1) 每个示范所业务装备经费支出总额(万)，目标值 20，完成值 1，分值 10，得分 10。

#### 2、社会成本指标

#### 3、生态环境成本指标

### (一) 产出指标

#### 1、数量指标

1) 业务装备购置数量(件)，目标值 10，完成值 10，分值 10，

得分 10。

2) 业务用房完备率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

## 2、质量指标

1) 单位标识设置符合总局要求率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

## 3、时效指标

1) 完善基本设施(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

### (三) 效益指标

#### 1、经济效益指标

#### 2、社会效益指标

1) 业务保障能力提升, 建立执法工作台账率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

#### 3、生态效益指标

### (四) 满意度指标

#### 1、服务对象满意度指标

1) 窗口服务满意度率(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

## 三、存在的主要问题及改进措施

### (一) 主要问题

## （二）改进措施

# 2023 年度县级预算项目绩效自评报告

（新建标和建标升级专项经费）

## 一、项目基本情况

### （一）项目概况

玻璃体温计用于医疗卫生：医疗机构对人体温度的测量，医院使用数量较大，建该标准项目，可以满足强制检定能力需要，保证量值传递准确可靠；我国计量法律、法规和规章明确规定，对用于贸易结算的燃油加油机进行强制检定和监督检验。应省市监局要求，为推动计量标准升级换代，加快对不适应经济社会发展计量标准的技术改造，拟更换加油机全自动检定装置，对全县的燃油加油机进行定点、定周期的强制检定。

### （二）主要成效

玻璃体温计用于医疗卫生：医疗机构对人体温度的测量，医院使用数量较大，建该标准项目，可以满足强制检定能力需要，保证量值传递准确可靠；我国计量法律、法规和规章明确规定，对用于贸易结算的燃油加油机进行强制检定和监督检验。应省市监局要求，为推动计量标准升级换代，加快对不适应经济社会发展计量标准的技术改造，拟更换加油机全自动检定装置，对全县的燃油加油机进行定点、定周期的强制检定。

## 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 95 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

## **(二) 成本指标**

### **1、经济成本指标**

1) 本级支出预算完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

### **2、社会成本指标**

### **3、生态环境成本指标**

## **(一) 产出指标**

### **1、数量指标**

1) 检测玻璃体温计、(台), 目标值 72, 完成值 0, 分值 5, 得分 0。

### **2、质量指标**

1) 检定玻璃体温计、燃油加油机完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 20, 得分 20。

### **3、时效指标**

1) 预算完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

## **(三) 效益指标**

### **1、经济效益指标**

### **2、社会效益指标**

1) 不合格燃油加油机曝光率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

### 3、生态效益指标

#### (四) 满意度指标

##### 1、服务对象满意度指标

1) 受益对象满意度(%), 目标值 98, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

### 三、存在的主要问题及改进措施

#### (一) 主要问题

#### (二) 改进措施

## 2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(标准器检定费用)

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

确保全县计量工作正常开展、量值传递准确可靠

#### (二) 主要成效

确保全县计量工作正常开展、量值传递准确可靠

### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90.33 分, 等级为优, 设置绩效目标 6 个, 实际完成 5 个, 具体情况如下:

#### (二) 成本指标

##### 1、经济成本指标

1) 项目总投资投入(万), 目标值 90, 完成值 3, 分值 10, 得分 0.33。

## 2、社会成本指标

## 3、生态环境成本指标

### (一) 产出指标

#### 1、数量指标

1) 标准器数(批), 目标值 3, 完成值 12, 分值 20, 得分 20。

#### 2、质量指标

1) 检定证书通过量(批), 目标值 3, 完成值 3, 分值 10, 得分 10。

#### 3、时效指标

1) 检定申请单申请时间(月), 目标值 12, 完成值 8, 分值 10, 得分 10。

### (三) 效益指标

#### 1、经济效益指标

#### 2、社会效益指标

1) 服务企业数(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

#### 3、生态效益指标

### (四) 满意度指标

#### 1、服务对象满意度指标

1) 受益对象满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

### 三、存在的主要问题及改进措施

#### (一) 主要问题

#### (二) 改进措施

## 2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(下达 2021 年有关市场监管工作专项经费)

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

年终结转结余

#### (二) 主要成效

更快、更好地完成对全县燃油加油机的强制检定工作

### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

#### (二) 成本指标

##### 1、经济成本指标

1) 资金总投入(万元)，目标值 9，完成值 9，分值 10，得分 10。

##### 2、社会成本指标

##### 3、生态环境成本指标

#### (一) 产出指标

##### 1、数量指标

1) 检测燃油加油机数(台)，目标值 580，完成值 597，分值 10，

得分 10。

## 2、质量指标

1) 检定燃油加油机完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 20, 得分 20。

## 3、时效指标

1) 预算完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

### (三) 效益指标

#### 1、经济效益指标

#### 2、社会效益指标

1) 不合格燃油加油机曝光率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

#### 3、生态效益指标

### (四) 满意度指标

#### 1、服务对象满意度指标

1) 受益对象满意度(%), 目标值 98, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

## 三、存在的主要问题及改进措施

### (一) 主要问题

### (二) 改进措施

# 2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(下达省级自然灾害救灾资金)

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

成对受灾的小微企业和个体工商户救灾资金发放

### (二) 主要成效

成对受灾的小微企业和个体工商户救灾资金发放

## 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 10 分，等级为低，设置绩效目标 7 个，实际完成 1 个，具体情况如下：

### (二) 成本指标

#### 1、经济成本指标

1) 补助发放额(万)，目标值 55.75，完成值 0，分值 10，得分 0。

#### 2、社会成本指标

#### 3、生态环境成本指标

### (一) 产出指标

#### 1、数量指标

1) 补助小微企业(家)，目标值 76，完成值 0，分值 10，得分 0。

2) 补助个体工商户(家)，目标值 67，完成值 0，分值 10，得分 0。

#### 2、质量指标

1) 资金使用合规率(%)，目标值 100，完成值 0，分值 10，得分 0。

#### 3、时效指标

1) 补助发放时间(个月), 目标值 6, 完成值 0, 分值 10, 得分 10。

### (三) 效益指标

#### 1、经济效益指标

1) 补助发放完成率(%), 目标值 100, 完成值 0, 分值 30, 得分 0。

#### 2、社会效益指标

#### 3、生态效益指标

### (四) 满意度指标

#### 1、服务对象满意度指标

1) 受补助对象的满意度(%), 目标值 90, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

## 三、存在的主要问题及改进措施

### (一) 主要问题

1. 产出、效益类指标编制种类少, 应尽可能丰富指标编制种类, 设置不同类别的指标种类以满足绩效自评要求

2. 编制的绩效目标数量偏少, 不满 10 个, 应编制更多的绩效目标, 以满足绩效自评要求

### (二) 改进措施

1. 今后, 对于绩效项目在设立时应尽可能丰富指标编制种类, 设置不同类别的指标种类以满足绩效自评要求。

2. 今后，对于绩效项目在设立时候尽可能编制更多的绩效目标，以满足绩效自评要求。

## 2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(2022 年食品安全抽检任务经费)

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

2022 年食品安全抽检任务经费

#### (二) 主要成效

全县食品检验量至少达到每年 5 份/千人（人口数按全县常住人口统计），其中，主要针对农药兽药残留的食品检验量不低于每年 2 份/千人。

### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 81.53 分，等级为良，设置绩效目标 7 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

#### (二) 成本指标

##### 1、经济成本指标

1) 预算执行率(%), 目标值 95, 完成值 42.08, 分值 10, 得分 4.43。

##### 2、社会成本指标

##### 3、生态环境成本指标

#### (一) 产出指标

## 1、数量指标

1) 食品安全抽检批次(批次), 目标值 1407, 完成值 1423, 分值 10, 得分 10。

2) 食品快检批次(批次), 目标值 1700, 完成值 1765, 分值 10, 得分 10。

## 2、质量指标

1) 不合格产品查处率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

## 3、时效指标

1) 预算完成率(%), 目标值 100, 完成值 42.08, 分值 5, 得分 2.1。

### (三) 效益指标

#### 1、经济效益指标

#### 2、社会效益指标

1) 不合格产品及企业曝光率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

#### 3、生态效益指标

### (四) 满意度指标

#### 1、服务对象满意度指标

1) 食品安全满意度(%), 目标值 85, 完成值 85.24, 分值 10, 得分 10。

### 三、存在的主要问题及改进措施

#### (一) 主要问题

#### (二) 改进措施

## 2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(国家食品安全示范城市创建工作经费)

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

用于食品安全示范城市创建工作经费支出

#### (二) 主要成效

用于食品安全示范城市创建工作经费支出

### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

#### (二) 成本指标

##### 1、经济成本指标

1) 成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

##### 2、社会成本指标

##### 3、生态环境成本指标

#### (一) 产出指标

## 1、数量指标

1) 抽查企业数量(家)，目标值 2000，完成值 3978，分值 10，得分 10。

2) 食品安全宣传周启动仪式场次(场)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

## 2、质量指标

1) 不合格产品查处率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

## 3、时效指标

1) 当年完成率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

### (三) 效益指标

#### 1、经济效益指标

#### 2、社会效益指标

1) 特重大食品安全责任事故(起)，目标值 0，完成值 0，分值 30，得分 30。

#### 3、生态效益指标

### (四) 满意度指标

#### 1、服务对象满意度指标

1) 食品安全满意度(%），目标值 90，完成值 96.95，分值 10，得分 10。

## 三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

## 2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(下达 2023 年度市级药品化妆品抽验专项经费)

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

不断完善和加强“一品一械”安全抽样检验工作；加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度；加大“两品一械”犯罪打击力度，保障人民群众的用药用械安全；加强系统能力建设，提高检验检测能力。

#### (二) 主要成效

不断完善和加强“一品一械”安全抽样检验工作；加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度；加大“两品一械”犯罪打击力度，保障人民群众的用药用械安全；加强系统能力建设，提高检验检测能力。

### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

#### (二) 成本指标

##### 1、经济成本指标

1) 财政投入总数(万元)，目标值 2.1，完成值 0.56，分值 10，

得分 10。

## 2、社会成本指标

## 3、生态环境成本指标

### (一) 产出指标

#### 1、数量指标

1) 药品监督抽检批次(批次)，目标值 18，完成值 18，分值 10，得分 10。

2) 化妆品监督抽检批次(批次)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

#### 2、质量指标

1) 药品抽验品种完成率(%)，目标值 95，完成值 95，分值 5，得分 5。

2) 化妆品抽验品种完成率(%)，目标值 95，完成值 95，分值 5，得分 5。

#### 3、时效指标

1) 任务完成时间(天)，目标值 365，完成值 365，分值 10，得分 10。

### (三) 效益指标

#### 1、经济效益指标

#### 2、社会效益指标

1) 检查结果公开度(%)，目标值 100，完成值 100，分值 30，得分 30。

### 3、生态效益指标

#### (四) 满意度指标

##### 1、服务对象满意度指标

1) 药品安全满意率(分)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

### 三、存在的主要问题及改进措施

#### (一) 主要问题

#### (二) 改进措施