

# 赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化服务费项目绩效评价报告

隆远榕绩字〔2024〕71号

项目实施单位：永泰县市容环境中心

委托单位：永泰县财政局

评价机构：隆远（福州）财务管理咨询有限公司

2024年12月3日

## 目 录

一、 项目情况 .....	2
(一) 项目背景 .....	2
(二) 项目概况 .....	2
(三) 资金投入和使用情况 .....	3
二、 绩效评价工作开展情况 .....	4
(一) 绩效评价工作过程 .....	4
(二) 绩效评价指标遵循的原则、评价方法和评价依据 .....	5
三、 综合评价情况及评价结论 .....	9
(一) 决策 .....	9
(二) 过程 .....	12
(三) 产出 .....	14
(四) 效益 .....	17
四、 存在的问题及原因分析 .....	19
五、 有关建议 .....	20
附件1: 2023年永泰县赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化服务费项目 支出绩效评价指标体系评分表 .....	23
附件2 永泰县赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化满意度调查 ..	29

# 2023年永泰县赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化服务费 项目支出绩效评价报告

永泰县财政局：

为进一步加强财政支出预算绩效管理，提高永泰县赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化服务费项目资金支出的使用效益，根据《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《财政部关于贯彻落实〈中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见〉的通知》（财预〔2018〕167号）、《中共福建省委福建省人民政府印发〈关于全面实施预算绩效管理的实施意见〉的通知》（闽委发〔2019〕5号）、《福建省财政厅关于全面实施预算绩效管理若干措施的通知》（闽财绩〔2019〕2号）、《福建省财政厅关于印发〈福建省财政支出绩效评价管理办法〉的通知》（闽财绩〔2015〕4号）、《中共福州市委 福州市人民政府关于印发〈全面实施预算绩效管理的方案〉的通知》（榕委发〔2019〕9号）、《中共永泰县委 永泰县人民政府关于印发〈永泰县关于全面实施预算绩效管理的实施方案〉》（樟委〔2019〕78号）的文件要求及《永泰县财政局关于开展2024年度财政评价工作的通知》（樟财〔2024〕209号）文件的工作部署，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对永泰县赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化服务费项目资金的使用情况开展了绩效评价，形成本绩效评价报告。

## 一、项目情况

### （一）项目背景

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻习近平生态文明思想，坚持以人民为中心的发展思想，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，以实现减污降碳协同增效为总抓手，以改善生态环境质量为核心，以精准治污、科学治污、依法治污为工作方针，统筹污染治理、生态保护、应对气候变化，保持力度、延伸深度、拓宽度，以更高标准打好蓝天、碧水、净土保卫战，以高水平保护推动高质量发展、创造高品质生活，努力建设人与自然和谐共生的美丽中国。为整体提升永泰县乡镇的环境卫生质量，稳步推进乡镇环卫作业市场化改革，改善乡镇人居环境，根据永泰县人民政府专题会议纪要第三点，由市容中心担任项目业主，启动实施“永泰县赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化服务费项目”并完成招标，最终与深圳市升阳升清洁服务有限公司签订服务合同，以政府购买服务的形式，推行环卫作业市场化改革，提高环卫机械化作业水平、提升全县环卫作业质量、优化环卫公共服务供给管理。

### （二）项目概况

1. 项目名称：赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化服务项目。
2. 项目业主：永泰县市容环境中心。

3. 项目覆盖范围:永泰县大洋镇、嵩口镇、同安镇、梧桐镇、长庆镇、赤锡乡、富泉乡和葛岭镇,共8个乡镇辖区。

4. 项目主要内容: (1) 清扫保洁:项目覆盖范围内镇(乡)区中心、行政村的主干道、辅道及道路两侧边沟、边坡清扫保洁,公厕保洁。(2) 垃圾清运:项目覆盖范围内镇区中心、行政村和自然村的垃圾收集并运输至垃圾终端处理点(莆田圣元垃圾发电厂、闽清县生活垃圾填埋场或甲方指定的终端处理场);其中赤锡乡和富泉乡生活垃圾转运至城区中转站,不在本项目范围内。(3) 项目覆盖范围内属于乡镇产权的生活垃圾转运站的管理。(4) 未来三年新建乡村公厕的管理。(5) 政府如实施垃圾分类,服务承接方无条件提供除设备、设施投入之外的支持。(6) 配合筹建数字城管、城管监督平台的建设,提供与平台数据相对应的相关管理软件。

5. 项目年限:2020年3月15日至2025年3月15日。

### (三) 资金投入和使用情况

2023年度赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化服务项目财政批复预算资金1,700.28万元,其中包含上年结转资金305.74万元,本年度项目预算1,394.54万元。资金性质:政府性基金;当年度调整指标为1,295.36万元,资金到位率100%;全年实际支出资金1,295.36万元,资金支出率为100%。

序号	支出内容	专项债使用情况 (单位:元)
1	市容中心付赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化服务费(2022年11月份)-福建省永泰县升阳升清洁服务有限公司	1,073,864.00

2	市容中心付赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化服务费（2022年12月份）-福建省永泰县升阳升清洁服务有限公司	1,073,416.00
3	市容中心付赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化服务费（2023年1月份）-福建省永泰县升阳升清洁服务有限公司	1,127,200.00
4	市容中心付赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化服务费（2023年2月份）-福建省永泰县升阳升清洁服务有限公司	1,057,141.00
5	市容中心付赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化服务费（2023年3月份）-福建省永泰县升阳升清洁服务有限公司	1,078,553.00
6	市容中心付赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化服务费（2023年4月份）-福建省永泰县升阳升清洁服务有限公司	1,105,524.00
7	市容中心付赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化服务费（2023年5月份）-福建省永泰县升阳升清洁服务有限公司	1,074,980.00
8	市容中心付赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化服务费（2023年6月份）-福建省永泰县升阳升清洁服务有限公司	1,059,376.00
9	市容中心付赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化服务费（2023年7月份）-福建省永泰县升阳升清洁服务有限公司	1,063,582.00
10	市容中心付赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化服务费（2023年8月份）-福建省永泰县升阳升清洁服务有限公司	1,085,068.00
11	市容中心付赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化服务费（2023年9月份）-福建省永泰县升阳升清洁服务有限公司	1,075,196.00
12	市容中心付赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化服务费（2023年10月份）-福建省永泰县升阳升清洁服务有限公司	1,079,686.00
合计		12,953,586.00

## 二、绩效评价工作开展情况

### （一）绩效评价工作过程

1. 前往永泰县市容环境中心、赤锡乡、梧桐镇进行实地调研、座谈，查阅项目档案、收集数据、资料等；

2. 根据政策要求及项目实际，组织编制绩效评价工作方案，包括项目基本情况、绩效目标和指标体系、评价目的和依据、评价对象和范围、评价方法、组织与实施计划等；

3. 拟定永泰县赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化服务费项目支出绩效评价指标体系，与永泰县财政局等相关部门商讨指标体系，根据反馈意见，修订绩效评价指标体系；

4. 归纳、分析、综合数据与资料征求永泰县财政局及相关职能部门意见，完成2023年度永泰县赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化服务费项目支出绩效评价指标体系评分表。

## **（二）绩效评价指标遵循的原则、评价方法和评价依据**

### **1. 绩效评价指标遵循的原则**

根据财政部《关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号），绩效评价指标的确定应当遵循以下基本原则：

（1）相关性原则。确定的绩效评价指标应当与绩效目标有直接的联系，能够恰当反映目标的实现程度。

（2）重要性原则。应当优先使用最具评价对象代表性、最能反映评价要求的核心指标。

（3）可比性原则。对同类评价对象要设定共性的绩效评价指标，以便于评价结果可以相互比较。

（4）系统性原则。应当将定量指标与定性指标相结合，系统反映财政支出所产生的社会效益、经济效益、生态效益和可持续影响等。

（5）经济性原则。绩效评价指标应当通俗易懂、简便易行，数据的获得应当考虑现实条件和可操作性，符合成本效益原则。

### **2. 绩效评价方法的选用**

项目评价工作组拟采用成效分析法、比较法、案卷研究法、因素分析法、公众评判法等多种方法，从资金决策、资金管理和资金绩效等方面，综合考察资金的使用情况、取得的成效，分析资金管理过程中存在的问题及原因，并针对性地提出建议。

(1) 成效分析法。指将投入与产出、效益进行关联性分析的方法。通过对资金的预算执行情况、项目管理资料、绩效考核、审计等相关资料进行研究、比较、分析，提取重要信息，将资金投入与产出、效益进行关联性分析，评价资金绩效目标的实现程度。

(2) 比较法。指将项目实施情况与绩效目标、不同地区同类支出情况进行比较的方法。充分运用国家、省、市和县政府、县市容环境中心发布的政策、文件等资料，对比资金实际情况，找出差距与不足，对项目的绩效目标进行分析与评价。

(3) 案卷研究法。指结合项目相关的文件通知、管理办法、实施方案、工作计划、会议纪要等相关资料，对项目投入决策、管理过程、产出及效益的政策相关性、可持续性和影响等情况进行分析，提取重要信息，支撑对某一指标的考核评价。

(4) 因素分析法。指综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外部因素的方法。通过梳理影响项目绩效目标实现程度的内外部因素，从而对项目绩效目标的实现程度进行综合评价。

(5) 公众评判法。指通过专家评估、公众问卷及抽样调查等方式进行评判的方法。一是通过与永泰县财政局、永泰县市容环境中心、深圳市升阳升清洁服务有限公司座谈，了解项目收支情

况、组织管理情况；了解项目投入与实施过程的执行情况；二是通过问卷调查项目周边群众的满意度。

### 3. 评价依据

《中华人民共和国预算法》（2018年修订）

《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）

《关于贯彻落实〈中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见〉的通知》（财预〔2018〕167号）

《关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》

《福建省人民政府关于印发〈福建省“十四五”推进农业农村现代化实施方案〉的通知》（闽政文〔2022〕288号）

《中共福州市委 福州市人民政府关于印发〈全面实施预算绩效管理的方案〉的通知》（榕委发〔2019〕9号）

《福州市城市管理委员会关于印发〈福州市农村生活垃圾治理及公厕建设管理提升三年行动实施方案（2022-2024年）〉的通知》（榕城管委规〔2022〕4号）

《中共永泰县委 永泰县人民政府关于印发〈永泰县关于全面实施预算绩效管理的实施方案〉》（樟委〔2019〕78号）

永泰县人民政府专题会议纪要（〔2018〕200号）

永泰县人民政府专题会议纪要（〔2019〕55号）

部门职责相关规定，相关行业政策及其他项目相关的政策、文件和管理办法等。

#### 4. 绩效评价指标体系的相关说明

关于本项目的绩效评价指标体系需要特别说明的是：

(1) 该指标体系的设计依据了“4E”（即经济性、效率性、效果性和公平性）原理和以上的绩效评价指标需遵循的原则。在指标框架设计中，绩效评价小组参照了财政部2020年最新印发的《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）中的项目支出绩效评价指标体系框架，即包含决策、过程、产出和效益四个部分，力求评价指标体系达到可行性、客观性、科学性与简明性的要求。其中，评价指标的权重根据各项指标在评价体系中的重要程度确定，原则上产出、效益指标权重不低于60%。

(2) 评分标准一般参考计划标准、往年标准和行业标准并根据访谈和调研进行确定。由于资料有限，选定评分标准时，具有一定的灵活性，主要侧重考虑了数据获取的便捷性、可靠性和可比性。

(3) 重点参考了本项目立项依据文件中相应的工作任务要求。各指标权重在财政部《项目绩效评价操作指引》基础上、充分征求永泰县市容环境中心、永泰县财政局意见进行调整。

(4) 设计调查问卷1份，对本项目周边群众随机发放，共收回有效问卷191份。

(5) 永泰县赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化服务费项目支出绩效评价指标体系及评价标准说明见附件1。

### 三、综合评价情况及评价结论

通过对决策、过程、产出、效益4大类共26个项目指标打分，永泰县赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化服务费项目评价总得分为85分，评价结果为良。具体得分：决策（绩效分值20分，评价得分15分），过程（绩效分值20分，评价得分17分），产出（绩效分值39分，评价得分36分），效益（绩效分值21分，评价得分17分）。

综合来看，2023年度永泰县赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化服务费项目已完成招标并开展道路清扫、垃圾清运、公厕管理等工作，项目到位资金1,295.36万元，到位资金执行率为100%，项目实施后很大程度上改善了永泰县乡镇的环境卫生，一定程度上解决农村环境脏乱差的问题。

#### （一）决策（绩效分值20分，评价得分15分）

##### 1. 决策依据（绩效分值7分，评价得分7分）

###### （1）立项依据充分性（绩效分值5分，评价得分5分）

永泰县赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化服务费项目立项符合《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》“改善农村人居环境，开展农村人居环境整治提升行动，稳步解决‘垃圾围村’和乡村黑臭水体等突出环境问题”政策规划；符合《福建省人民政府关于印发〈福建省“十四五”推进农业农村现代化实施方案〉的通知》（闽政文[2022]288号）“健全农村生活垃圾处理长效机制，推行农村生活垃圾分类，以县域为单位，将村庄保洁、垃圾转运、农村公厕管护等打捆打包进行市场化运营管理，到2025年

农村基本建立有机垃圾生态处理机制”政策要求；符合《福州市城市管理委员会关于印发〈福州市农村生活垃圾治理及公厕建设管理提升三年行动实施方案（2022-2024年）〉的通知》（榕城管委规[2022]4号）“推动捆绑打包村庄保洁、生活垃圾分类、垃圾转运及公厕日常管养实施市场化运营,提升运营专业化、规范化,智能化水平。”的政策要求。项目立项符合中央、省、市三级政策要求。符合国家相关政策、中长期发展规划等有关文件要求。与项目单位环卫工作科工作职责密切相关,其职责为负责执行市容环境卫生、环卫基础设施建设、垃圾收运处理的发展规划、专业规划和年度计划;负责全县环卫设施设置、管理和维护工作;负责环境卫生行业的有偿服务的监督管理等事务性工作。项目职责与部门职责范围相符,属于公共财政支持范围。没有相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。根据评分规则,该指标得5分。

## **(2) 立项程序规范性 (绩效分值2分, 评价得分2分)**

项目立项是经县相关领导及及相关部门负责人集体研讨进行立项,原则同意《永泰县乡镇环卫一体化服务项目设计方案(第一批第三稿)》、《永泰县葛岭镇环卫一体化项目设计方案》,由县市容中心担任项目业主,统一与中标单位签订服务合同,统一支付服务费用,项目经会议集体决策后立项。根据评分规则,该指标得2分。

## **2. 绩效目标 (绩效分值7分, 评价得分3分)**

### **(1) 绩效目标合理性 (绩效分值4分, 评价得分2分)**

项目有设立绩效目标，项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平，但项目绩效目标仅表述项目产生的效益，未表述项目具体实施内容，无法判断项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性，无法判定项目实施内容是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。根据评分标准，该指标得2分。

## **(2) 绩效指标明确性（绩效分值3分，评价得分1分）**

本项目已经将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；但部分指标设置不合理，如数量指标设置“结算对象数”与项目具体实施内容无关；经济成本指标设置“全市道路保洁投入环卫机械设备”无法反映项目经济成本控制情况，指标设置过于笼统，考核标准不够清晰明确，无法判定是否与项目目标任务数或计划数相对应。根据评分标准，该指标得1分。

## **3. 资金分配（绩效分值6分，评价得分5分）**

### **(1) 预算编制科学性（绩效分值4分，评价得分3分）**

根据《永泰县乡镇环卫一体化服务项目设计方案（第一批第三稿）》、《永泰县葛岭镇环卫一体化项目设计方案》，第一批7个乡镇环卫一体化服务项目预算价2134.34万元/年，葛岭镇测算服务费655.22万元/年（含生活垃圾转运莆田市垃圾焚烧发电厂费用），永泰县赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化服务费项目总预算资金额为2789.56万元，项目投资额测算依据充分。项目已委托专业机构进行价格认证，认证价格高于总预算资金额，以预算价作为招标参考价，项目投资额经过科学论证。最终中标价格为2789.09万元，根据项目中标通知书、合同及县政府专题会议纪要

[2018]200号，应向县财政申请预算金额1394.55万元/年（县财政负担50%），但2023年度该项目有上年结转资金305.74万元，预算单位在申请预算时未考虑该部分资金，导致年初申请的预算资金额与本年度该项目实际支出资金额偏差较大，项目投资额与项目内容、工作任务不匹配。根据评分规则，该指标得3分。

## **（2）资金分配合理性（绩效分值2分，评价得分2分）**

项目资金的分配根据各乡镇各月保洁服务工作质量、垃圾清运量进行结算，业主单位根据永泰县赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化服务采购项目各月承包服务费的报告、各乡镇保洁服务明细、考评表分配资金，经审核后进行拨付，预算资金分配依据充分，分配额度合理。根据评分规则，该指标得2分。

## **（二）过程（绩效分值20分，评价得分17分）**

### **1. 资金管理（绩效分值9分，评价得分9分）**

#### **（1）预算执行率（绩效分值5分，评价得分5分）**

根据财政直接支付申请书及支付明细表，本项目2023年度到位预算资金1,295.36万元，全年实际支出资金1,295.36万元，预算执行率100%，根据评分标准，该指标得5分。

#### **（2）资金使用合规性（绩效分值4分，评价得分4分）**

根据项目财政直接支付申请书、经费报销汇总单、增值税普通发票、项目审批单、项目各月承包服务费的报告、各乡镇保洁服务明细、考评表等材料，本项目专项资金使用规范，符合国家财经法规、财务管理制度等有关规定，资金拨付程序完整，手续齐全，未发现截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。根据评分标

准，该指标得4分。

## **2. 组织实施（绩效分值11分，评价得分8分）**

### **(1) 管理制度健全性（绩效分值4分，评价得分3分）**

在财务管理方面，市容中心财务部门制定了《预算管理内部控制制度》、《行政事业单位货币资金管理规范实施细则》、《内部控制评价与监督制度》等制度，对项目预算编审、预算执行与分析、预算调整、货币资金使用规范等进行规范，但未针对环卫一体化项目制定明确的专项资金管理办法。在业务管理方面，市容中心编制乡镇环卫作业质量考核评分表，对项目组织建设、人员配备、设施配备、环卫作业质量等方面的作业标准进行了规范，中标公司福建省永泰县升阳升清洁服务有限公司也定制了《保洁员岗位职责说明书》、《车队长岗位职责说明书》、《管理员岗位职责说明书》、《驾驶员岗位职责说明书》、《转运站操作人员安全制度》、《转运站设备维修保养制度》、《垃圾中转站卫生标准》、《转运站管理制度》等制度，对各岗位工作内容、工作频次、任职资格及运转站安全、卫生标准、管理等内容均进行规定。根据评分标准，该指标得3分。

### **(2) 制度执行有效性（绩效分值4分，评价得分4分）**

在采购方面，市容中心委托第三方机构福建华闽招标有限公司对项目进行了公开招标，确定深圳市升阳升清洁服务有限公司为中标单位，该项目的招标公告、结果公告发布均在政府采购网上公开了相关信息，所有发布时间满足法定时限要求，采购程序规范。在档案管理方面，业主单位及项目中标单位在业务执行所

形成的项目采购材料、项目合同、项目各项管理制度、项目考核材料、项目考评表等资料档案归档齐全，档案管理规范。在制度执行方面，市容中心能够按照制定的财务管理制度使用资金，能够在规定的时间内将专项资金拨付，做到了专款专用；能够按照考核评分表内容每月组织人员对各乡镇环卫工作完成情况进行考评，编制项目考评表并附考评发现问题整改前后现场照片，根据评分标准，该指标得4分。

### **(3) 绩效自评规范性（绩效分值3分，评价得分1分）**

根据预算管理一体化系统项目自评填报情况，本项目有开展自评填报工作，自评填报内容真实，但存在自评填报不规范及不完整的情况。如项目指标“全市道路保洁投入环卫机械设备”系统填报完成值为32台，佐证材料上传数据为83台，上传佐证材料与填报完成值不符，自评填报不规范；项目自评实际完成情况仅表述“已完成，已支付”未明确表达项目实施内容的实际完成情况，自评填报不完整。根据评分标准，该指标得1分。

## **(三) 产出（绩效分值39分，评价得分36分）**

### **1. 产出数量（绩效分值12分，评价得分10.5分）**

#### **(1) 管理人员配置数量（绩效分值4分，评价得分4分）**

根据永泰升阳升清洁服务公司新入职人员信息表，赤锡乡葛岭镇等八个乡镇均有配置1名管理人员。根据评分标准，该指标得4分。

#### **(2) 保洁员配置数量（绩效分值4分，评价得分2.5分）**

按照《福建省农村污水垃圾整治行动实施方案（2016-2020年）》（闽政办[2016]122号）文件要求，根据第七次人口普查乡镇人口数

量及永泰升阳升清洁服务公司新入职人员信息表，梧桐镇常住人口数为20462人，应配置保洁员41人，实际配置40人；赤锡乡常住人口数为9536人，应配置保洁员20人，实际配置27人；大洋镇常住人口数为20246人，应配置保洁员41人，实际配置28人；富泉乡常住人口数为3756人，应配置保洁员8人，实际配置12人；嵩口镇常住人口数为17950人，应配置保洁员36人，实际配置52人；同安镇常住人口数为14580人，应配置保洁员30人，实际配置38人；葛岭镇常住人口数为20224人，应配置保洁员41人，实际配置30人；长庆镇常住人口数为12955人，应配置保洁员26人，实际配置27人。根据评分标准，该指标得2.5分。

### **(3) 日常卫生巡查考核车配置数量（绩效分值2分，评价得分2分）**

根据评价组实地考察及中标单位提供的永泰升阳升车辆统计表和日常卫生巡查考核车车辆照片等材料，目前日常卫生巡查考核车配置2辆。根据评分标准，该指标得2分。

### **(4) 乡村公厕管理覆盖率（绩效分值2分，评价得分2分）**

根据赤锡乡、葛岭镇等八个乡镇需管理公厕统计表，评价组前往赤锡乡、梧桐镇进行实地抽查，公厕内地面光洁、无积水且无明显臭味，公厕整体卫生整洁，有明显的挂墙责任牌及规则制度。根据评分标准，该指标得2分。

## **2. 产出质量（绩效分值10分，评价得分8.5分）**

### **(1) 环卫作业质量达标率（绩效分值6分，评价得分4.5分）**

根据2022年11月至2023年10月赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市

场化服务项目审批单、永泰县锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫一体化服务项目考评表等材料，2022年11月葛岭镇为93分，未达考评总分值95%及95%以上，2023年1月葛岭镇为94分，未达考评总分值95%及95%以上，2023年3月葛岭镇为93分，未达考评总分值95%及95%以上。根据评分标准，该指标得4.5分。

### **(2) 环卫机械设备完好率（绩效分值4分，评价得分4分）**

根据永泰升阳升车辆统计表等材料，评价组前往赤锡乡、梧桐镇进行实地考察，环卫机械设备均完好并正常运营。根据评分标准，该指标得4分。

## **3. 产出时效（绩效分值8分，评价得分8分）**

### **(1) 垃圾清运完成及时率（绩效分值4分，评价得分4分）**

根据永泰县升阳升清洁服务有限公司垃圾外运统计表等材料，葛岭镇、梧桐镇等乡镇每日均有进行垃圾清运工作，生活垃圾有做到日产日清。根据评分标准，该指标得4分。

### **(2) 清扫保洁完成及时率（绩效分值4分，评价得分4分）**

评价组前往赤锡乡、梧桐镇进行实地考察，均有保洁人员在道路进行清扫工作。根据评分标准，该指标得4分。

## **4. 产出成本（绩效分值9分，评价得分9分）**

### **(1) 生活垃圾转运费控制额（绩效分值3分，评价得分3分）**

根据永泰县赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫一体化服务项目保洁服务费明细表，生活垃圾转运费为1.29元/吨，控制在合同约定金额范围内。根据评分标准，该指标得3分。

### **(2) 生活垃圾装车费控制额（绩效分值3分，评价得分3分）**

根据永泰县赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫一体化服务项目保洁服务费明细表，生活垃圾装车费控制额为14.9元/吨，控制在合同约定金额范围内。根据评分标准，该指标得3分。

### **(3) 负面舆论发生次数（绩效分值3分，评价得分3分）**

经评价，2020年永泰县赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化项目实施以来，升阳升公司积极配合县委、县政府及各乡镇完成所举行的重大活动保障工作。在保障工作开展过程中均依法依规推进，未发生重大舆情事件。根据评分标准，该指标得3分。

### **(四) 效益（绩效分值21分，评价得分17分）**

#### **1. 社会效益（绩效分值7分，评价得分7分）**

##### **(1) 提供就业岗位数（绩效分值3分，评价得分3分）**

根据永泰升阳升清洁服务公司新入职人员信息表，共提供就业岗位数335个，其中班组长岗位13个，保洁员岗位254个，铲车司机岗位3个，跟车员岗位15个，管理员岗位17个，后勤岗位1个，会计方位1个，驾驶员岗位26个，人事岗位2个，项目经理岗位1个，中转站工作岗位2个。根据评分标准，该指标得3分。

##### **(2) 重大活动保障率（绩效分值4分，评价得分4分）**

根据重大活动现场保洁照片及关于永泰县赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化项目重大活动舆情回应情况的说明，2020年永泰县赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化项目实施以来，升阳升公司积极配合县委、县政府及各乡镇完成所举行的重大活动保障工作，在重大活动期间举办期间未出现环境卫生问题。根据评分标准，该指标得4分。

## 2. 生态效益（绩效分值4分，评价得分0分）

### (1) 垃圾运送方式合理性（绩效分值4分，评价得分0分）

评价组通过前往赤锡乡、梧桐镇进行实地考察及与市容中心、升阳升公司项目负责人座谈可知，目前永泰县厨余(湿)垃圾及其他垃圾并未分别由厨余(湿)垃圾运输车辆及其他垃圾运输车辆分开清运，而采用统一清运方式进行清运工作。根据评分标准，该指标得0分。

## 3. 满意度（绩效分值10分，评价得分10分）

### (1) 周边群众满意率（绩效分值10分，评价得分10分）

本次满意度调查内容主要是周边居民对项目实施过程及实施后项目的满意情况，共发放问卷191份，收回有效问卷191份，本次调查采用附分法评分，问卷中有10个问题，每个问题分配不同的权重，根据权重计算每份问卷的总体满意度分数，满意度问卷得分大于80%被视为满意问卷，调查结果显示共有173份问卷满意度大于80%，周边居民满意度为90.58%（见下表），根据评分标准，该项目指标得10分。

永泰县赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化满意度调查问卷		
问卷满意度	份数	占比
满意	173	90.58%
不满意	18	9.42%
合计	191	100.00%

#### 四、存在的问题及原因分析

##### （一）项目绩效目标和指标设置不够合理、明确

项目绩效目标未充分阐述项目拟开展的各项工作内容，目标设置不完整；同时，部分绩效指标设置不够全面、不够明确，如数量指标未明确公厕管理、道路清扫、垃圾清运等服务工作的具体产出数量；时效指标未明确垃圾转运清理、公厕、道路清扫等工作对应的时间要求，成本指标设置了全市道路保洁投入环卫机械设备，未明确各项工作内容的成本控制金额。

##### （二）项目预算编制与项目内容、工作任务不匹配

预算单位编制年初预算时未考虑上年度结转资金，导致本年度预算金额包含上年结转资金及本年度项目预算资金两部分内容，年初申请预算资金与当年度实际需要资金偏离较大，预算申请金额与项目内容、工作任务不匹配。

##### （三）管理制度不够完善

项目资金管理制度欠完善。环卫市场化服务项目资金额度较大，永泰县市容环境中心未针对该项目制定专门资金管理制度，单位内部资金管理制度较笼统，一定程度上影响了该专项资金的合理使用和有效监督。

##### （四）自评填报不规范

项目在填报自评时对项目实际完成情况表述内容较为笼统和模糊，未能准确反映目标值和实际值的差异，且部分指标自评填报数据与上传佐证材料佐证数据不一致，导致自评结果的准确性和可行

度降低。

#### **（五）保洁人员配备不足，环卫作业质量及周边群众满意度未达标**

按照《福建省农村污水垃圾整治行动实施方案（2016-2020年）》（闽政办[2016]122号）文件要求，部分乡镇保洁人员配置不足，导致公厕、道路清扫不全面，影响乡镇环卫作业质量，进而影响乡镇月度环卫工作考评分数及周边群众对道路清扫及时性、道路卫生环境、公厕卫生环境、道路两侧围墙、建筑物墙体上的广告、牛皮癣处理及时性等方面的满意情况。

#### **（六）垃圾运送方式不合理**

根据《中共永泰县委办公室永泰县人民政府办公室关于印发2020年推行城乡生活垃圾分类工作实施方案的通知》文件精神，厨余(湿)垃圾及其他垃圾并未分别由厨余(湿)垃圾运输车辆及其他垃圾运输车辆分开清运。这样一来，不仅增加垃圾处理的难度和成本，还导致环境污染和资源浪费。

### **五、有关建议**

#### **（一）提高绩效指标设置的科学性和合理性**

建议单位后续强化绩效目标及指标管理，一方面，设置涵盖项目主要工作内容及预期效益的绩效目标；另一方面，根据项目工作内容，梳理主要产出和绩效，合理设置绩效指标。如公厕管理数量、道路清扫面积、垃圾清运量等核心工作的数量指标；时效指标明确各项作业内容完成的具体时间要求；成本指标明确各项工作内容的成本控制金额。

## **（二）加强预算编制的科学性**

一方面，预算单位应对预算与实际的差异进行深入分析，找出导致差异的具体原因，根据差异原因及时调整预算计划。另一方面，加强预算编制人员的培训和学习，提高他们的预算编制能力，在预算编制时，尽可能考虑到各种情况的可能性，提高预测的准确性。

## **（三）完善资金管理制度**

环卫市场化服务项目做为资金额度较大的经常性项目，建议市容环境中心制定本项目专门的资金管理办法，对资金支付审批具体流程、质量考评扣款细则、发票开具等做出详细规定。

## **（四）提高绩效自评填报规范性**

单位应加强对自评填报工作的重视，制定明确的自评表格填写规范和要求，确保所有绩效指标都得到完整、准确的填写。同时，加强对自评填报内容的审核和把关工作，确保自评的质量，提高自评结果的准确性和可信度。

## **（五）合理配置保洁人员，进一步提高环卫作业质量及周边群众满意度**

建议项目中标单位根据各乡镇实际常住人口和区域大小，合理配置保洁人员，确保每个角落都能得到及时、彻底的清洁。同时，定期组织保洁员参加专业技能培训 and 职业道德教育，提高他们的业务水平和综合素质。从而进一步提高环卫作业质量及周边群众对环卫工作的满意度。

## **（六）加强垃圾分类宣传工作及监管力度**

一方面，加强垃圾分类的宣传力度，通过悬挂标语、发放宣传册、举办讲座等方式，提高群众对垃圾分类重要性的知晓度，特别是让群众了解厨余(湿)垃圾与其他垃圾一定要分开投放。另一方面，可以设立专门的监督岗位，对垃圾分类情况进行定期或不定期的检查和评估，还可以引进一些先进的垃圾处理技术，提高垃圾分类和清运的自动化水平，更加高效地进行垃圾分类和清运工作。

**附件1：2023年永泰县赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化服务费用项目支出绩效评价指标体系评分表**

**附件2：满意度问卷调查及调查结果**

附件1：2023年永泰县赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化服务费项目支出绩效评价指标体系评分表

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评分规则	权重	评价得分
决策	决策依据	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。	根据指标评价要点，缺少一项扣1分，哪项不完整或不规范在1分以内适度扣分。	5	5
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策，审批文件、材料是否符合相关要求。	根据指标评价要点，缺少一项扣1分，哪项不完整或不规范在1分以内适度扣分。	2	2
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。评价要点：①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。	根据指标评价要点，缺少一项扣1分，哪项不完整或不规范在1分以内适度扣分。	4	2

		绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的细化情况。评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否有清晰明确的指标考核标准及可衡量的指标值；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。	根据指标评价要点，缺少一项扣1分，哪项不完整或不规范在1分以内适度扣分。	3	1
	资金分配	预算编制科学性	项目投资额编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目投资额编制的科学性、合理性情况。评价要点：①项目投资额是否经过科学论证；②项目投资额与项目内容是否匹配；③项目投资额测算依据是否充分，是否按照标准编制；④项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。	根据指标评价要点，缺少一项扣1分，哪项不完整或不规范在1分以内适度扣分。	4	3
		资金分配合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。	根据指标评价要点，缺少一项扣1分，哪项不完整或不规范在1分以内适度扣分。	2	2
过程	资金管理	预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。	预算执行率达100%得满分，否则按照当年度支付比例计算得分。	5	5

		资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。评价要点:①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定;②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续;③是否符合项目预算批复或合同规定的用途;④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	根据指标评价要点,缺少一项扣1分,哪项不完整或不规范在1分以内适度扣分。	4	4
	组织管理	管理制度健全性	项目实施的财务和业务管理制度是否健全,用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。评价要点:①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度;②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。	根据指标评价要点,缺少一项扣2分,哪项不完整或不规范在2分以内适度扣分。	4	3
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定,用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。评价要点:①是否遵守相关法律法规和相关管理规定;②项目调整及支出调整手续是否完备;③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档;④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。	根据指标评价要点,缺少一项扣1分,哪项不完整或不规范在1分以内适度扣分。	4	4
		绩效自评规范性	评价项目绩效自评是否按照相关文件要求及时开展。评价要点:①开展的绩效自评是否真实;②开展的绩效自评是否规范;③开展的绩效自评是否完整。	根据指标评价要点,缺少一项扣1分,哪项不完整或不规范在1分以内适度扣分。	3	1
产出	数量	管理人员配置数量	评价环卫市场化服务每个乡镇管理人员配置情况。评价要点:是否每个乡镇有配备1名管理人员。	根据指标评价要点,赤锡乡葛岭镇等八个乡镇均有配置1名管理人员得满分,每少配置1名管理人员扣0.5分。	4	4

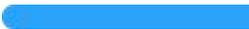
		保洁员配置数量	评价环卫市场化服务保洁员配置情况。评价要点：是否每500人左右配备1名保洁员。	根据指标评价要点，赤锡乡葛岭镇等八个乡镇均有每500人左右配置1名保洁员得满分，每有一个乡镇保洁人员配置不足扣0.5分。	4	2.5
		日常卫生巡查考核车配置数量	评价环卫市场化服务日常卫生巡查考核车配置情况。评价要点：是否有配备2辆或2辆以上日常卫生巡查考核车。	根据指标评价要点，有配置2辆或2辆以上日常卫生巡查考核车得满分，每少配置一辆扣1分。	2	2
		乡村公厕管理覆盖率	评价对未来三年新建乡村公厕管理覆盖情况。乡村公厕管理覆盖率=已开展管理乡村公厕数量/未来三年新建乡村公厕数量*100%。	乡村公厕管理覆盖率达100%得满分，否则按当年度实际管理乡村公厕比例计算得分。	2	2
	质量	环卫作业质量达标率	评价环卫作业质量是否符合作业标准。评价要点：当年度该项目资金支付服务费的月份环卫作业质量考评分值是否均达到该项考评总分值95%及95%以上。	根据指标评价要点，当年度该项目资金支付服务费的月份环卫作业质量考评分值均达该项考评总分值95%及95%以上得满分，每一个月未达标扣0.5分。	6	4.5
		环卫机械设备完好率	评价环卫机械设备是否正常运行。环卫机械设备完好率=完好正常运行的环卫机械设备数量/投入环卫机械设备数量*100%。	环卫机械设备完好率达95%得满分，否则按完好正常运行的环卫机械设备占投入环卫机械设备的比例计算得分。	4	4
	时效	垃圾清运完成及时率	评价垃圾清运工作是否及时完成。评价要点：生活垃圾是否日产日清。	根据指标评价要点，生活垃圾均有日产日清得满分，发现或被通报一次生活垃圾未日产日清情况扣1分，扣完为止	4	4

		清扫保洁完成及时率	评价清扫保洁工作是否及时完成。评价要点：清扫保洁工作是否按深圳市升阳升清洁服务有限公司制定的保洁时间进行清扫保洁工作。	根据指标评价要点，保洁人员均及时完成清扫保洁工作得满分，发现或被通报一次清扫保洁工作未按时完成扣1分，扣完为止	4	4
	成本	生活垃圾转运费控制额	评价生活垃圾转运费控制情况。评价要点：生活垃圾转运费是否控制在合同约定的每公里每吨1.29元。	根据指标评价要点，生活垃圾转运费控制在每公里每吨1.29元得满分，每发现一次超过该金额扣0.5分，扣完为止	3	3
		生活垃圾装车费控制额	评价生活垃圾装车费控制情况。评价要点：生活垃圾装车费是否控制在合同约定的每吨14.9元。	根据指标评价要点，生活垃圾装车费控制在合同约定的每吨14.9元得满分，每发现一次超过该金额扣0.5分，扣完为止	3	3
		负面舆论发生次数	反映该项目对社会的影响力。评价要点：①是否被上级部门巡查发现问题，限期责令整改；②是否被新闻媒体曝光，产生不良影响的；③是否被社会各界通过市长信箱、服务热线等渠道投诉。	根据指标评价要点，缺少一项扣1分，哪项不完整或不规范在1分以内适度扣分。	3	3
效益	社会效益	提供就业岗位数	评价该项目提供就业岗位情况。评价要点：该项目的实施是否提供保洁人员、管理人员等就业岗位	根据指标评价要点，提供就业岗位达300个或300个以上得满分，每减少提供就业岗位50个扣0.5分，扣完为止	3	3
		重大活动保障率	评价重大活动卫生保障情况。重大活动保障率=确保重大活动期间环境卫生不出问题的次数/实际举办重大活动的次数*100%。	重大活动保障率达100%的满分，否则按当年度该指标完成比例计算得分。	4	4

	生态效益	垃圾运送方式合理性	评价垃圾是否分类完成运送。评价要点：①厨余(湿)垃圾是否采用厨余(湿)垃圾运输车辆进行定时定点收集、运输至垃圾转运站中转；②其他垃圾是否采用其他垃圾运输车辆进行定时定点收集运输至垃圾转运站中转。	根据指标评价要点,缺少一项扣2分,哪项不完整或不规范在2分以内适度扣分。	4	0
	满意度指标	周边群众满意率	评价周边群众对环卫市场化服务各项工作的满意情况。周边群众满意率=表示满意的人数/参加问卷调查总人数*100%	100%≥周边群众满意率≥90%得10分,90%>周边群众满意率≥80%得8分,80%>周边群众满意率≥70%得6分,70%>周边群众满意率≥60%得4分,60%>周边群众满意率不得分。	10	10
合计		评价得分等次:优秀≥90分,75≤良好<90分,60分≤一般<75分,较差≤60分			100	85

## 附件2 永泰县赤锡乡葛岭镇等八个乡镇环卫市场化满意度调查

第1题 您对所在区域道路清扫及时性的满意度如何? [单选题]

选项	小计	比例
A. 非常满意	167	 87.43%
B. 满意	22	 11.52%
C. 一般	0	 0%
D. 不满意	2	 1.05%
本题有效填写人次	191	

第2题 您对所在区域道路卫生环境的满意度如何? [单选题]

选项	小计	比例
A. 非常满意	173	 90.58%
B. 满意	16	 8.38%
C. 一般	0	 0%
D. 不满意	2	 1.05%
本题有效填写人次	191	

第3题 您对所在区域公厕保洁清扫频次的满意度如何? [单选题]

选项	小计	比例
A. 非常满意	167	 87.43%
B. 满意	22	 11.52%
C. 一般	0	 0%
D. 不满意	2	 1.05%
本题有效填写人次	191	

第4题 您对所在区域公厕卫生环境的满意度如何? [单选题]

选项	小计	比例
A. 非常满意	163	 85.34%
B. 满意	26	 13.61%
C. 一般	0	 0%
D. 不满意	2	 1.05%
本题有效填写人次	191	

第5题 您对所在区域垃圾亭（垃圾桶摆放点）设定位置的满意度如何? [单选题]

选项	小计	比例
A. 非常满意	160	 83.77%
B. 满意	29	 15.18%
C. 一般	0	 0%
D. 不满意	2	 1.05%
本题有效填写人次	191	

第6题 您对所在区域垃圾清运频次的满意度如何? [单选题]

选项	小计	比例
A. 非常满意	164	 85.86%
B. 满意	25	 13.09%
C. 一般	0	 0%
D. 不满意	2	 1.05%
本题有效填写人次	191	

第7题 您对所在区域垃圾亭（垃圾桶摆放点）卫生环境的满意度如何？

[单选题]

选项	小计	比例
A. 非常满意	161	 84.29%
B. 满意	28	 14.66%
C. 一般	0	 0%
D. 不满意	2	 1.05%
本题有效填写人次	191	

第8题 您对所在区域道路两侧围墙、建筑物墙体上的广告、牛皮癣处理及时性的满意度如何？

[单选题]

选项	小计	比例
A. 非常满意	159	 83.25%
B. 满意	29	 15.18%
C. 一般	0	 0%
D. 不满意	3	 1.57%
本题有效填写人次	191	

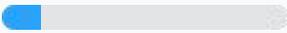
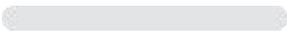
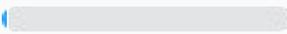
第9题 您对所在区域环卫人员对环卫设施清洗和维护频率的满意度如何？

[单选题]

选项	小计	比例
A. 非常满意	162	 84.82%
B. 满意	26	 13.61%
C. 一般	0	 0%
D. 不满意	3	 1.57%
本题有效填写人次	191	

第10题 您对所在区域环卫工人工作态度的满意度如何？

[单选题]

选项	小计	比例
A. 非常满意	162	 84.82%
B. 满意	26	 13.61%
C. 一般	0	 0%
D. 不满意	3	 1.57%
本题有效填写人次	191	